



Банк единой
страны



8 800 333 03 03

psbank.ru

ПАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3251.

ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ #1, 2024

ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ

журнал о промышленности, диверсификации производства и финансах

При поддержке
ПСБ | БАНК

#1

апрель 2024



50 ЛЕТ
С НАЧАЛА
СТРОИТЕЛЬСТВА
БАМа

ПРОМЫШЛЕННЫЙ РОСТ
ЛИДЕРЫ И ДРАЙВЕРЫ

СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ
НИЖНЕГО НОВГОРОДА

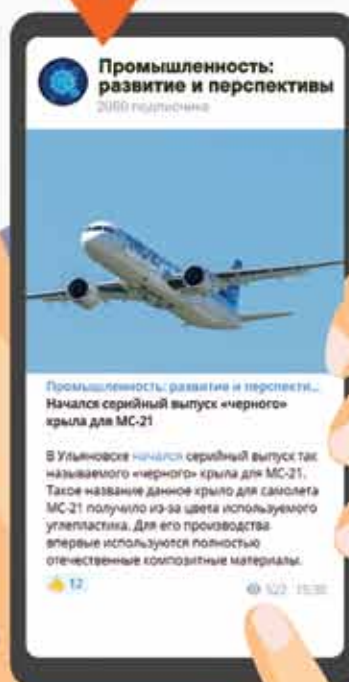
ИНФОБЕЗОПАСНОСТЬ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ



**Встречаемся
в Telegram!**

Промышленность:
развитие и перспективы

**КАНАЛ
ЖУРНАЛА И ПОРТАЛА
«ПЕРСПЕКТИВНОЕ
РАЗВИТИЕ»**



**ВСЕ
О ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВА
И ФИНАНСАХ**

Подписывайтесь на наш
Telegram-канал

https://t.me/rustechology_prom



**ОБЪЕДИНЯЕМ ТЕХ,
КТО СОЗДАЕТ
БУДУЩЕЕ**



Уважаемые читатели!

Санкционное давление продолжается, а наша страна завершила 2023 год с впечатляющими экономическими результатами. Рост ВВП на 3,6% вывел Россию на пятое место среди стран G20 по темпам роста экономики. Для сравнения: ВВП Германии и Австрии снизился год к году, а Евросоюза в целом вырос всего на 0,5%. В рейтинге стран по паритету покупательной способности Россия также стала пятой, впервые за последние десять лет обогнав Германию и заняв лидирующее место среди европейских государств.

Росту российской экономики во многом способствуют активность на потребительских рынках и наращивание производства в реальном секторе. Свыше 90% в структуре роста российской экономики сегодня приходится на несырьевые отрасли. Основной положительный вклад в ВВП вносит обрабатывающая промышленность, объем выпуска которой по итогам года вырос на 7,5%. Уход с рынка иностранных игроков подталкивает многие отечественные компании наращивать производство и активно занимать освободившиеся рыночные ниши.

Государство продолжает стимулировать развитие производства в рамках долгосрочных программ. Сегодня компании, которые строят промышленные предприятия, могут получить различные виды господдержки – среди них и СПИК, и льготное кредитование в рамках кластерной инвестиционной платформы. В ближайшие шесть лет Правительство РФ дополнительно направит 120 млрд руб. на субсидии компаниям для проведения НИОКР и расширение промышленной ипотеки, которую можно потратить в том числе на строительство и модернизацию производственных помещений. Но и это лишь малая часть мер, призванных способствовать достижению амбициозной цели, озвученной Президентом РФ в недавнем Послании Федеральному собранию, – к 2030 году объем инвестиций в ключевых отраслях должен вырасти на 70%.

В этом номере обсудим текущие достижения, перспективные задачи и потенциальные решения для их реализации.

Вера Подгузова,
старший вице-президент,
директор по внешним связям
ПАО «Промсвязьбанк»

Содержание



ТЕМА НОМЕРА ПРОМЫШЛЕННЫЙ РОСТ

- 4 Акценты на шестилетку
- 14 Рост вопреки прогнозам
- 22 Время рабочих
- 30 Ближние связи
- 36 Под новым именем

РЕГИОН НОМЕРА НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 44 Стальной профиль
Нижегорода
- 56 Топ-6 промышленных
туробъектов Нижегородской
области

АНАЛИТИКА

- 62 Пятерка по химии
- 72 От зеленых к синим: водные
ресурсы и финансовые инструменты



ПРАКТИКА

- 86 Стройка века
- 92 Инфобезопасность: сегодня и завтра

МЕНЕДЖМЕНТ

- 104 Села батарейка: почему сотрудники выгорают
и как с этим бороться
- 110 Медиабиблиотека: книги, подкасты,
Telegram-каналы
- 116 Секреты великих: Климент Тимирязев

ЧИТАЙТЕ ЭЛЕКТРОННУЮ
ВЕРСИЮ ЖУРНАЛА ПО ССЫЛКЕ
RUSTECHNOLOGY.RU



ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ

№ 1 (16), 2024



Издание зарегистрировано
Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-82807
от 14 марта 2022 г.

Учредитель

ПАО «Промсвязьбанк»
109052, г. Москва,
ул. Смирновская, д. 10, стр. 22

Редакция

г. Москва, Славянская площадь,
д. 2/5/4, стр. 3
8 (495) 777-10-20,
доб. (81) 4105
editor@rustechnology.ru
rustechnology.ru

Главный редактор

В.А. Подгузова

Отпечатано

ООО «ВИВА-СТАР»
107023, г. Москва,
ул. Электровзаводская, д. 20, стр. 8

Издатель

ООО «Издательский дом
«Деловой подход»
123022, г. Москва, ул. 1905 года,
д. 10А, стр. 1

Фотографии

«РИА Новости»,
«Фотобанк Лори», Shutterstock,
пресс-службы Промсвязьбанка и других
организаций, фото частных лиц

Тираж: 2000 экз.

Дата выхода: 15.04.2023

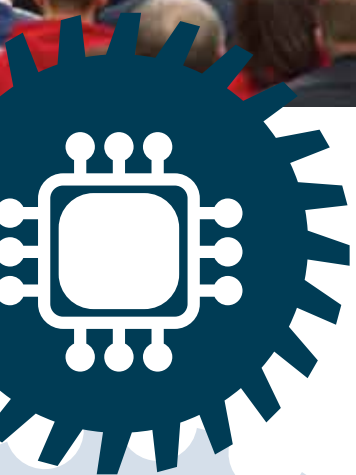
Распространяется бесплатно
18+

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.
Мнение авторов не является официальной
точкой зрения ПАО «Промсвязьбанк».
Перепечатка любых материалов только
с разрешения издателя.



Президент России Владимир Путин обращается с Посланием к Федеральному собранию 29 февраля 2024 года

«РИА Новости», Гавриил Григоров



АКЦЕНТЫ на шестилетку

В конце февраля Президент России Владимир Путин выступил с Посланием к Федеральному собранию, в котором обозначил основные экономические приоритеты страны, в том числе в сфере построения технологического суверенитета и развития промышленности. Успех будет базироваться на росте производительности, инвестициях в науку и кардинальной перестройке системы подготовки кадров.

Текст: Дарья Панковец

Выступая 29 февраля перед Федеральным собранием, Президент России Владимир Путин отметил, что стране необходимо создать конкурентные на глобальном уровне продукты с опорой на уникальные отечественные разработки, в том числе в области космических, атомных и новых энергетических технологий. Для этого нужно создать ряд условий: соответствующую правовую среду, заказ на высокотехнологичную продукцию (минимум до 2030 года), внутренние кооперационные цепочки и международные технологические платформы, серийный выпуск собственного оборудования и комплектующих, геологоразведку редкоземельных металлов или другого сырья для новой экономики. Кроме того, проекты технологического суверенитета получают приоритетное бюджетное финансирование.

По словам Владимира Путина, в ближайшие шесть лет доля отечественных высокотехнологичных товаров и услуг на внутреннем рынке должна увеличиться в полтора раза, а объем несырьевого, неэнергетического экспорта – не менее чем на две трети. По итогам прошлого года доля импорта в российском ВВП составила 19%, или 32 трлн руб., план до 2030 года – не более 17% ВВП.

Это означает, что промышленность в ближайшие годы будет наращивать производство лекарств, оборудования, станков, автомобилей и другой продукции.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ

В конце февраля Владимир Путин утвердил обновленную Стратегию научно-технологического развития России, в которой были обозначены цели, приоритеты и задачи научно-технического развития страны. Также в ней были указаны основные направления государственной политики в этой области, меры по их реализации и ожидаемые результаты.

«Это документ, который выходит за рамки задач только для России. И главная задача, идея Стратегии научно-технологического развития России – то, что наука является ключевым инструментом для ответа на так называемые большие вызовы. Что это такое? Это те проблемы, угрозы и возможности, которые не получится решить, преодолеть или реализовать только за счет увеличения ресурсов в рамках имеющихся сегодня представлений», – заявил помощник Президента Российской Федерации Андрей Фурсенко в ходе дискуссии о международном научном сотрудничестве на Всемирном фестивале молодежи, проходившем в начале марта в Сочи.

Цель Стратегии научно-технологического развития России – интеграция технологической сферы в социально-экономическую систему страны,

В конце февраля
Президент России
утвердил
обновленную
Стратегию научно-
технологического
развития России,
в которой были
обозначены цели,
приоритеты
и задачи научно-
технического
развития страны



На совещании в Челябинске по теме поддержки инвестиционных проектов в Российской промышленности 16 февраля 2024 года



«Фотобанк Лори»

ВЛАДИМИР ПУТИН,
Президент
Российской Федерации

«Российская промышленность работает стабильно и уверенно развивается. Несмотря на внешнее давление, налажены новые каналы поставок сырья и компонентов, выстроены связи с надежными, заинтересованными партнерами.

Многие отечественные компании успешно заменили импортную продукцию, освоили собственную линейку комплектующих, машин, оборудования, привлекли кадры, ресурсы, технологии и организовали производства, направленные на те сегменты рынка, где еще недавно доминировали западные бренды».

а также создание собственных «технологических ключей» в критически важных отраслях – это сбережение здоровья граждан, продовольственная безопасность, сквозные сферы, которые обеспечивают устойчивость всей экономики страны (производство, станки, робототехника, все виды транспорта, беспилотные авиационные, морские и другие системы, экономика данных, новые материалы и химия).

«Для динамичного развития регионов важно стратегическое планирование. И сегодня уже 30 субъектов Российской Федерации разрабатывают свои проекты научно-технологических программ, – рассказал вице-премьер Российской Федерации Дмитрий Чернышенко на заседании Совета по вопросам интеллектуальной



собственности при Председателе Совета Федерации, состоявшемся 19 февраля. – Мы рассчитываем, что такие программы должны быть увязаны со стратегиями социально-экономического роста самих регионов, потому что наука неразрывно связана с экономикой».

До 2030 года в рамках стратегии планируется перестроить систему в области науки, технологий и технологического предпринимательства, перейти к новой концепции подготовки квалифицированных кадров для высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики, заняться ускоренной разработкой импортонезависимых технологий, освоить и локализовать известные иностранные технологии для устойчивого развития ключевых отраслей промышленности и других сфер, а также с опережением разрабатывать принципиально новые научно-технологические

решения, которые обеспечивали бы конкурентоспособность российской экономики в долгосрочной перспективе.

ИНВЕСТИЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Как отметил Владимир Путин в Послании к Федеральному собранию, в предстоящие шесть лет уровень валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности России должен увеличиться не менее чем на 40% по сравнению с 2022 годом.

На текущий момент компании, которые строят промышленные предприятия, могут получить различные виды поддержки от государства – это в том числе соглашения о защите и поощрении капиталовложений, специальные инвестконтракты, кластерная инвестиционная платформа (КИП), которая предусматривает льготное кредитование предприятий на сумму до 100 млрд руб. по ставке 5,55% годовых.

«Первые 19 проектов в рамках КИП уже получили одобрение Межведомственной комиссии при Минпромторге России на общую сумму кредитов 280,8 млрд руб., при этом общий бюджет этих инвестпроектов составит 401,5 млрд руб. Важную роль в реализации механизма КИП играет ВЭБ. РФ», – рассказал директор Фонда развития промышленности

(выступает оператором КИП) Роман Петруца на встрече с премьер-министром Михаилом Мишустиним в августе прошлого года.

По словам Владимира Путина, сам Фонд развития промышленности будет докапитализирован почти в два раза – на 300 млрд руб., и он будет нацелен на поддержку высокотехнологичных проектов. Еще не менее 200 млрд руб. будет дополнительно выделено на субсидирование процентных ставок для проектов по выпуску приоритетной промышленной продукции в рамках КИП.

Также в ближайшие шесть лет Правительство Российской Федерации дополнительно направит 120 млрд руб. на субсидии компаниям для проведения НИОКР и расширение промышленной ипотеки. За счет этой программы дополнительно будет построено и модернизировано еще более 10 млн кв. м производственных площадей к строящимся ежегодно 4 млн кв. м.

В прошлом году Правительство Российской Федерации улучшило параметры предоставления промышленной ипотеки: помимо покупки кредит можно потратить на строительство,

Как изменятся инвестиционные расходы предприятия в 2023 году по сравнению с 2022 годом, % ответивших

Источник: опрос предприятий Банком России, июль-август 2023 года

Комментарии	Общий объем инвестиций	Инвестиции на приобретение машин, оборудования, транспортных средств и ремонт и модернизацию существующих
Возрастут	27	43
Не изменятся	35	27
Снизятся	20	17
Инвестиции есть, изменения не указаны	6	1
Инвестиций в 2023 году не будет	12	12

В прошлом году Правительство РФ улучшило параметры предоставления промышленной ипотеки: теперь кредит можно потратить на строительство и модернизацию заводских помещений

Ориентиры для электроники

На крупнейшем российском технологическом форуме «Микроэлектроника-2023», состоявшемся в октябре прошлого года, заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Василий Шпак обозначил основные маркеры, в которых российская электроника должна совершить качественный и количественный скачок к 2030 году.

Уровень проектирования микросхем и чипов должен вырасти с 28 нм (нанометров) в 2023 году до 3 нм в 2030-м, а рост производства – с 90 до 14 млн.

Доля российского оборудования в особо критичных базовых технологических процессах должна достигнуть 70% к 2030 году при доле 12% в 2023 году. Также, согласно дорожной карте, доля российских специальных материалов для микроэлектроники через семь лет составит 70% против текущих 13%.

Самой амбициозной выглядит задача достичь 70% в области обеспеченности российскими средствами автоматизированного проектирования (САПР) при создании функционально значимого сложного оборудования. Важно понимать, что сегодня доля российского ПО в этой области – всего 3%. На программу развития электронного машиностроения государство выделило более 240 млрд руб.

модернизацию и реконструкцию заводских помещений. Для строящихся, модернизируемых и реконструируемых объектов установлен норматив стоимости 1 кв. м – не более 90 тыс. руб. Для приобретаемой недвижимости – не более 75 тыс. руб. в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге и не более 50 тыс. руб. – в других регионах.

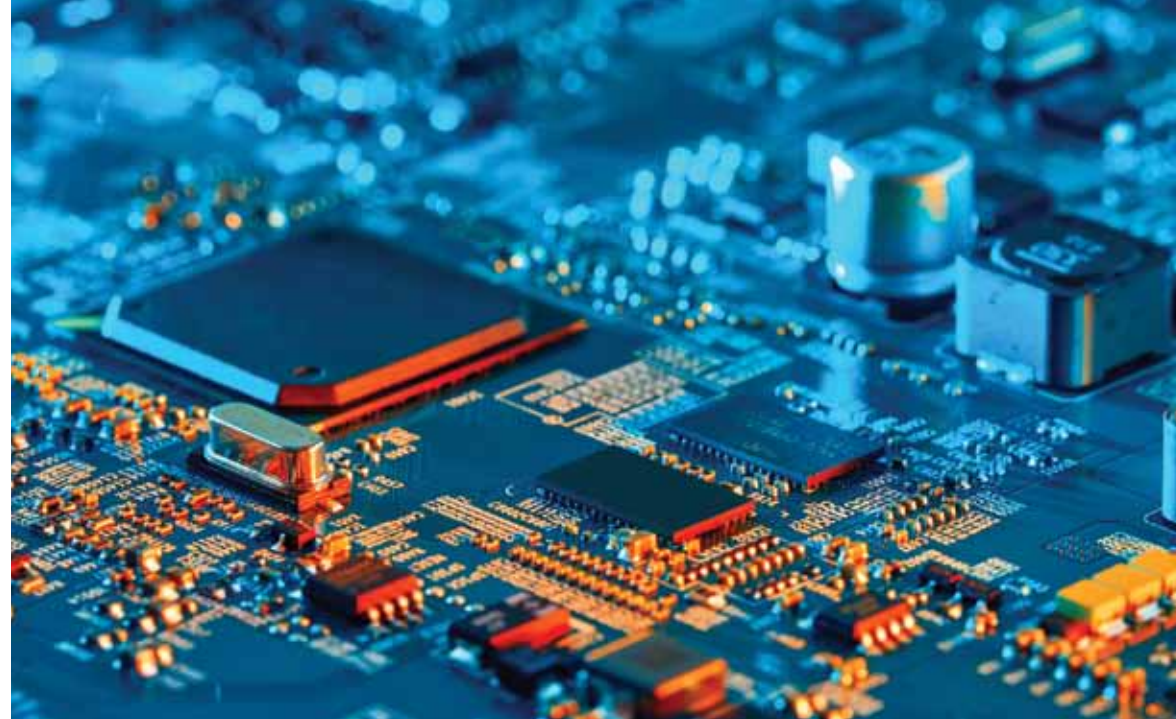
«Рассчитываем, что программа поможет предприятиям повысить эффективность своих расходов на эти цели и будет стимулировать интерес к запуску новых проектов», – отметил Михаил Мишустин на совещании с вице-премьерами 10 апреля 2023 года.

Чтобы стимулировать предприятия обрабатывающей промышленности обновлять производственные мощности, Владимир Путин предложил увеличить базу для расчета амортизации, которая составит 200% затрат на российское оборудование и НИОКР. Например, если компания приобретает отечественные станки на сумму 10 млн руб., то она сможет уменьшить налогооблагаемую базу на 20 млн.

Индустриальные технопарки будут развивать с акцентом на размещение предприятий малого и среднего бизнеса по приоритетным технологическим направлениям. В прошлом году в России было зарегистрировано 1,2 млн новых небольших компаний, а их доля в обрабатывающих производствах, туризме и ИТ превысила 21%.

В индустриальных парках будут практиковать кластерный подход. Таким образом, компании смогут расти вместе со своими партнерами и поставщиками, а их кооперация даст взаимовыгодный для всех эффект. До 2030 года запланировано создание еще не менее 100 таких площадок, которые будут формировать точки роста на всей территории страны, стимулировать капиталовложения.

Также Владимир Путин поручил Правительству Российской Федерации и законодателям



улучшить условия для ведения бизнеса в стране: проработать параметры амнистии в отношении некрупных компаний, которые при фактическом росте бизнеса были вынуждены использовать схемы налоговой оптимизации. Уже с 2025 года появится механизм не резкого, а плавного увеличения налоговой нагрузки для компаний, которые переходят с упрощенного на общий порядок налогообложения.

С 1 января 2025 года государство откажется от временных мораториев на проверки бизнеса и вместо этого полностью перейдет на рискориентированный подход, закрепленный законодательно. Кроме того, некрупные компании смогут раз в пять лет оформлять кредитные каникулы на срок до шести месяцев без ухудшения кредитной истории.

Все перечисленные меры государства должны привести к тому, что к 2030 году объем инвестиций в ключевых отраслях вырастет на 70%. Тем более что темп их роста до сих пор шел с опережением планов: накопленным итогом в 2021 году составил 8,6% при плане 4,5%, в 2022-м – 15,9% при плане 9,5%, а за девять месяцев 2023 года при плане на год 15,1% прирост составил 26,6%.

Экономика данных

По словам Владимира Путина, к 2030 году нужно сформировать

цифровые платформы во всех ключевых отраслях экономики и социальной сферы. Эти и другие комплексные задачи будут решать в рамках нового национального проекта «Экономика данных», на реализацию которого в предстоящие шесть лет государство выделит не менее 700 млрд руб.

В структуру «Экономики данных» войдут направления «Цифровая инфраструктура», «Системы и сети передачи данных», «Инфраструктура вычислений и облачных сервисов», «Отечественные решения в сфере ИТ», «Искусственный интеллект», «Цифровые платформы в госуправлении», «Кадры», «Кибербезопасность», «Развитие квантовых технологий», «Наука».

«Благодаря реализации национального проекта выручка 100 крупнейших ИТ-компаний увеличится в 2,5 раза – до 5,3 трлн руб. Размер ВВП увеличится на 11,2 трлн руб. за счет технологий искусственного интеллекта», – отмечал в рамках Дня цифровизации на выставке «Россия» Дмитрий Чернышенко.

**Благодаря реализации национального проекта
выручка 100 крупнейших ИТ-компаний
увеличится в 2,5 раза — до 5,3 трлн руб.**

Интегральные платформы открывают огромные возможности для планирования и развития экономики отдельных отраслей, регионов и городов, эффективного управления программами и национальными проектами и, главное, помогут выстроить работу всех уровней власти вокруг интересов каждого человека и семьи, проактивно предоставлять государственные и муниципальные услуги гражданам, бизнесу в удобном формате с максимально быстрым получением результата.

Важный элемент цифровых платформ – это алгоритмы искусственного интеллекта. В середине февраля Владимир Путин подписал указ об утверждении обновленной редакции Национальной стратегии развития искусственного интеллекта. В ней поставлены новые цели – обеспечить технологический суверенитет по революционным направлениям – генеративному искусственному интеллекту и большим языковым моделям. Их внедрение позволит совершить прорыв в экономике и социальной сфере. Для этого нужно наращивать вычислительные ресурсы. Так, к 2030 году совокупная мощность отечественных суперкомпьютеров должна быть увеличена не менее чем в десять раз.

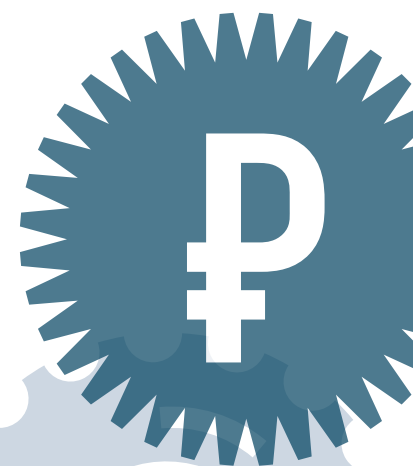
По данным Минэкономразвития России, развитие больших генеративных моделей в мире через резкое повышение производительности труда может привести к увеличению мирового ВВП на 1-2% ежегодно, позволяя повышать оплату труда во всех отраслях экономики за счет увеличения объема выпуска продукции и улучшения ее качества.

700
МЛРД РУБ.

будет выделено
в ближайшие шесть лет
на реализацию нового
нацпроекта «Экономика
данных»

На
11,2
ТРЛН РУБ.

увеличится размер ВВП
за счет использования
технологий искусственного
интеллекта



ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛОВ

В Послании к Федеральному собранию Владимир Путин уделил большое внимание подготовке профессионалов – для достижения этой цели появится новый национальный проект «Кадры».

Будет укреплена связка всех уровней образования, от школы до вуза, и все они должны работать в единой логике, на достижение общего результата. С нынешнего учебного года во всех школах страны развернута система профориентации: с шестого класса дети могут познакомиться с разными специальностями. На принципах тесной кооперации образования и предприятий реального сектора реализуется проект «Профессионалитет», который позволил обновить образовательные программы для авиации, судостроения, фармацевтики, электроники, оборонной и других отраслей. По данным пресс-службы Минпросвещения России, в рамках проекта запланировано к 2028–2029 году подготовить 1 млн обучающихся под запросы 700 предприятий, доля занятости выпускников должна составить не менее 85%.

«За два года реализации проекта создано 220 кластеров, которые включают 925 образовательных организаций в 68 субъектах по 24 приоритетным для развития экономики России отраслям. На начало следующего учебного года количество кластеров

увеличится до 370. Мы работаем над тем, чтобы расширить проект и на остальные специальности – на всю систему среднего профессионального образования», – рассказал министр просвещения Российской Федерации Сергей Кравцов.

Задача в сфере высшей школы – развитие центров науки и образования по всей стране. До 2030 года будет построено 25 университетских кампусов и не менее 40 студенческих городков, на эти цели будет выделено около 400 млрд руб. из федерального бюджета.

Также Владимир Путин предложил повысить уровень оплаты труда преподавателей предметов фундаментальных дисциплин. По предварительным подсчетам, в 2024 году на эти цели необходимо выделить 1,5 млрд руб., далее – 4,5 млрд руб. Правительство Российской Федерации должно разработать конкретные параметры этого решения и начать внедрение изменений в пилотном режиме уже с 1 сентября текущего года.

Программа «Приоритет-2030» направлена на повышение потенциала и качества высшей школы, ее предложено продлить еще на шесть лет и выделить дополнительно порядка 190 млрд руб. Критериями эффективности вузов-участников должны быть кадровые и технологические проекты с регионами, отраслями экономики и социальной сферы, создание реально работающих инновационных компаний и стартапов, привлечение иностранных студентов. Оценивать работу всех вузов, университетов, колледжей и техникумов России будут по таким параметрам, как востребованность выпускников на рынке труда и рост их заработных плат.

По мнению Владимира Путина, необходимо более чем вдвое увеличить совокупные вложения государства и бизнеса в исследование и разработки, довести

их долю до 2% ВВП к 2030 году и по этому показателю войти в число ведущих научных держав мира. При этом не менее чем вдвое к 2030 году должны вырасти инвестиции и со стороны частного бизнеса. А эффективность таких вложений будут оценивать достижением научного результата в каждом конкретном случае.

По словам Владимира Путина, критически важно кардинально повысить производительность труда, что влечет за собой внедрение в управление цифровых технологий, рост энерго- и ресурсоэффективных экономических предложений и их реализацию, сквозную модернизацию промышленных мощностей, их роботизацию и автоматизацию. К 2030 году по числу промышленных роботов Россия должна войти в число 25 ведущих стран мира.

Также продолжится создание специальных отраслевых центров компетенций, где будут обобщать и тиражировать лучшие практики бережного производства в экономике и социальной сфере. К 2030 году не менее 40% средних и крупных предприятий базовых и сырьевых отраслей экономики, все учреждения социальной сферы необходимо охватить проектами по повышению производительности труда.

На увеличение эффективности, перевооружение производств должны быть нацелены передовые инженерные школы, которые продолжат формировать на базе вузов. К обучению в них будут привлекать талантливых школьников, рассматривающих для себя получение инженерного образования. К концу 2023 года количество студентов передовых инженерных школ превысило 6000 человек. Деятельность передовых инженерных школ строят вокруг приоритетных, фронтальных задач, стоящих перед национальной экономикой. В каждом проекте изначально закладывается софинансирование со стороны бизнеса.



С передовыми инженерными школами уже работают свыше 150 промышленных партнеров, среди которых Росатом, Роскосмос, Ростех, «Сибур Холдинг» и «Газпром нефть». До конца 2024 года количество партнеров должно превысить 250.

«Цель – создать 50 таких школ, 30 из них уже создано, еще 20 запускаем в текущем году, – отметил Владимир Путин в Послании Федеральному собранию. – Предлагаю расширить эту программу еще на 50 инженерных школ. То есть в общей сложности развернуть сеть по стране – сеть из 100 таких центров, которые будут готовить специалистов высшей квалификации и предлагать оригинальные технические решения, причем в самых разных областях: в промышленности, в сельском хозяйстве, в строительстве, в транспорте, в социальной сфере».

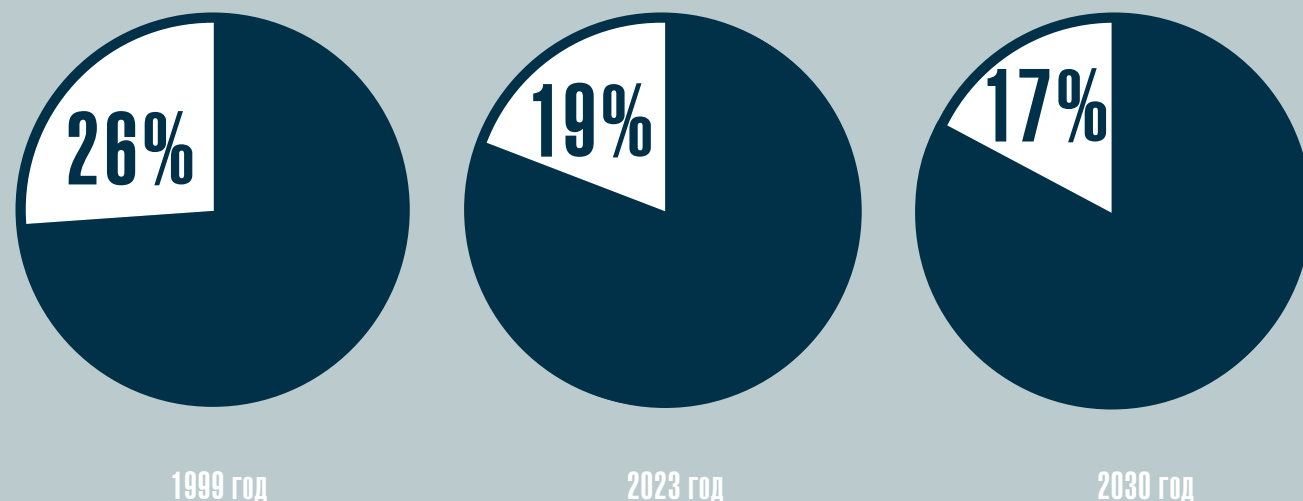
В 2024 году из федерального бюджета вузам – участникам национального проекта будет выделено более 16,5 млрд руб., из которых почти 4,3 млрд руб. получат новые передовые инженерные школы. С учетом дополнительных расходов на переподготовку преподавателей и профориентационных мероприятий для школьников сумма финансирования превысит 18 млрд руб.

Программа «Приоритет-2030» направлена на повышение потенциала и качества высшей школы, ее предложено продлить еще на шесть лет

Ключевые задачи и показатели в сфере построения технологического суверенитета и развития промышленности до 2030 года*

* Согласно Посланию Президента России Федеральному собранию от 29 февраля 2024 года

ДОЛЯ ИМПОРТА В ВВП



> 40% составит увеличение уровня валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности России в предстоящие шесть лет по сравнению с 2022 годом



На
300
млрд руб.

будет докапитализирован
Фонд развития
промышленности



120
млрд руб.

будет дополнительно направлено на субсидии компаниям на проведение НИОКР, а также на расширение промышленной ипотеки

>10
млн кв. м

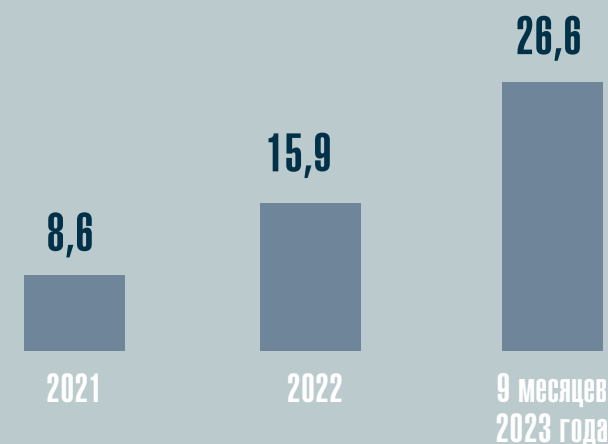
производственных площадей будет построено и модернизировано за счет этой программы



200
млрд руб.

будет выделено в рамках кластерной инвестиционной платформы на субсидирование процентных ставок для проектов по выпуску приоритетной промышленной продукции

ТЕМП РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЯХ НАКОПЛЕННЫМ ИТОГОМ, %



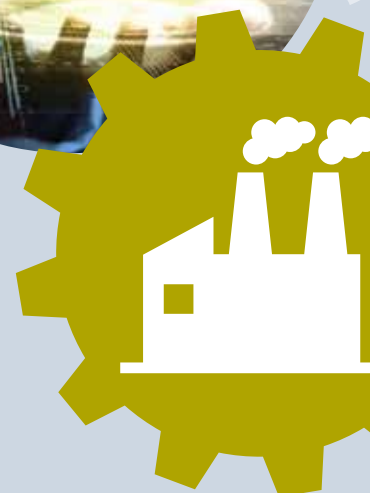
На
70%

вырастет объем инвестиций в ключевых отраслях к 2030 году

2%

ВВП достигнут совокупные вложения государства и бизнеса в исследования и разработки в 2030 году





РОСТ

вопреки прогнозам

Согласно первой оценке Росстата, ВВП России в 2023 году увеличился на 3,6% год к году, промышленное производство – на 3,5%. За счет динамичного роста российская экономика вошла в пятерку крупнейших в мире по паритету покупательной способности. Какие факторы этому способствовали?

Текст: Дарья Панковец

В начале февраля, выступая на пленарном заседании форума «Все для Победы!», Президент Российской Федерации Владимир Путин отметил, что вся экономика продемонстрировала устойчивость, выдержала беспрецедентное внешнее давление и продолжает уверенно развиваться. «Нам предрекали, как вы знаете, спад, провал, крах, что под давлением санкций мы отступим, сдадимся, развалимся», – отметил Владимир Путин. – А наша экономика растет, в отличие от их экономик, и сегодня стала крупнейшей в Европе, номер один в Европе. По паритету покупательной способности, по объему экономики стала первой в Европе, пятой в мире. И этот процесс будет нарастать».

Действительно, первая оценка Росстата по динамике ВВП России в 2023 году – 3,6% – превзошла даже неофициальные оценки, о которых Минэкономразвития России

докладывало Президенту Российской Федерации. В текущих ценах ВВП составил более 171 трлн руб. На фоне российских показателей развитие экономик ЕС и США выглядит значительно скромнее. Так, в 2023 году ВВП США в постоянных ценах увеличился на 2,5% к 2022 году, а ВВП Евросоюза – на 0,5%. При этом в Эстонии ВВП снизился на 3,1%, в Литве – на 0,5%, в Латвии – на 0,2%, в Германии и Австрии – на 0,2%.

Способствовали росту российского ВВП активность на потребительских рынках и наращивание производства в реальном секторе.

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ

В феврале нынешнего года в интервью Foreign Policy замглавы Международного валютного фонда (МВФ) Гита Гопинат заявила, что российская экономика растет «сильнее, чем мы ожидали». По ее мнению, причиной тому стали высокие бюджетные расходы и инфляционное давление.

У российских экономистов взгляд на факторы роста существенно шире. Во-первых, увеличение

На фоне
российских
показателей
развитие
экономик ЕС
и США выглядит
значительно
скромнее

Показатели промышленного производства в 2023 году

Источник: Минэкономразвития России, данные приведены в динамике по отношению к 2022 году

Отрасль	Динамика, %
Промышленное производство	3,5
Добыча полезных ископаемых	-1,3
Обрабатывающие производства:	7,5
Пищевая промышленность	4,6
Легкая промышленность	4,3
Деревообрабатывающий комплекс	-0,4
Производство кокса и нефтепродуктов	2,6
Химический комплекс	5
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	2,6
Металлургический комплекс	9,3
Машиностроительный комплекс	21,1
Прочие производства	6,6
Обеспечение электроэнергией, газом, паром	0,2
Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов	-2,5

вального накопления, которое состоит из капитала (инвестиций) и запасов. По данным Росстата, их сумма в 2023 году выросла на 19,8% при росте инвестиций на 10,5%, а вклад в динамику ВВП – на 4,4 п.п.

Второй важный фактор – рост частных капитальных инвестиций. По данным департамента исследований и прогнозирования Банка России, он оказался существенно выше ожиданий и был сопоставим с госинвестициями. За период с января по сентябрь 2023 года рост капвложений за счет бюджетных, собственных и кредитных средств составил соответственно 22, 20 и 7% в годовом выражении. Причины, как отмечают в ЦБ, – значительное улучшение

деловых настроений и необходимость обеспечить структурную трансформацию экономики (импортозамещение, восстановление замороженных производств, обновление и расширение транспортной и логистической инфраструктуры, перестройка бизнес-процессов).

Третья составляющая – серьезный рост частного потребления (+6% в 2023 году) на фоне роста дефицита труда, бурного повышения зарплат и кредитования. Существенный вклад в ВВП на уровне 2,3 п.п. внесла торговля.

Тем не менее, несмотря на повышенное потребление, существенный рост производства наблюдался и в реальном секторе экономики. Согласно выводам Минэкономразвития России, основной положительный вклад в ВВП по итогам 2023 года дал прирост выпуска обрабатывающей промышленности, который достиг 7,5% год к году.

Как отмечал в феврале текущего года премьер-министр Михаил Мишустин на сессии по подведению итогов реализации стратегических инициатив Правительства РФ, предприятия страны не только адаптировались к работе в новых условиях, перестроив кооперационные цепочки и логистику, но и активно наращивают мощности и постепенно занимают те ниши рынка, которые освободились после ухода иностранных конкурентов.

По данным исследования сообщества производителей «Цех», компаний «Первый Бит» и Technoged, представители разных сфер промышленности считают, что турбулентность экономики последних двух лет дала им толчок к развитию и позволила многократно

увеличить производство. По мнению 75% опрошенных, импортозамещение заработало, потому что российская продукция пользуется спросом у местных компаний, а 60% респондентов отметили расширение рынка сбыта, которое стало возможным после ухода иностранных игроков.

МАШИНОСТРОЕНИЕ

Лидером в сегменте обрабатывающих производств стало машиностроение, объем производства здесь увеличился в 2023 году на 21,1%. По данным компании «Северсталь», потребление металла со стороны автомобилестроения увеличилось на 29% за счет высокого спроса на грузовую, коммерческую и спецтехнику, роста производства на «АвтоВАЗе» и выпуска автокомпонентов.

В течение 2023 года отрасли удалось решить проблемы с комплектующими в сегменте железнодорожного машиностроения, вырос спрос на грузоперевозки – все это позволило нарастить объемы производства, как следствие, потребление увеличилось на 15%.

По словам заместителя директора Ассоциации «Росспецмаш» Дениса Максимкина, по итогам 2023 года объем производства специализированной техники в России составил 560 млрд руб., что на 16% больше, чем в прошлом году. Наибольший рост наблюдается в сегментах прицепного машиностроения (+42% к 2022 году), пищевого машиностроения (+28%), строительно-дорожного машиностроения (+16%).

«С конца 2022 года рост непрерывный, и пока конца и края этому росту не видно. У нас заказы расписаны до конца 2024 года. И, как я понимаю, у остальных производителей тоже. Рынок растет, он сейчас на таких уровнях, на которых мы его никогда не видели. И это притом что предложение ограничено, а если бы спрос удовлетворяли полностью, то я даже не представляю, на какие уровни он мог бы улететь», –

В интервью журналу «Эксперт» 26 декабря 2023 года



МАКСИМ ОРЕШКИН,
помощник Президента
Российской Федерации
по экономике

«Так называемые экономики Глобального Севера – США, Япония, ЕС – потихонечку теряют свою роль, свою значимость. Ведущей экономикой стал Китай, крупнейшей экономикой Европы стала Россия, которая уже дышит в спину Японии в гонке за четвертое место. При этом мы видим нарастающую неустойчивость экономик Глобального Севера. Он (Жозеп Боррель, глава дипломатической службы Евросоюза. – Прим. ред.) напрямую сказал о том, что все благосостояние базировалось на двух предпосылках: комфортном доступе к энергоресурсам из России и использовании дешевого производства в Китае. Плюс использование европейскими компаниями рынков России и Китая, которые обеспечивали объемы продаж».

говорит генеральный директор компании «МЗ Тонар» (специализируется на производстве прицепной техники) Денис Кривцов.

Вместе с тем для производителей сельхозтехники 2023 год был непростым. Он привел к сокращению производства на 20–30% по всем видам прицепной и навесной техники. Причины – сокращение в первом полугодии финансирования «Программы 1432» и снижение доходности аграриев.

По словам Дениса Максимкина, российские заводы не приостановили реализацию инвестиционных проектов. Так, десять отечественных компаний расширяют производственные площадки, приобретают современное оборудование и решают вопросы кадрового голода. Сегодня общий объем инвестиций в производство превышает 66 млрд руб. Например, красноярский завод «Борус» начал производить фронтальные погрузчики грузоподъемностью от 3 до 8 т и комплектующие к ним.

В октябре прошлого года всего за девять месяцев было запущено российско-белорусское

**5-е
МЕСТО**

заняла Россия в рейтинге ВВП стран мира за 2022 год по паритету покупательной способности, следует из исследования World Economics, которое базируется на статистике Международного валютного фонда и Всемирного банка. Первое место занял Китай с показателем \$30,3 трлн, далее идут США (\$25,4 трлн), Индия (\$11,8 трлн), Япония (\$5,7 трлн) и Россия (\$5,3 трлн). По данному показателю Россия впервые с 2013 года обогнала Германию

Основной положительный вклад в ВВП по итогам 2023 года дал прирост выпуска обрабатывающей промышленности



предприятие по производству сельхозтехники «Амкодор-Агидель», инвестиции составили 3 млрд руб. На предприятии изготавливают современные зерносушильные комплексы для малых хозяйств и крупных агрохолдингов.

В Калуге перезапустили бывший концерн Volvo Trucks. На новом предприятии собирают грузовые машины «Урал Next» повышенной проходимости. Калужский завод планирует за 2024 год собрать до 2000 единиц крупнотоннажной техники. Предприятие получило название «Автомобильное моторное общество» и вошло в состав группы «Промышленные инвестиции».

ПОТРЕБЛЕНИЕ МЕТАЛЛА

Металлургическая отрасль также продемонстрировала в 2023 году

хороший рост – на 9,3% год к году. По оценкам компании «Северсталь», наибольший вклад в динамику рынка внес стройкомплекс: увеличилось потребление металлопродукции для возведения объектов инфраструктуры (+13%), коммерческих зданий (+9%), а также индивидуального жилья (+10%).

«Отвечая на запрос клиентов, мы за последний год вывели на рынок несколько инновационных продуктов, позволяющих ускорить темпы инфраструктурного строительства и решить задачи замещения иностранной продукции в машиностроении, добывающей отрасли и производстве металлоизделий», – отмечает заместитель генерального директора по продажам и операциям компании «Северсталь» Евгений Черняков. – Сохранение этих приоритетов в 2024 году, а также ставка на партнерство и развитие технологий позволяют рассчитывать на усиление наших позиций на целевых рынках, несмотря на присутствующие внешние вызовы».

Несмотря на то что Евросоюз начиная с 2022 года последовательно вводил запрет на импорт металлургической продукции из России, снижение экспорта не оказалось драматичным. По данным ФТС, падение поставок металлов и изделий из них из страны составило в январе – сентябре прошлого года всего 10,1%. Отечественным металлургам удалось перенаправить сбыт в дружественные страны и на внутренний рынок.

«Беспрецедентный объем санкций в отношении российских металлургических компаний и их акционеров, конечно, повлиял на взаимоотношения с зарубежными потребителями. Запрещен импорт российской стальной металлопродукции в ЕС и на другие западные рынки. Однако объем экспорта не сократился в разы, как того хотели наши недоброжелатели. Российскую металлопродукцию покупают по всему миру», – отметил



статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Евтухов. – Но приоритет Стратегии развития металлургического комплекса до 2030 года – увеличение выплавки стали именно за счет роста потребления на внутреннем рынке. В первую очередь он будет идти за счет реализации программ инфраструктурного, жилищного строительства, модернизации коммунальной инфраструктуры, строительства объектов на металлокаркасе. Ну и, конечно, за счет заказов от отечественного машиностроения, которые сейчас растут очень высокими темпами».

МЕБЕЛЬ РАСТЕТ

По данным Рослесинфорга, в прошлом году объемы производства отечественной мебели увеличились на 12%, до 445,1 млрд руб., причем выросли практически все

подгруппы. В сегменте офисной мебели больше всего нарастили выпуск производители учебных парт для вузов и школ – на 20%, до 760,6 тыс. шт. На 11%, до 1,1 млн шт., вырос выпуск деревянных столов для офисов, на 2%, до 3,7 млн шт., – мебели для сидения с деревянным каркасом.

Ранее Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности (АМДПР) прогнозировала, что в 2023 году производство мебели в России вырастет в натуральном выражении на 33% год к году, до 66,7 млн единиц. По факту рост в натуральном выражении обогнал рост в денежном.

«Если в 2022 году в мебельной отрасли был прирост только в стоимостном выражении, то сейчас растут и объемы производства», – отметил генеральный директор «Первой мебельной фабрики» Александр Шестаков.

По словам генерального директора компании Lazurit

Приоритет Стратегии развития металлургического комплекса до 2030 года — увеличение выплавки стали за счет роста потребления на внутреннем рынке



Дениса Егорова, еще до введения санкций и при открытых границах наблюдалось сокращение доли импорта при ежегодном росте отечественного рынка мебели. Причинами являются более низкая цена, доступность информации о производителе, пролонгированные гарантии на мебель, а также дополнительный сервис – например бесплатный дизайн-проект.

А генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов отмечает, что в 2023 году многие из тех, кто три года назад были готовы покупать мебель среднего ценового сегмента, перешли в «эконом плюс» и «эконом». По оценке маркетингового агентства Е-промо, за счет снижения покупок в сегменте 100-500 тыс. руб. средний чек сократился на 43%.

Первичный рынок жилья, который формирует 10-15% потребности в мебели, не стал основным драйвером роста мебельного рынка. На это в частности указывают

в Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности. «Разумеется, 10-15% – это заметная доля, но, если сравнивать темпы роста ввода нового жилья и роста рынка мебели, цифры будут несопоставимыми. Покупали мебель не только и не столько те, кто купил новую квартиру. Основная доля мебельных продаж – это вторичный рынок жилья, замена мебели и прочее. Кроме того, многие еще в конце 2022 года отмечали, что можно говорить об увеличившейся покупательной способности населения», – говорит Тимур Иртуганов.

Впрочем, уход Ikea и других западных игроков несильно облегчил жизнь отечественным мебельным фабрикам: на смену европейцам пришли турецкие и китайские компании. «Но с ними мы конкурируем в неравных условиях, – рассказывает Александр Шестаков. – Например, отечественные производители при поставках мебели

на турецкий рынок должны платить пошлину от 30 до 60%, а наша пошлина для иностранных, в том числе турецких, компаний составляет всего 9-12%. На рынок ЕС российская мебель попасть сейчас не может ни при каких условиях. В то же время немецкие мебельщики без проблем могут поставлять мебель на российский рынок. Нам стоит обратить внимание на эту ситуацию – и если не запретить импорт, то хотя бы поднять пошлины, как это уже сделали все другие страны».

ПРОГНОЗ

Рост ВВП России в январе 2024 года составил 4,6% в годовом выражении – об этом сообщил премьер-министр Михаил Мишустин на стратегической сессии по реализации нацпроектов. «Продолжим движение вперед вопреки давлению извне», – отметил он.

По данным Института исследований и экспертизы ВЭБ, в ближайшие три года прирост российского ВВП ускорится: в 2025 и 2026 годах он составит 2,1 и 2,2% соответственно, а в 2024 году – 2%. Прогноз роста российской экономики повысил и Банк России (ЦБ). В 2024 году он увеличился до 1-2%, тогда как ранее был на уровне 0,5-1,5%.

По словам доцента кафедры международного бизнеса РЭУ им. Г.В. Плеханова Анастасии Прикладовой, российская экономика продолжит расти в среднесрочной перспективе в силу того, что страна переориентируется с импортных поставок на внутреннее производство, а программы развития рассчитаны как минимум до 2030 года в зависимости от отрасли. «В целом драйверами роста экономики в следующем году будут традиционные отрасли: ТЭК, металлургия, АПК, химическая промышленность», – отмечает она.

В своем заявлении 16 февраля после заседания совета



директоров Банка России председатель ЦБ Эльвира Набиуллина отметила, что сильный рост российского ВВП может отражать и более значимое восстановление потенциала экономики. «Необходимость переключения на собственное производство стимулировала инвестиционный спрос, создание новых мощностей. Тем не менее расширение потенциала экономики – это всегда процесс небыстрый. А общий спрос в экономике, подпитываемый госрасходами и ускоренным кредитованием, вырос заметно сильнее. В итоге даже с учетом повышения возможностей производства избыточный навес спроса (иначе говоря, перегрев экономики) выливался в ускоренный рост цен», – подчеркнула Эльвира Набиуллина.

Эксперты в области экономики утверждают, что, если раньше Россия в большей степени занималась экспортом природных ресурсов в страны ЕС, а на полученные деньги приобретала европейскую продукцию, в текущих реалиях Правительство РФ поощряет отечественных производителей к созданию собственной продукции, а экспорт природных ресурсов постепенно ориентируется с запада на восток.

Новые санкции

Во вторую годовщину начала СВО, 24 февраля 2024 года, США и Евросоюз приняли 13-й пакет санкций. Ограничения были направлены прежде всего на военно-промышленный комплекс России и компании, которые оказывают ему «скрытую поддержку». Список Евросоюза затронул 106 физических и 88 юридических лиц, США – почти 100 организаций. Ограничительные меры США коснулись «Национальной системы платежных карт» (оператора платформы «Мир»), ПАО «СПБ Банк», банков «Авангард», «РостФинанс», «Модульбанка» и других финорганизаций. Помимо этого в список вошли Росгеология, девелоперская группа «ПИК», производитель автомобилей бренда Augus,

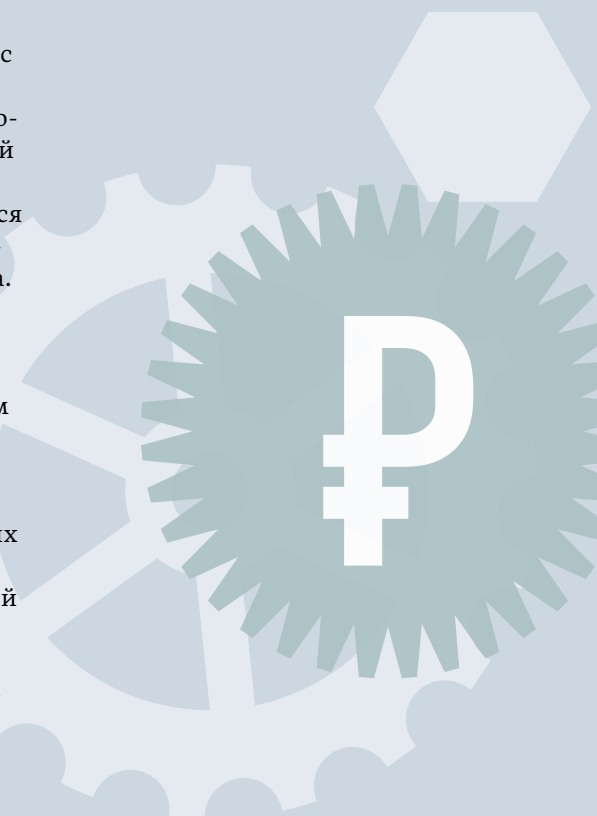
«Трубная металлургическая компания», «РусХимАльянс», «Алмазювелирэкспорт», «ТрансКонтейнер», Императорский Тульский оружейный завод, «Новатэк-Мурманск», судостроительный комплекс «Звезда», «Мечел» и еще ряд компаний, в том числе из Китая, ОАЭ и Сербии.

Все эти организации подпадают под действие так называемых блокирующих санкций. Активы компаний в Штатах будут заморожены, а американскому бизнесу запретят с ними работать.

ЕС также объявил об ограничительных мерах против 27 организаций, которые, по мнению союза, «непосредственно поддерживают военно-промышленный комплекс России». В их числе компании из Индии,

Шри-Ланки, Китая, Сербии, Казахстана, Таиланда и Турции. На них будут распространяться более жесткие ограничения на экспорт товаров и технологий двойного назначения, а также товаров и технологий, которые могут способствовать технологическому укреплению российского сектора обороны и безопасности.

Среди новых запрещенных из ЕС товаров – компоненты для разработки и производства беспилотников, а также продукция, которая, по мнению ЕС, способствует укреплению промышленного потенциала России. В частности, полупроводники и приборы на их основе, некоторые химические элементы, электронные платы и оборудование для производства полупроводников.



ВРЕМЯ РАБОЧИХ

Спрос на квалифицированных рабочих бьет рекорды, а зарплаты в сегменте синих воротничков растут быстрее рынка. Чтобы привлекать персонал на заводы и удерживать сотрудников, промышленные компании инвестируют в обучение, условия труда и занимаются продвижением рабочих профессий среди молодежи.

Текст: Иван Лазарев



По итогам 2023 года в России был зафиксирован рекордно низкий уровень безработицы за последние 20 лет – 3,2%, а число занятых россиян выросло на 1,6 млн человек, до 73,6 млн. Но при этом дефицит кадров в сегменте синих воротничков только увеличился. По данным рекрутингового сервиса SuperJob, спрос на квалифицированных рабочих за год вырос в 1,6 раза (с февраля 2024 к февралю 2023 года).

При этом количество резюме выросло на 5%, а конкурс на одну вакансию снизился на 34%.

«Количество предложений на рынке труда значительно больше, чем соискателей: на каждого синего воротничка приходится более десяти приглашений от работодателей», – комментирует HR-директор мебельной группы «Дятково» Алена Шунулина.

По словам директора по персоналу ГК «Эксцельсиор» Ксении

Юрковой, дефицит рабочей силы есть на каждом производстве, спрос на людей, которых раньше выпускали техникумы, вырос многократно.

«В качестве примера приведу динамику спроса на сварщиков. В 2021 году на одно резюме сварщика были три открытые вакансии, в 2023 году – порядка семи, – комментирует руководитель департамента образования компании Technored

73,7
тыс. руб.

составила среднемесячная начисленная зарплата в России в 2023 году, согласно предварительным расчетам Росстата. По сравнению с 2022 годом она увеличилась на 14,1%

Топ-5 наиболее востребованных позиций квалифицированных рабочих в промышленности и динамика их зарплат*

Источник: SuperJob

Позиция	Зарплата, Net, тыс. руб. в месяц		Темп роста средней рыночной заработной платы за год, %
	Средняя (медиана)	Максимальная	
Оператор станков с ЧПУ	100	180	18
Токарь-расточник	100	160	18
Наладчик оборудования	85	150	13
Слесарь-ремонтник	75	160	7
Фасовщик / укладчик	65	100	18

* Актуальны для Москвы и Московской области, за полный рабочий день на территории работодателя



АЛЕКСЕЙ НЕЧАЕВ,
ректор Академии ПСБ

«Вопрос кадрового обеспечения оборонно-промышленного комплекса является приоритетным в нынешних реалиях, и, несмотря на то что мы наблюдаем позитивные тенденции в его решении, требуется еще большая консолидация усилий холдингов, университетов и органов власти, чтобы ситуация качественно улучшилась.

Особенно острым сейчас является вопрос быстрой кадровой ротации на всех уровнях, то есть сотрудники не задерживаются на рабочих местах в силу различных факторов. Это и стресс, связанный с реализацией беспрецедентных объемов ГОЗ, и повышенный уровень ответственности за срывы сроков, и резкая необходимость более эффективной работы коллективов, и банально такие вопросы, как борьба с новыми видами финансового мошенничества.

Популяризация профессий в ОПК, привлечение молодежи на всех уровнях и качественная подготовка управленцев также остаются важными вопросами, требующими более слаженной работы. Однако не могут не радовать последние инициативы наших коллег, прогрессивная работа органов власти, Минпромторга России, Коллегии ВПК, Союзмаша и образовательных организаций для решения каждой из этих задач.

Со своей стороны Академия ПСБ готова выполнять координирующую функцию для обмена экспертизой в области кадрового обеспечения предприятий ОПК. Так, проведенный нами Первый национальный кадровый конгресс ОПК «Резервы и возможности» позволил обсудить вопросы устойчивого развития и постоянного кадрового резерва предприятий ОПК, произвести обмен лучшими практиками корпоративного управления, а также рассмотреть проблемы профориентации молодежи и привлечения абитуриентов на специальности, востребованные в ОПК, и инструментарий к их решению.

Нарабатываются и лучшие отраслевые практики по всем направлениям. Тут особенно важна не только готовность одних игроков делиться своими лучшими практиками для развития рынка в целом, но и готовность других меняться и внедрять новые кадровые подходы. В этом смысле, если смотреть на усредненный уровень кадровых практик, готовность к долгосрочным инвестициям в развитие персонала, у отрасли есть огромный потенциал для развития, даже в сравнении с другими секторами экономики».

Анастасия Михеева. – Острый дефицит кадров связан с различными сложностями отрасли. Это и непростая экономическая ситуация, и отток кадров, и увеличение среднего возраста работников данной профессии. Молодежь не идет работать в промышленный сектор,

выбирая профессию курьера или доставщика еды, а не сварщика или оператора станка».

БЫСТРЕЕ РЫНКА

По оценке основательницы проектов «Лаборатория карьеры Алены Владимировой» и Fасапсу.гу Алены Владимировой, сейчас на рынке примерно 37% вакансий – производственные специальности.

По данным Росстата, в январе – ноябре 2023 года зарплата работников в номинальном выражении росла во всех из более чем 50 анализируемых отраслей. Максимальная динамика была зафиксирована в производстве одежды (+24,2%), электрического оборудования (+23,9%) и металлических изделий, кроме машин и оборудования (+23,8%), в производстве транспорта (+22%) и компьютеров (+21,7%). Наименьший прирост продемонстрировали отрасли почтовой связи и курьерских услуг (+6%), рыболовства и рыбоводства (+8%), лесоводства (+8,6%).

По данным сервиса «Авито Работа», самыми высокооплачиваемыми синими воротничками в 2023 году стали дальнотранспортники и бурильщики. В декабре работодатели предлагали им в среднем 138,1 и 122,9 тыс. руб., а прирост средней зарплаты по сравнению с январем 2023 года составил 23 и 46% соответственно. На третьей строчке рейтинга зарплат находился сталевар с приростом 14% и средней предлагаемой зарплатой 120 тыс. руб.

«Впервые у нас синие воротнички стали чувствовать себя на рынке настолько уверенно, что они стали диктовать зарплаты и условия труда. Сейчас хороший экскаваторщик, сварщик или электрик может получать столько же или даже больше, чем, например, маркетолог в том же самом регионе», – поясняет Алена Владимировая.

По словам Анастасии Михеевой, самыми востребованными специальностями

в производственном секторе являются сварщики I, II, III разрядов, операторы токарных, фрезерных, обрабатывающих станков, штамповочных пресов. Также не хватает грузчиков и фасовщиков, которых сложно найти. И среди этих работников большая текучка кадров, поскольку это тяжелый, опасный, монотонный труд, и немногие сотрудники выдерживают такие нагрузки. Поэтому данные вакансии практически всегда открыты в кадровых отделах промышленных предприятий.

«Зарплаты специалистов зависят от региона. Средний сварщик в Москве или Санкт-Петербурге получает от 150 тыс. руб. в месяц. Профессионал с большим опытом – уже от 200 тыс. руб. и более. В регионах зарплата сварщика варьируется от 80 тыс. руб. в месяц и выше в зависимости от квалификации», – заключает Анастасия Михеева.

По оценке SuperJob, 87% предприятий сегодня работают в условиях дефицита кадров, основная причина – бурное увеличение объемов выпуска. В частности, производственная площадка группы компаний «Трайв», открытая летом прошлого года, выросла и в плане оборудования, и в количестве сотрудников в несколько раз.

По словам Ксении Юрковой, даже если максимально сохранить трудоспособных сотрудников пенсионного возраста, это не решит проблему на государственном уровне. Кроме того, будут недостаточны компенсации на переобучение сотрудников для предприятий ОПК – должна быть более серьезная популяризация рабочих профессий.

«Автоматизация и роботизация процессов решают вопрос дефицита кадров, а также повышают производительность предприятия. Например, при автоматизации процесса загрузки токарно-фрезерных станков к двум станкам устанавливается роботизированный оператор

станка Redload, и к каждому из них достаточно одного оператора. Такой сотрудник может выходить в смену один и быть оператором трех роботов, которые в свою очередь обслуживают по два станка. В итоге один человек в смену обслуживает шесть станков, – говорит Анастасия Михеева. – Аналогично со сварщиками и сварочными постами. Обычно к одному посту нужен один сварщик. Сейчас есть возможность роботизировать процесс такого участка при условии, что это серийное производство, и поставить роботизированный сварочный комплекс Redweld на два сварочных поста. Это уже увеличивает производительность вдвое. Сварщик, который ранее мог варить только один пул деталей, теперь может одновременно обслуживать две такие системы, то есть четыре сварочных поста. Конечно, с такими роботизированными и новыми интеллектуальными системами нужно учиться работать».

По ее словам, обучающие программы есть, например, в «Академии Technored». Кроме того, запущена большая программа в области образования: профильные вузы и ссузы оснащают специальным учебным оборудованием для подготовки профильных кадров. Студенты обучаются на интеллектуальных роботизированных системах Red Education и выходят из стен учебного заведения готовыми специалистами.

ПРЕОДОЛЕНИЕ ДЕФИЦИТА

По оценке SuperJob, проблема кадрового голода острее ощущается в регионах, а промышленная сфера конкурирует за персонал со строительной, транспортной и добывающей отраслями, особенно за квалифицированных рабочих и разнорабочих.

«Подбор персонала усложнился. Набирать квалифицированных рабочих сегодня так же сложно и долго, как нанимать руководителей: сроки подбора за год

Стратегии привлечения

Последние несколько лет многие производственные компании используют различные маркетинговые приемы привлечения синих воротничков. Так, в рамках федерального проекта «За работу!» на предприятиях снимают видеоролики в цехах или на заводах с участием сотрудников. Например, молодые специалисты машиностроительного предприятия «Вулкан» из Санкт-Петербурга в коротком интервью рассказали о престиже работы в сфере промышленности, а фрезеровщик Улан-Удэнского приборостроительного объединения Иван Павлов пояснил зрителям, почему выбрал свою профессию и как добиться в ней мастерства.

Многие работодатели считают, что сами сотрудники являются одними лучших амбассадоров бренда, поэтому активно используют внутреннюю реферальную программу. Например, сотрудники «Сибур Холдинга» могут рекомендовать своих друзей, знакомых, бывших коллег или участников профессиональных сообществ на конкретные вакансии в компании. В случае приема на работу рекомендованного кандидата и успешного прохождения испытательного срока сотрудник получает вознаграждение.

Как говорят специалисты по подбору персонала, внутренние реферальные программы стимулируют членов команды всегда быть в поиске новых сотрудников: они чувствуют, что работодатель их ценит и они могут влиять на коллектив, в котором работают. Рефералы показывают меньшую текучесть и лучше адаптируются в компании.

Набирать квалифицированных рабочих сегодня так же сложно и долго, как нанимать руководителей: сроки подбора за год практически сравнялись

практически сравнялись, – отмечают в SuperJob. – Среди вакансий в различных сферах деятельности доля вакансий для студентов без опыта работы выше всего именно в производственной отрасли. Вопрос удержания персонала сейчас также очень важен. Это значит, что работодатели тщательно отслеживают тенденции рынка труда и конкурентное окружение, чтобы предлагать лучшие условия и не допускать перетока кадров».

По словам HR-бизнес-партнера ГК «Трайв» Светланы Васильевой, компания проактивно задействует сразу несколько каналов привлечения кандидатов в сфере синих воротничков – это рекрутинг через работные сайты, обучение своих специалистов, программа «Приведи друга». Эти источники показали себя как самые результативные.

«Также мы выстраиваем отношения с вузами и колледжами и постоянно тестируем новые гипотезы вариантов привлечения –

например рекламу в социальных сетях. При этом мы понимаем, что стратегия традиционного рекрутинга не приносит нужного результата, темпы роста компании высоки, и не все кандидаты, пусть даже опытные и квалифицированные, нам подходят, – говорит Светлана Васильева. – Так родилась идея создания Учебного производственного центра, где мы сможем качественно обучать тех людей, которые совпадают с нами по ценностям, но пока не имеют нужной нам квалификации. При этом идея ценна и тем, что мы будем не просто создавать людям новые рабочие места, но и давать новую профессию, способствовать их развитию».

Еще один нетривиальный способ борьбы с дефицитом – изменения в рабочем графике. «Одно из возможных решений – увеличение рабочего времени одного сотрудника. Предприятия вводят 12-часовые смены с часовым перерывом на обед и перекурами. Приходится организовывать работу вахтами, предоставлять проживание и питание сотрудникам, чтобы переманить людей из регионов», – говорит Ксения Юркова.

Алена Шунулина отмечает, что один из самых действенных способов привлечения и удержания представителей рабочих специальностей – улучшение условий труда и, как следствие,



ДМИТРИЙ ДЕМЧУК,
генеральный директор федеральной сети авторемонтных мастерских «КарданБаланс»

«В России назревает кадровый кризис в сфере авторемонта. С уходом зарубежных компаний приходится расширять специализацию, обучать сотрудников и налаживать собственное производство. Это связано в том числе с появлением новой аудитории: в 2023 году клиентами авторемонтных мастерских стали владельцы военной и агропромышленной спецтехники. Дело в том, что для развития агропромышленной отрасли в России многие компании закупили спецтехнику иностранного производства. Вырос спрос и на мастеров этой отрасли. Переход на отечественную

спецтехнику будет постепенным, но для этого потребуются не менее пяти – семи лет. Больше всего авторемонтные мастерские нуждаются в мастерах-приемщиках, токарях, фрезеровщиках, конструкторах-технологах и толковых слесарях. И если для легковых авто еще можно найти мастера, то для сельскохозяйственной техники – уже сложнее. Не каждый специалист готов выполнить сложный заказ. Мы упростили задачу: вместо того чтобы искать опытного ремонтника на большую зарплату, обучаем начинающих мастеров внутри компании. За год, даже если не было

достаточных знаний и навыков, вполне реально из подмастерья стать ведущим специалистом. Так, в каждом региональном филиале есть квалифицированный мастер, который на одной должности работает от семи до десяти лет. Эквивалентную замену ему будет сложно найти, поэтому наша компания нацелена на удержание грамотных специалистов и готова предложить конкурентную по рынку заработную плату. Ежегодно мы повышаем оклад на уровень инфляции, в летний сезон сотрудники стабильно получают премирование за хорошую выработку».

привлекательность HR-бренда работодателя. Например, в «Дятьково» организовали регулярный транспорт для сотрудников из соседних населенных пунктов – это позволяет сохранить время работников. Увеличили заработную плату, расширили социальный пакет, организовали горячее питание, оснастили современным оборудованием комнаты отдыха и раздевалки, усилили обучение. «Новичку особенно важно быстро влиться в рабочий ритм и понимать все механизмы работы. Мы приняли решение брать людей без опыта при одновременном усилении отдела обучения. За короткий срок сотрудник приобретает все необходимые навыки взаимодействия с оборудованием и знания о технологиях производства», – отмечает Алена Шунулина.

Кроме того, в «Дятьково» отказываются от стереотипов

и адаптировали традиционно «мужские» профессии для женщин. Например, автоматизировали часть процессов, требующих применения физической силы. А для популяризации производственных специальностей среди молодежи здесь начали продвигать идею о том, что работа на современном заводе – это перспективно и выгодно. Плюс компания активно сотрудничает с высшими и средними специальными учебными заведениями: студенты могут проходить практику на производстве, лучшим из них предлагают трудоустройство.

Некоторые инициативы реализуют и на муниципальном уровне. Например, на базе Областного кадрового агентства (ОКА), созданного при правительстве Нижегородской области, разрабатывают серию профориентационных видеороликов, которые

Топ-5 наиболее востребованных позиций квалифицированных рабочих в промышленности в некоторых крупнейших городах России

Источник: SuperJob

Позиция	Зарплата, Net, тыс. руб. в месяц							
	Санкт-Петербург		Екатеринбург		Новосибирск		Казань	
	Медиана	Макс	Медиана	Макс	Медиана	Макс	Медиана	Макс
Оператор станков с ЧПУ	90	165	85	150	78	140	80	140
Токарь-расточник	90	150	85	135	78	125	80	125
Наладчик оборудования	78	140	72	130	65	115	67	120
Слесарь-ремонтник	70	145	65	135	60	125	60	125
Фасовщик / укладчик	60	90	55	85	50	80	50	80



КИРИЛЛ МИСТРОВ,
начальник отдела
привлечения и разви-
тия персонала завода
АО «АЭМ-технологии» –
«АЭМ-Спецсталь»

«За 2022 год зарплата в нашей компании выросла на порядка 20%, и с начала 2023 года тоже было увеличение. У нас и раньше был обширный социальный пакет: ДМС, дотация на питание, льготная ипотека, помощь в компенсации аренды жилья, – и сейчас мы активно его дополняем. Уже введены и действуют программы санаторно-курортного лечения, реализуется организация отдыха детей работников, оказывается финансовая и иная помощь работникам и их семьям, попавшим в разные жизненные ситуации. Мы делаем большой упор на релокацию, потому что в Санкт-Петербурге не хватает высококвалифицированных специалистов, которые уже обучены, которые работали на производствах и могут прийти и сразу приступить к работе.

Мы начинаем работу с кандидатами уже после поступления в вузы и ссузы, ребята у нас проходят практику, стажировку, мы для них делаем индивидуальный гибкий график, это все оплачивается и идет в трудовой стаж. И, уже получив диплом, они приходят к нам готовыми специалистами.

Выражение «пошел работать на завод» должно полностью поменять свое значение. Если еще очень недавно оно означало низкий социальный статус, сейчас это уже не так. А в будущем – с помощью государства – эта перспектива должна у детей ассоциироваться с престижем и стабильностью».

помогут школьникам и студентам узнать больше о ключевых профессиях и предприятиях региона и выстроить свой карьерный маршрут. В качестве «одного окна» по привлечению молодых кадров выступает единая онлайн-платформа «Старт карьеры: Нижний Новгород», созданная ОКА при поддержке SuperJob.

«Платформа поможет наиболее эффективно и наглядно представить школьникам, студентам и выпускникам максимум возможностей и ресурсов для профессиональной реализации в Нижегородской области», – уверена министр кадровой политики Нижегородской области Екатерина Лебедева.

ВМЕСТО ПТУ

Согласно данным недавнего исследования ВЦИОМ, современная молодежь уже не считает высшее образование необходимым слагаемым жизненного успеха. Доля тех, кто полагает, что в наше время и без вуза можно сделать удачную карьеру, – 60% среди 18–24-летних, 52% среди 25–34-летних.

По данным вице-премьера Татьяны Голиковой, озвученным на заседании межведомственной рабочей группы Правительства РФ по восстановлению рынка труда, на обучение по программам среднего профессионального образования в 2023 году было подано около 3 млн заявлений, из них половина – по техническим специальностям, конкурс по этому направлению составил 2,9 человека на место. Всего численность обучающихся составила 3,7 млн человек.

Для расширения подготовки синих воротничков с 2022 года на федеральном уровне реализуется программа «Профессионалитет», которая предусматривает создание образовательно-производственных кластеров. В соответствии с программой в кластере выделяют колледж и модернизируют его при непосредственном участии опорного работодателя: формируют новую управленческую структуру, педагогический состав, учебно-производственные комплексы. Всего в стране предполагается создать не менее 5000 мастерских с современным оборудованием для обучения востребованным рабочим профессиям. По сути, вместо традиционных ПТУ создают формат колледжа «под ключ» (имеется в виду качество подготовки специалистов для производств) с финансовой поддержкой из федерального и регионального бюджетов. По состоянию на начало учебного года в сентябре 2023 года всего в стране было 70 подобных кластеров.

В Нижегородской области образовательно-производственные кластеры повторяют ключевые

направления промышленности региона: металлургию, машиностроение, сельское хозяйство и строительство. По информации правительства региона, за счет федеральных и региональных источников финансирования в 2023 году было выделено 2000 бюджетных мест с равномерным распределением по ключевым отраслям.

Так, базовым для металлургического кластера был выбран Выксунский металлургический колледж им. А.А. Козерадского с Выксунским металлургическим заводом (группа ОМК) в качестве индустриального партнера. Завод и колледж выстраивают долгосрочные партнерские отношения: обновляют материально-техническую базу образовательного учреждения, оснащают лаборатории необходимым оборудованием и расходниками. Для студентов проводят экскурсии на производство, также реализуют программу дуального обучения, которая предусматривает получение второй профессии за счет компании. Так, начиная с третьего курса студентам оплачивают практику и стажировку без отрыва от обучения, реализуют стипендиальные программы для студентов и педагогов, иногородних студентов на время стажировки обеспечивают

проживанием в жилфонде компании. За практико-ориентированным обучением следует трудоустройство. По словам руководителя направления подбора и адаптации персонала Выксунского завода ОМК Елены Смирновой, более 900 специалистов в возрасте до 30 лет ежегодно выбирают Выксунский завод в качестве работодателя.

Серьезный опыт в привлечении молодых сотрудников есть и на предприятии «Русполимет», расположенном в городе Кулебаки Нижегородской области. Проект «Группа быстрого роста» предполагает прохождение молодыми сотрудниками шестимесячной стажировки. Каждому молодому специалисту формируют индивидуальный план, назначают наставника. По завершении практики с каждым проводят собеседование при участии директоров по направлениям. По итогам принимают совместное решение о дальнейшем месте работы молодого специалиста. «Через полгода стажировки мы получаем молодого специалиста, обладающего знаниями в области разных направлений работы предприятия, понимающего процессы и корпоративную культуру», – отмечает директор по персоналу компании «Русполимет» Нина Кубанцева.



Поддержка занятости

В конце прошлого года Правительство Российской Федерации приняло постановление, согласно которому отдельные меры стимулирования занятости будут продлены на 2024 год. Речь идет о действующем механизме субсидирования создания временных рабочих мест для граждан, находящихся под риском увольнения, а также организации оплачиваемых общественных работ для тех, кто зарегистрировался на бирже труда в поисках нового трудоустройства. Затраты работодателей по этим направлениям частично возмещает государство в рамках федерального проекта «Содействие занятости». В частности, им компенсируют расходы на оплату труда таких сотрудников и материально-техническое оснащение их рабочих мест.

Новым постановлением продлена и мера поддержки, предполагающая компенсацию затрат работодателей на организацию бесплатного профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников предприятий оборонно-промышленного комплекса и граждан, ищущих работу, для дальнейшего трудоустройства на таких предприятиях.





БЛИЖНИЕ СВЯЗИ



В 2024 году Россия председательствует в СНГ. Одна из актуальных задач – укрепление партнерства российских предприятий и компаний из ближнего зарубежья. Постепенно отечественный бизнес наращивает свое присутствие в странах СНГ.

Текст: Владимир Козлов

В 2024 году председательство в СНГ от Кыргызстана перешло к России. Президент Российской Федерации Владимир Путин еще до вступления страны в эту роль отмечал, что основное внимание будет уделено углублению экономической интеграции, включая взаимодействие в сфере цифровизации, энергетики, промышленной и аграрной кооперации, транспорта и связи, экологии и инноваций. В планах реализовать в общей сложности 150 важных проектов. Основные цели – устранить барьеры, которые препятствуют наращиванию торговли и вложению инвестиций,

а также сформировать общее цифровое пространство.

На заседании Совета глав правительств государств – членов СНГ в октябре прошлого года премьер-министр Российской Федерации Михаил Мишустин заявил, что уже с 2024 года необходимо запустить механизм субсидирования проектов промышленной кооперации в СНГ и Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), в который входят Россия, Беларусь, Армения, Кыргызстан и Казахстан. «Важно продолжить укреплять технологический суверенитет и общую промышленную базу в ключевых отраслях экономики. Весной лидеры «пятерки» приняли изменения в договор о союзе, которые предусматривают наднациональный механизм поддержки промышленной кооперации», – отметил Михаил Мишустин.

По словам вице-преьера Российской Федерации Алексея Оверчука, в нынешнем году бюджет ЕАЭС предусматривает выделение 1,7 млрд руб. на поддержку проектов промышленной кооперации в ведущих отраслях, в которых должны будут участвовать три и более стран союза. Сначала будет реализован пилотный проект, а по его итогам примут окончательное решение о том, как этот механизм выстраивать.

«Сейчас в качестве источника взяты антидемпинговые пошлины. На этот бюджет будут направлять примерно 10% собираемых союзом антидемпинговых пошлин», – сообщил Алексей Оверчук, не исключив, что на каком-то этапе будет принято решение о других источниках. Он пояснил, что на данный момент речь идет о субсидировании процентной ставки в коммерческих банках и банках развития по кредитам, которые будут направлять на цели реализации проектов промышленной кооперации.

ПРОМЫШЛЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ

В июне прошлого года по итогам заседания Совета глав правительств



МИХАИЛ МИШУСТИН,
председатель
Правительства
Российской Федерации

На заседании Совета глав правительств СНГ 26 октября 2023 года

«В рамках своего председательства продолжим уделять особое внимание углублению интеграции, в первую очередь в таких сферах, как энергетика, промышленная и сельхозкооперация, транспорт и связь, экология и защита климата, научно-техническое и инновационное сотрудничество, вопросы, связанные с цифровой трансформацией. Россия планирует продолжить работу по созданию единой цифровой архитектуры, объединяющей национальные системы электронных сервисов. Это существенно упростит взаимодействие граждан с ведомствами. Облегчит получение услуг. Россия входит в число мировых лидеров по этому направлению, мы готовы делиться опытом с каждым партнером».

государств – участников СНГ были подписаны соглашения о свободной торговле услугами, инвестициях, а также о концепции развития промышленной кооперации и комплексе мер по ее развитию на период до 2030 года.

В начале февраля 2024 года состоялось первое заседание рабочей группы по развитию промышленной кооперации при Совете по промышленной политике государств – участников СНГ. Эксперты рассмотрели проект перечня приоритетных отраслей промышленности и направлений сотрудничества, обсудили предложения, представленные Кыргызстаном, Россией и Таджикистаном по проекту документа. На следующее заседание запланированы его доработка и окончательное согласование.

Непосредственно между странами реализуют также отдельные проекты в области промышленной кооперации. В сентябре прошлого года Беларусь и Россия подписали дорожную карту по развитию станкостроения. Документ предусматривает создание условий для кооперации и совместных проектов между производителями двух стран, организацию

В нынешнем
году бюджет
ЕАЭС
предусматривает
выделение
1,7 млрд руб.
на поддержку
проектов
промышленной
кооперации
в ведущих
отраслях



«Гомсельмаш»

совместных производств и формирование предложений по разработке мер господдержки производителей. Результатом станет разработка научно-технической программы, которая позволит профинансировать из союзного бюджета научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы по созданию новых изделий и компонентов для производства станков.

«Технологический суверенитет любого развитого государства определяется развитием станкостроительной отрасли, – отметил заместитель министра промышленности Республики Беларусь Александр Ефимов. – Это очень важное направление, поскольку оно инновационное, технически и технологически передовое. Именно этой отрасли мы сейчас уделяем самое пристальное внимание, чтобы в ближайшие годы попытаться выйти на выпуск полностью локализованных станков в рамках Союзного государства».

В рамках дорожной карты уже начата реализация двух инвестиционных проектов, еще два находятся в завершающей стадии согласования. Также активно прорабатывается соглашение в сфере развития подшипниковой продукции, которую используют практически в каждом продукте машиностроения. Долгое время часть подшипниковой группы импортировали в Беларусь и Россию – теперь планируют реализовать проекты «Подшипники

роликосферической группы» и «Кассетные подшипники».

Среди других перспективных проектов – комплексная модернизация завода по производству сельхозтехники «Гомсельмаш» с расширением производства мостов, коробок, узлов и агрегатов к комбайнам. Инвестпроект решает сразу две задачи – увеличение производства комбайнов на самом предприятии и оказание помощи «Ростсельмашу». По словам генерального директора «Гомсельмаша» Александра Новикова, для российских партнеров белорусское предприятие будет выпускать необходимые компоненты, узлы и детали. В ближайшее время «Гомсельмаш» планирует представить опытно-промышленную партию сложных компонентов по программе импортозамещения.

«За последние годы мы серьезно продвинулись в направлении импортозамещения. Освоены многие узлы, детали и элементы. Есть достойные наработки. По импортозамещению осваиваем очень сложные компоненты, включая гидравлику. И есть уже результаты. Думаю, в скором времени опытно-промышленную партию сложных компонентов поставим на наши машины и опробуем в полях», – отметил Александр Новиков.

НА СОСЕДНИХ РЫНКАХ

За последние годы многие российские промышленные

предприятия активно выходили на рынки СНГ. Например, в феврале 2023 года чебоксарская компания «Композит 21» заключила экспортный контракт с партнерами из Казахстана и отгрузила первую партию продукции. Предприятие производит композитную арматуру и стеклопластиковую сетку, которые используют в конструкциях, предназначенных для эксплуатации в агрессивных условиях, – это подземные резервуары, автомойки, дорожная инфраструктура и многое другое. Практически их тезка – курская компания «НПО Композит», отечественный производитель износостойких трубопроводов для гидромеханизированных работ, также активно продавала свою продукцию в странах СНГ.

«Пульпопроводы различных модификаций нашей компании используют на крупнейших проектах, для развития и модернизации внутренних водных путей России. Мы сотрудничаем практически со всеми отечественными производителями земснарядов. Несмотря на сложные геополитические условия, продукция компании является востребованной и за рубежом», – отмечает руководитель отдела гидромеханизации компании «НПО Композит» Татьяна Макеева.

А компания ЕКФ, которая занимается разработкой, производством и продажей электрооборудования и программного обеспечения под собственным брендом, продает свои товары в 20 странах мира. Ключевые направления: Узбекистан, Казахстан, Беларусь, поставки также ведутся в Азербайджан, Армению,

Грузию, Кыргызстан, Молдавию, Монголию и Таджикистан.

По словам менеджера по маркетингу в странах СНГ компании ЕКФ Владимира Белозерова, партнерская сеть насчитывает более 200 авторизованных дистрибьюторов и 6000 субдилеров в России и СНГ. А логистические комплексы, расположенные в Москве, Новосибирске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Алма-Ате, Казани и Ташкенте, позволяют оперативно доставлять по всей России и СНГ. В частности, в Казахстане и Узбекистане компания организовала прямые поставки со складов в Алма-Ате и Ташкенте. В этих городах эксперты ЕКФ проводят обучающие мероприятия для местных специалистов, участвуют в отраслевых выставках и форумах.

Среди крупнейших компаний, которые развивают свой бизнес в странах ближнего зарубежья, – Госкорпорация Росатом. В 2022 году компания подписала меморандум с Министерством энергетики Кыргызстана на возведение атомной электростанции малой мощности. «Наша первая экспортная поставка, которая, на мой взгляд, будет такой флагманской для мирового экспорта, она будет в Киргизию», – заявил генеральный директор Госкорпорации Росатом Алексей Лихачев на ПМЭФ-2023.

Также на выставке «Евразия – наш дом», состоявшейся в сентябре прошлого года, Алексей Лихачев представил проект Белорусской АЭС, которая является крупнейшим проектом сотрудничества России с Республикой Беларусь. В рамках проекта организована масштабная кооперация российских

Партнеры в Средней Азии

По итогам 2023 года среди стран СНГ наибольший товарооборот с Россией продемонстрировал Казахстан – свыше 2,5 трлн руб., и это больше рекордного показателя 2022 года.

Товарооборот между Россией и Узбекистаном составил \$9,8 млрд, сообщил генеральный консул Республики Узбекистан в Ростове-на-Дону Бурхан Аликулов.

«У нас хорошая база инвестиционно-составляющая. Я вам должен сказать, ни с одной страной у нас такой базы нет. На \$45 млрд у нас есть перспективные проекты», – рассказал президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев на встрече с Владимиром Путиным в Казани в феврале текущего года. В 2023 году совместно с российскими партнерами планируется реализовать \$5 млрд инвестиций, отметил глава Узбекистана. Две страны реализуют проекты в сфере промышленности, транспорта, металлургии, энергетики, химии, фармацевтики и других отраслях.

Среди крупнейших компаний, которые развивают свой бизнес в странах ближнего зарубежья, — Госкорпорация Росатом

Динамика промышленного производства в 2023 году в странах ЕАЭС

Источник: Департамент статистики Евразийской экономической комиссии

Страна	Динамика, %
ЕАЭС в целом	3,7
Беларусь	7,7
Казахстан	4,3
Армения	4,1
Россия	3,5
Кыргызстан	2,7

и более 110 белорусских организаций. Более 40% стоимости проекта составили средства белорусских компаний.

С марта 2021 года Россия, Кыргызстан и Казахстан реализуют крупный совместный проект: на северо-западе Кыргызстана осваивается золоторудное месторождение «Джеруй» с запасами почти 90 т золота и около 25 т серебра. Проект его освоения, реализуемый российской «Группой Альянс», является одним из крупнейших по объему инвестиций в истории российско-киргизского экономического сотрудничества. Потенциальный уровень производства на предприятии – 5 т золота в год.

Активно реализуют свою продукцию или размещают на территории стран СНГ предприятия, которые работают с розничным сегментом. Например, развивает сбыт в ближнем зарубежье Новосибирский завод бытовой химии (НЗБХ) – один из крупных российских производителей в отрасли, на котором выпускают свыше 50 тыс. т готовой продукции в год. «В нашем портфеле более 15 торговых марок, зарегистрированных в Роспатенте, и более 100 ассортиментных позиций. Мы расширяем каналы сбыта наших торговых марок на территории СНГ через дистрибьюторов, – рассказывает операционный директор «ТД НЗБХ»

Валентина Чернова. – В 2023 году мы экспортировали продукцию в шесть стран: Казахстан, Монголию, Кыргызстан, Таджикистан, Беларусь, Узбекистан. В Казахстане сотрудничаем с одной из торговых сетей, для которой выпускаем продукцию под собственной торговой маркой».

Российские предприятия легкой промышленности: «Снежная Королева», Melon Fashion Group (бренды Zarina, Befree, Love Republic и Sela), I Am Studio – постепенно наращивают объем пошива своих коллекций в странах СНГ. Например, «Снежная королева» производит одежду на швейных фабриках в Кыргызстане, бренд I Am Studio – в Узбекистане и Беларуси, а Melon Fashion Group – в Узбекистане.

«Снежная королева» начала работу в Кыргызстане с небольших заказов в категориях верхней одежды и текстиля. Страна удобна с точки зрения логистики и наличия свободных производственных мощностей, а также приемлемой цены. Это позволяет российскому производителю оптимизировать издержки по всей товаропроводящей цепи и сдерживать рост цен.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ

По мнению Владимира Белозерова, среди динамично развивающихся рынков стран СНГ можно отдельно выделить строительный и промышленный сектор. «Развитие дистрибуции, разрастание логистических цепочек поставок позволяют постепенно, но верно увеличивать и делать заметным присутствие российской электротехнической продукции и решений на ее основе. Из-за различий по составу конкурентов и условий работы в разных странах мы растим экспертизу, опыт и компетенцию, а также участвуем в крупных проектах стран СНГ», – отмечает Владимир Белозеров.

По словам Валентины Черновой, экспорт продукции в страны СНГ имеет ряд нюансов. Например, качество товара, который

заявлен в декларации, должно соответствовать ГОСТу государства-импортера. При работе с Туркменистаном есть сложность в виде суточного ограничения на конвертацию валюты, поэтому оплата может проходить через третьи страны.

«В Казахстане сетевые закупщики не считают целесообразным уменьшать на полках выставленность ассортимента бытовой химии, который формировался годами. Кроме того, они не заинтересованы в том, чтобы увеличивать присутствие новых игроков. В местных сетях существует опасение, что из-за высокого спроса на бытовую химию экономсегмента увеличится нагрузка на работников торгового зала: им придется постоянно докладывать на полки наиболее популярные позиции», – заключает Валентина Чернова.

По данным агентства Fashion Consulting Group, преимуществами пошива на фабриках стран СНГ являются наличие технологически развитых швейных и трикотажных производств и предоставление субсидий производителям, что позволяет получить привлекательную себестоимость производства: она ниже, чем в Китае, Турции и РФ, на 20–50% на сопоставимые изделия и партии. Это дает возможность ритейлерам продавать произведенную там одежду по более низким ценам.

Ключевыми критериями выбора партнеров в Melon Fashion Group называют наличие у компании требуемых производственных мощностей и готовность фабрик производить нужные объемы. Диверсификация поставщиков в данном случае позволяет сократить производственные риски и логистическое плечо, чтобы доставлять коллекции как можно быстрее.

СОВЕТЫ НОВИЧКАМ

По словам Владимира Белозерова, рынки СНГ динамично развиваются, и все больше российских компаний начинают

их осваивать, расширять клиентскую базу, обмениваться опытом. «Если компания уверена, что продукт или решения будут востребованы, нужно проанализировать перспективы и возможности и при наличии свободного капитала для инвестиций пробовать осваивать рынок. Самыми логистически доступными на сегодня остаются Казахстан и Беларусь», – отмечает он.

Валентина Чернова добавляет, что масштабы бизнеса «ТД НЗБХ» пока не позволяют открывать производства в соседних государствах, однако для экспорта продукции компания считает это направление перспективным. «Рынок СНГ практически безграничен по уровню продаж в сегменте бытовой химии, и во многих крупных республиках можно получать хорошие обороты, – говорит она. – При работе со странами СНГ у любой компании существует ряд рисков. Среди них – неоплата товара, невозврат документов для возмещения НДС. На эти случаи у нас прописаны пункты в договорах с клиентами, обеспечивающие обязательства и риски для клиента при нарушении обязательств. Российским производителям вполне реально получить свое место на полке ритейлеров в странах СНГ. Для этого важно погрузиться в местную специфику, просчитать риски и выбрать надежного дистрибьютора».

А Владимир Белозеров отмечает, что в 2024 году нет каких-то особых сложностей открыть производство в Казахстане или Узбекистане. Но приоритет сейчас – наращивать объемы локализации и продолжать модернизировать производственные площадки во Владимирской области (поселок Ставрово и город Александров). Основные сложности, по словам Владимира Белозерова, связаны с непрозрачностью рынков, предоставлением своевременной отчетности и автоматизацией бизнес-процессов.

Лидер в СНГ

Столичные обрабатывающие предприятия изготовили продукцию общей стоимостью 10,6 трлн руб. в 2023 году и стали по этому показателю лидером в СНГ. Для сравнения: Беларусь реализовала товары на общую сумму 4,8 трлн руб., Казахстан и Узбекистан – на 4 трлн руб., заявил заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов.

Министр московского правительства, глава Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский в свою очередь отметил, что в Москве функционирует более 4200 различных предприятий, поставляющих самые разнообразные товары на внутренний и внешний рынки. На лидирующих позициях Москва не только по объемам отгрузки, но и по количеству сотрудников, занятых в промышленности, – 725 тыс. человек. Это больше, чем в Австрии, Бельгии, Швеции и Финляндии, отметил он.

ПОД НОВЫМ ИМЕНЕМ

С 2022 года многие иностранные компании ушли из России, продав свои заводы местным предпринимателям. По условиям сделок многие привычные для россиян бренды поменяли названия или изменились до неузнаваемости. Однако, как показало время, отечественные проекты оказались ничуть не хуже своих именитых предшественников.

Текст: Владимир Козлов

В Весной и летом 2022 года россияне чуть ли не ежедневно узнавали об уходе из страны крупных иностранных брендов, самые известные из них – McDonald's, Ikea, H&M, Uniqlo, Coca-Cola, Mercedes, KIA, Starbucks и другие. По данным отчета IBC Real Estate, представленного в марте 2023 года, 419 брендов из отраслей ритейла, производства, сервиса и услуг, логистики, девелопмента, финансов, СМИ объявили об изменении порядка работы на территории России.

При качественной замене бренда и грамотно выстроенной маркетинговой кампании потребитель готов переключиться на аналог

Из них более трети международных брендов приняли решение об уходе из России.

Еще 19% иностранных компаний передали или продали свой бизнес в стране локальному топ-менеджменту. После этого название бренда, под которым ведется бизнес в России, менялось. Среди них, например, Crocs, Halliburton, Hyatt, Henkel, Pizza Hut, Hitachi Energy. Во время переименования брендов многие эксперты со скепсисом относились к измененным маркам – они отмечали, что любовь потребителей к западным лейблам настолько сильна, что они перестанут пользоваться отечественными аналогами.

По словам генерального директора рекламного агентства MDK Creative Марии Вылегжаниной, любовь к бренду – это не миф, она действительно является двигателем торговли. Однако при качественной замене бренда и грамотно выстроенной маркетинговой кампании

потребитель готов переключиться на аналог. «Большинству все равно, какой лейбл фигурирует на продукции, важно, чтобы она была того же качества, к которому он привык», – отмечает Мария Вылегжанина.

И если, например, смену названия косметической сети L'Occitane на «Л'Окситан» при сохранившемся ассортименте товаров российские потребители практически не заметили, то многим другим производителям и сетям пришлось серьезно менять бизнес-процессы и вновь завоевывать сердца потребителей.

«ВКУСНО — И ТОЧКА»

В начале марта 2022 года McDonald's объявила о временном закрытии всех своих 850 ресторанов быстрого питания, а спустя два месяца – об окончательном уходе из страны. Сеть была продана предпринимателю Александру Говору

«за символическую сумму», но с правом обратного выкупа. Уход из России обошелся американской корпорации в \$1,3 млрд.

Первые рестораны «Вкусно – и точка» начали открывать с середины июня 2022 года, запускали их постепенно, и полностью вся сеть заработала только к концу сентября. Поначалу



ВИКТОР ЕВТУХОВ,
статс-секретарь –
заместитель министра
промышленности и торговли
Российской Федерации

В интервью газете «РИА Новости» 20 октября 2023 года

«Ассортимент на полках, сами видите, не оскудел. Российские компании активно начали замещать зарубежную продукцию. Можно сказать, те, кто ушел, дали наконец нашим шанс отвоевать свое место на отечественном рынке. Ведь с транснациональными брендами нашим производителям было очень тяжело конкурировать, несмотря на качество продукции, особенно с точки зрения маркетинга».

Завод
«Москвич»



«РИА Новости». Павел Львов



«Вкусно – и точка»

«Вкусно – и точка» использовала ограниченное меню и набор услуг – по условиям сделки, ни в ассортименте, ни в визуальном оформлении ресторанов не должно было остаться даже намек на прежний бренд McDonald's. Но уже начиная с осени 2022 года «Вкусно – и точка» вышла на точку безубыточности, а 2023 год планировала закончить с прибылью.

«Одним из первых и ключевых вызовов при перезапуске были сжатые сроки ренейминга: придумать название и всю айдентiku бренда нужно было меньше чем за месяц. За это время мы провели несколько волн исследований, чтобы выбрать по-настоящему говорящее название, отражающее ценности бренда. С определением финалиста все стало проще – мы увидели в названии потенциал и получили моментальную реакцию аудитории: оно стало вирусным и пошло в народ. Благодаря этому мы очень быстро нарастили узнаваемость, ведь нас несколько месяцев обсуждала вся страна», – рассказывала отраслевому журналу «FoodService» вице-президент по маркетингу и доставке сети «Вкусно – и точка» Дарья Назаркина.

По ее словам, в первые месяцы работы название «Вкусно – и точка» практически продвигало само себя. Было очень показательным, что в конце июня прошлого

года, когда не было запущено ни одной рекламной кампании, уже порядка 48% населения России знали новое имя сети. «В то же время мы прекрасно понимали, что, какое бы название мы ни выбрали, мы словим волну негатива – просто потому, что оно все еще непривычно аудитории и все будет сравнивать его с «Макдоналдс». Год спустя стало видно, что люди к нему привыкли, продолжают с ним «играть», и негатив постепенно сошел на нет», – отмечала Дарья Назаркина.

Как заявлял гендиректор сети «Вкусно – и точка» Олег Пароев, каждый месяц 2023 года продажи были выше, чем в аналогичный период работы McDonald's в 2021 году: компания росла и в объеме продукции, и по большей части в деньгах.

«Процесс ребрендинга подразумевает не только смену названия, но и полный пересмотр визуального стиля, коммуникационных стратегий и позиционирования товара или услуги на рынке. Успешным примером я считаю переименование «Макдоналдс» во «Вкусно – и точка», – считает Мария Вылегжанина. – Новый бренд сильно отличается от «Макдоналдс», сходства никакого вообще нет. Особенно удачным оказался выбор названия. Оно превратилось в мем и стало частью общекультурного пространства. На каждом шагу сейчас можно встретить попытку обыграть «что-то – и точка». Когда бренд становится частью народной речи, он дополнительно укрепляет свое положение на рынке».

«ДОБРЫЙ COLA»

Вторым по популярности брендом, который заменил на российском рынке мирового гиганта Coca-Cola, стал напиток «Добрый cola». Согласно результатам исследования рекламного агентства OMD OM Group, на вопрос «Можете ли вы назвать одну или несколько новых марок,

которые появились в 2022 году?» – 36% респондентов выбрали «Вкусно – и точка», а на втором месте расположился «Добрый cola», о котором вспомнили 6% опрошенных. Остальные бренды набрали не более 1% каждый.

В январе – августе 2023 года «Добрый cola» обогнал оригинальный бренд по доле продаж в России. По данным NielsenIQ, марка стал второй в рейтинге 50 крупнейших брендов товаров повседневного спроса по объемам продаж: на ее долю пришлось уже 1,2% всего сбыта на российском рынке FMCG в стоимостном выражении. Для сравнения: у лидера рейтинга, табачной марки Winston, этот показатель составил 2,2%.

А Coca-Cola, который был в 2021 году крупнейшим по продажам брендом в категории напитков, занимал шестое место с долей продаж 0,9% (данные за 12 месяцев по октябрь 2021 года). Ближайший его конкурент, марка PepsiCo, была на 18-м месте с показателем 0,5%, бренд «Добрый», под которым тогда выпускали только соки, был на 15-м месте рейтинга с долей продаж 0,5%.

«Новый бренд «Добрый cola» воспринимается большинством потребителей как «прямой родственник» бренда Coca-Cola, что способствовало успеху нового продукта в категории газированных напитков», – считает исполнительный директор ассоциации «Русбренд» Алексей Поповичев.

У сменившего название производителя остались предприятия, персонал, бизнес-процессы, производственные ресурсы и контракты с розницей, добавляет исполнительный директор ассоциации «Руспродсоюз» Дмитрий Востриков. «Эта рокировка с элементами ребрендинга дала свои плоды, и продажи российской компании только увеличились», – отмечает он.

STARS COFFEE

В мае 2022 года американская сеть Starbucks объявила о своем



уходе из России. У компании было 130 кофеен по всей стране, в них работало около 2000 человек. В начале июня 2022 года сделка по продаже активов Starbucks была закрыта: их владельцами стали рестораторы Антон Пинский и рэпер Тимати в партнерстве с холдинговой компанией «Синдика». По словам Антона Пинского, стоимость сделки составила около 500 млн руб.

«Мы покупали, по сути, закрытый бизнес, не приносивший прибыли. Сеть Starbucks заявила, что уходит из России. Ее клиенты пошли за кофе в другие места. Нам надо было их вернуть», – рассказывал Антон Пинский в интервью «ТАСС».

Основная часть точек была запущена в конце сентября – октябре 2022 года. Новый логотип сети оказался похож на оригинальный: за основу был взят круг с двумя звездами по бокам, в верхней части написано Stars, в нижней – Coffee. Буквы так и остались белого цвета, но вместо оригинальных темно-зеленого и черного цветов круг стал коричневого оттенка, а центральная часть – мятного. В центре логотипа вместо двух звезд появилась девушка в кокошнике с пятиконечной звездой и лентами с двух сторон. Оригинальным оказался и слоган при открытии новой сети: «Баксы уехали, звезды остались».

63%

россиян заявили, что не хотят возвращения иностранных брендов, следует из результатов исследования АНО «Диалог», основанного на опросе 10 тыс. пользователей соцсетей. «Основные причины – разрушение стереотипа о качестве иностранных брендов, кроме того, часть потребителей выбирает российские марки из патриотических соображений», – отмечает генеральный директор АНО «Диалог» и АНО «Диалог регионы» Владимир Табак. Как отметили пользователи соцсетей, они хотели бы видеть больше брендов, названия которых пишутся кириллицей

Приоритетом «Москвича» станет производство электромобилей на собственной платформе с постепенным повышением уровня локализации автокомпонентов

Многие эксперты ресторанного рынка пророчили новой сети неудачу: в кофейни американского бренда гости приходили за особой атмосферой, ведь в самом кофе Starbucks нет ничего уникального. Однако Stars Coffee смог занять свою нишу на рынке. «Могу сказать, что по результатам I квартала 2023 года и даже за апрель и май у нас превышение выручки против этих же точек, которые работали под брендом Starbucks. У нас по большинству точек превышение и в целом по компании превышение», – заявлял Антон Пинский.

ВОЗРОЖДЕНИЕ «МОСКВИЧА»

В мае 2022 года французский автоконцерн Renault ушел из России, передав столичный завод

по производству автомобилей в паритетное управление Правительству Москвы и «КамАЗ». В конце ноября 2022 года на «Москвиче» стартовало производство первых отечественных автомобилей под одноименным брендом. Как сообщал проект РБК Autonews, завод начал крупноузловую сборку модели «Москвич 3» по принципу DKD (Disassembled Knock Down), которая предусматривала съем с полностью готового китайского автомобиля JAC мотора, коробки передач, подвески и более мелких узлов и агрегатов, которые впоследствии на таможенно оформляли в качестве машинокомплектов, а на российском заводе автомобиль собирали заново уже под новым брендом. Сегодня выпускаемая на мощностях «Москвича» линейка автомобилей помимо «Москвич 3» включает электромобиль «Москвич 3e» и седан «Москвич 6».

По данным аналитического агентства «Автостат», в прошлом году на «Москвиче» выпустили 31 тыс. автомобилей. В 2023 году выручка предприятия выросла на 38,9%, до 59,2 млрд руб., себестоимость продаж – на 59,2%, до 57,5 млрд руб. Генеральный директор «КамАЗ» Сергей Когогин в интервью «Ведомостям» говорил, что точка безубыточности «Москвича» будет достигнута при сборке 40 тыс. автомобилей в год. Но на такой уровень, как следует из производственного плана, «Москвич» сможет выйти только в 2025 году. При этом в 2024 году предприятие ориентируется на выпуск 30–35 тыс. единиц, приоритетом завода станет производство электрических автомобилей на своей собственной платформе с постепенным повышением уровня локализации автокомпонентов.

На сегодняшний день автозавод «Москвич» ищет еще одного китайского партнера по причине недостаточной загрузки производства. Предприятие может ежегодно выпускать 180 тыс. машин, но в планах на этот год – собрать только 22 тыс.

ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

С ростом собственного производства и развитием импортозамещения Правительство РФ запустило программу активной поддержки отечественных брендов. В конце прошлого года глава Минэкономразвития России Максим Решетников доложил Президенту Российской Федерации Владимиру Путину о принятых мерах. В 2023 году Роспатент зарегистрировал 860 тыс. товарных знаков, из которых половина принадлежала российским компаниям.

С июня прошлого года самозанятые получили возможность регистрировать товарный знак наравне с юрлицами и индивидуальными предпринимателями. Ими уже зарегистрировано порядка 50 марок продукции ручной работы.

Также законом закреплён новый объект интеллектуальных прав – географическое указание. Его используют, когда происхождение товара и его характеристики неразрывно связаны с территорией производства. В их число попали тульский пряник, вологодское кружево, оренбургский пуховый платок, краснодарский чай, дымковская игрушка и другие. Кроме того, для развития отечественных брендов государство приняло пакет мер. В частности, Россия присоединилась к международному соглашению, которое позволяет одной заявкой регистрировать российские региональные бренды в нескольких юрисдикциях.

Поддержку российским брендам оказывают Минпромторг России, «Корпорация МСП», центры «Мой бизнес». Особую роль также играет конкурс российских брендов «Знай наших», который уже второй год подряд организует Агентство стратегических инициатив совместно с Росконгрессом и ВЭБ.РФ. Цель конкурса – поддержать развитие перспективных российских брендов, созданных и продвигаемых отечественным

МАРИЯ ВЫЛЕГЖАНИНА,
генеральный директор
рекламного агентства
MDK Creative

«Во время массового оттока иностранных брендов в обществе наблюдалась иррациональная паника. Некоторые эксперты по маркетингу даже уверяли, что все плохо и Россия скоро будет «хлебать щи лаптем». Это цитата. Я была уверена, что рынок быстро адаптируется к новым реалиям. Так и случилось. Вместо ушедших брендов пришли азиатские, которые способны снабжать нас не только смартфонами, но и автомобилями, бытовой техникой, косметикой и так далее. А также активно включился российский бизнес.

Когда часть западных брендов решила вернуться (например, та же MAAG / Zara), то обнаружила, что время упущено. Покупатели несколько месяцев пострадали по ушедшим компаниям, потом осмотрелись и переключились на другие. Нишу в категории одежды очень быстро заняли производители России, Китая, стран СНГ. Анализируя соотношение «цена – качество», аудитория обнаружила, что, например, многие российские бренды способны гарантировать высокое качество продукции, не уступающее зарубежным аналогам. Китайские фабрики тоже способны отшивать хорошие вещи.

При этом люксовые европейские бренды тоже остались, но очень подорожали. Покупатели, которые сильно зависимы от зарубежных брендов и готовы к возросшим тратам, имеют возможность продолжать их приобретать».

бизнесом, во всех регионах России. На конкурс в 2024 году заявилось 12 тыс. брендов – почти в 2,5 раза больше, чем годом ранее.

«Мы надеемся, безусловно, что в ближайшие шесть лет рынок внутреннего потребления отечественных товаров будет расти», – сказала генеральный директор Агентства стратегических инициатив (АСИ) Светлана Чупшева. Кроме того, она отметила, что в последнее время доля потребления импортных товаров снижается, а на смену им приходят российские товары. Так, по итогам 2023 года был зафиксирован рост выручки у отечественных компаний более чем на 50%. По мнению Светланы Чупшевой, это произошло и за счет информационного продвижения, а также благодаря доступу товаров на маркетплейсы, которые позволяют дотянуться до массового потребителя.

«Москвич 3»



PERNOHONVIERA



Стальной профиль Нижегородского Новгорода

Контейнеры для отработанного ядерного топлива, газетная бумага и пассажирские автобусы, которые можно встретить в каждом российском городе, – все это производят в Нижегородской области, одном из крупнейших промышленных регионов страны.

Текст: Александра Захарова



«Красное
Сормово»



Промышленность Нижегородской области имеет богатую историю. Первые горные заводы появились здесь в XVIII веке, и некоторые из них не просто продолжают работать по сей день, а лидируют на российском рынке по объемам выпуска разных видов продукции. Всего на территории региона действует около 750 крупных и средних заводов и фабрик, которые обеспечивают работой каждого четвертого местного жителя и приносят в областной бюджет треть налоговых поступлений.

Предприятия Нижегородской области закрывают потребности страны по целому ряду продукции. Здесь производят 91% всех

пассажирских автобусов в России, 23% газетной бумаги и 23% стальных труб; 70% флота, обслуживающего Каспийский бассейн, – суда из Нижегородской области.

В условиях беспрецедентных санкций предприятия региона не только находят новых торгово-промышленных партнеров, но и показывают стабильные экономические показатели. Для поддержки бизнеса в регионе запущены программы льготного кредитования, кредитные каникулы, созданы несколько ОЭЗ, а также действует ряд других мер поддержки для промышленных предприятий. Эффективность этой работы налицо: по данным Нижегородстата, индекс промышленного производства по итогам 2023 года составил 110,6%. При этом основной вклад в динамику индекса вносят отрасли, ориентированные на оборонно-промышленный комплекс и импортозамещение. В частности, производство транспортных средств и оборудования показало рост на 70%, выпуск электрооборудования – на 60%, компьютеров – на 28,4%, производство кокса и нефтепродуктов – на 13,4%.

В 2023 году Нижегородская область заняла девятое место среди регионов РФ по объемам отгруженной обрабатывающими производствами продукции

ГЛЕБ НИКИТИН, губернатор Нижегородской области

«Динамика основных социально-экономических показателей за 2023 год подтверждает, что регион успешно преодолевает негативное влияние внешних санкций. В целом в прошлом году экономика Нижегородской области показала уверенный рост – ИФО ВРП составил 111,2% к 2022 году. Индекс промышленного производства составил 110,6% к уровню 2022 года, в том числе обрабатывающих производств – 110,9%. Область сохранила высокие позиции по объему отгрузки продукции в обрабатывающем секторе. Рост экономики сопровождается активизацией инвестиционного процесса, в частности в обрабатывающей промышленности. Объем инвестиций в основную капитал в Нижегородской области вырос за 2023 год на 36,6% в сопоставимых ценах и составил 686,9 млрд руб. Это рекорд за всю современную историю статистических наблюдений. Капиталовложения

в металлургическом производстве выросли в 2,1 раза к 2022 году, в сфере производства компьютеров, электронных и оптических изделий – в 3,7 раза, бумажных изделий – в 1,7 раза, готовых металлических изделий – почти на 40%. Продолжается реализация крупных промышленных проектов как в областном центре, так и в районах Нижегородской области. Потенциал для дальнейшего роста в промышленном секторе, в том числе благодаря развивающейся инфраструктуре, значительный. В частности, речь идет об особой экономической зоне «Кулибин», территориях опережающего развития «Володарск», «Решетиха» и «Саров», инновационном научно-технологическом центре «Квантовая долина». Отдельное направление работы – обеспечение промышленности кадрами. Регион является активным участником федерального проекта «Профессионалитет», у нас создается десять



кластеров. Для решения задачи подготовки специалистов рабочих профессий для различных областей промышленности разрабатывается новая образовательная площадка – федеральный технопарк профессионального образования «Нижполиграф». Такие проекты позволяют обеспечить тесную связь образования с производством, дают возможность в максимально сжатые сроки обеспечить различные отрасли необходимыми кадрами».

По итогам 2023 года Нижегородская область заняла девятое место среди регионов Российской Федерации по объемам отгруженной обрабатывающими производствами продукции.

«Общий объем отгруженной в прошлом году нашими предприятиями продукции впервые превысил 2 трлн руб. Рост по сравнению с 2022 годом составил 20%. По основной для нашего региона части – обрабатывающим производствам – рост еще на полпроцента выше, а объем – более 1,8 трлн руб. Регион вошел в десятку лучших

по этому показателю в стране и находится на втором месте в ПФО», – отметил губернатор Нижегородской области Глеб Никитин. Его слова цитирует пресс-служба Минпромторга региона.

Одними из самых значимых предприятий региона являются автомобильные заводы «Группы ГАЗ», Выксунский металлургический завод, судостроительный завод «Красное Сормово», химкомбинат «Оргхим» и металлургическая компания «Русполимет», которые остаются всероссийскими лидерами в своих сферах.

Горьковский автозавод

ГОРЬКОВСКИЙ АВТОЗАВОД

«Группа ГАЗ», основанная на базе Горьковского автомобильного завода, – крупнейший в России производитель коммерческого транспорта. Компания со штаб-квартирой в Нижнем Новгороде имеет несколько производственных площадок в России, в том числе в Ярославле, Кургане и Подмоскowie, а также за рубежом, выпускает легкие и среднетоннажные коммерческие автомобили, автобусы, силовые агрегаты и автокомпоненты. На промышленных площадках группы организован полный цикл работ: от проектирования до производства и реализации продукции.

История предприятия началась в 1929 году, когда в Нижнем Новгороде был заложен автомобильный завод, способный выпускать до 100 тыс. машин в год. Техническую помощь в возведении цехов и налаживании производства легковых и грузовых автомобилей будущему заводу оказывали специалисты американской фирмы Ford Motor Company.

Возведение завода в Нижнем Новгороде завершили за полтора года, и в 1931 году были сданы в эксплуатацию 52 здания цехов, в которых находилось более 6000 станков и агрегатов. В начале 1932 года предприятие выпустило первый собственный грузовик НАЗ-АА (с октября 1932-го, когда город переименовали в Горький, завод НАЗ стали называть Горьковским автомобильным заводом, а модель грузовика изменила название на ГАЗ-АА). В этот же год на заводе наладили выпуск первых легковых автомобилей ГАЗ-А.

В 1930-х у предприятия появилась собственная конструкторская школа, ассортимент выпускаемых автомобилей расширился, и на рынок вышли легковые автомобили ГАЗ-М1 и трехосные грузовики ГАЗ-ААА. В период с 1932 по 1938 год Горьковский автозавод выпускал 17 моделей и модификаций автомобилей, включая первые автобусы, и производил 68,3% всех выпускаемых в стране машин.

С началом Великой Отечественной войны производство переориентировали на выпуск оборонной продукции. Так, в 1941 году на заводе впервые в стране на конвейерной основе была организована сборка легких танков. Здесь же выпускали специальные разведывательно-командирские легковые автомобили ГАЗ-64, броневые автомобили, азросани, самоходные артиллерийские установки, снаряды для ракетных установок «Катюша» и минометы. Всего за годы войны было выпущено более 176 тыс. автомобилей, 10 тыс. танков, 9000 самоходных установок. При этом производственные площадки неоднократно подвергались авиационным бомбардировкам, было разрушено более 50 зданий и сооружений, выведено из строя свыше 9000 единиц оборудования.

После войны завод был полностью восстановлен, и уже в 1946 году здесь начали собирать новый грузовик ГАЗ-51 и легковой автомобиль третьего поколения ГАЗ-М20 «Победа» – первый в мире серийный автомобиль с кузовом «бескрылой» формы.

К 1950-м годам на предприятии помимо автомобилей начали выпуск велосипедов и гусеничных транспортеров. А в 1956 году с конвейера сошла первая «Волга» (ГАЗ-21), ставшая визитной карточкой завода во второй половине XX века.

В 1990-е завод был реорганизован в АО «ГАЗ» и продолжил работу над разработкой новых автомобилей. Так, в 1994 году было запущено серийное производство полутонного грузового автомобиля ГАЗ-3302 «Газель», не имевшего аналогов в России. Спустя два года на базе этого грузовика был создан

первый пассажирский автобус. Автомобиль оказался настолько востребованным, что в 1996 году конвейерная сборка грузовых «Газелей» началась в Казахстане и Молдавии. Проект «Газель» был признан одним из самых удачных в отечественном автомобилестроении и всей российской экономике XX века.

В конце 1990-х на предприятии продолжили массовое производство легковых автомобилей «Волга» в разных модификациях и активно работали над созданием новых грузовых машин. Так на рынок вышли грузовые «Соболь» и «Садко».

В 2000 году контрольный пакет акций Горьковского автозавода приобрел Олег Дерипаска, и предприятие вошло в промышленно-инвестиционную группу «Сибал».

В начале нулевых конструкторы ГАЗ разработали новый полноприводный автомобиль повышенной проходимости многоцелевого назначения «Тигр». После презентации проекта на нескольких международных выставках в 2001 году инженерная документация для дальнейшего серийного производства вездеходов была передана в стороннюю, не связанную с «Группой ГАЗ» компанию.

На предприятии сосредоточились на модернизации выпускаемых «Газелей» и «Соболей», которые также адаптировали не только для нужд общественного транспорта (знаменитые маршрутки), но и для специальных служб, включая специализированные автомобили скорой помощи и пожарных служб.

В 2005 году на базе автозавода ГАЗ был создан машиностроительный холдинг «Группа ГАЗ», выпускающий коммерческий транспорт и автобусы, двигатели и автокомпоненты. Таким образом компания стала ведущим производителем коммерческого транспорта в России, ориентированным исключительно на гражданский рынок.

В 2009 году на международной автомобильной выставке «Интеравто-2009» был представлен первый российский коммерческий электромобиль «Газель». Также была представлена битопливная

модификация «Газели», работающая на сжиженном газе и бензине. А год спустя на рынок вышла новая модель «Газель Бизнес» с битопливным двигателем. В это же время инженеры предприятия начали разработку собственных автоматизированных и беспилотных транспортных средств.

С 2012 года на предприятии запустили масштабную модернизацию, заменили оборудование и обновили модельный ряд ГАЗ. В этот проект было инвестировано свыше 55 млрд руб.

Уже в 2015 году конструкторы «Группы ГАЗ» создали линейку техники нового поколения Next, включающую легкие грузовики и автобусы. А спустя три года, в 2018-м, было запущено серийное производство электробусов с ультрабыстрой зарядкой, которые сегодня успешно работают на маршрутах Москвы и других городов страны.

В 2010-е параллельно с собственным производством на мощностях «Группы ГАЗ» вели сборку коммерческих автомобилей Mercedes-Benz Sprinter и легковых машин марок Chevrolet, Volkswagen и Skoda. В этот же период были построены заводы по сборке автомобилей ГАЗ в Турции и Азербайджане, а также налажен экспорт коммерческих автомобилей на Филиппины, во Вьетнам и Турцию.

В 2020 году, спустя 25 лет после выпуска первой «Газели», компания представила первые предсерийные модели легкого коммерческого автомобиля на электрической тяге GAZelle e-NN. Вместе с тем автобусы серии «Газель City» и «Вектор Next» получили множество модификаций – от низкопольных вариантов до оснащенных специализированными противовирусными средствами защиты, выведенных на рынок во время пандемии.

В конце 2022 года Горьковский автозавод начал производство городского фургона для стремительно развивающегося рынка онлайн-торговли «Соболь NN». Этот автомобиль сможет заместить европейские аналоги, которым он не уступает по функциональности и комфорту. А на площадке

50%
составляет доля
«Группы ГАЗ» на российском
рынке коммерческого
транспорта

Более
35
тыс.
человек работают
в «Группе ГАЗ»

В необычном качестве

Австрийский художник Эрвин Вурм в мае 2017 года использовал автомобиль «Газон Next» для создания арт-объекта на Венецианской биеннале. Поставленный вертикально грузовик был превращен в смотровую площадку для гостей фестиваля.

предприятия в Павлове (Павловский автобусный завод) запустили производство автобуса нового поколения Citymax-9, который имеет самую большую площадь низкого пола в своем классе – 10 кв. м при длине 9 м – и может вместить до 77 пассажиров.

Сегодня «Группа ГАЗ» выпускает широкую линейку грузовых автомобилей и автобусов. Покупатели машин получают бесплатный доступ к комплексу телематических услуг GAZ Connect и программе помощи на дороге «ГАЗ Ассистанс».

На Международной выставке коммерческого транспорта Comtrans-2023 компания представила десяток моделей автомобилей и автобусов нового поколения: полноприводный «Соболь NN» с независимой передней подвеской, новой раздаточной коробкой и повышенной проходимостью, новые микроавтобусы «Соболь NN» и фургон «Газель NN» с роботизированной коробкой передач, а также дом на колесах на базе «Газель NN», реанимобиль и туристический автобус. Кроме того, «Группа ГАЗ» показала концепт универсального электромобиля для маркетплейсов и служб доставки SDV 3,5 (Smart Delivery Vehicle) с запасом хода на одной зарядке до 200 км и беспилотную транспортную платформу для межцеховых перевозок на крупных предприятиях.

Компания, в которой работают более 35 тыс. человек, занимает 50% российского рынка коммерческого транспорта и экспортирует свою продукцию в порядка 40 стран. При этом «Группа ГАЗ» – крупнейший производитель автобусов в стране: на ее машинах, произведенных в Нижнем Новгороде, перевозят до 80% российских пассажиров.

«ВОЛГА»

В городе Балахна Нижегородской области уже 96 лет производят бумагу для газет и различных видов упаковки. Сегодня компания «Волга» входит в топ-50 крупнейших лесопромышленных предприятий России.

История компании началась в 1928 году, когда на Балахнинском бумкомбинате запустили первую бумагоделательную машину. Производство быстро росло, и к 1940 году на выпускаемой там бумаге печатали газеты «Правда», «Красная звезда», десятки армейских и дивизионных газет, миллионы листовок.

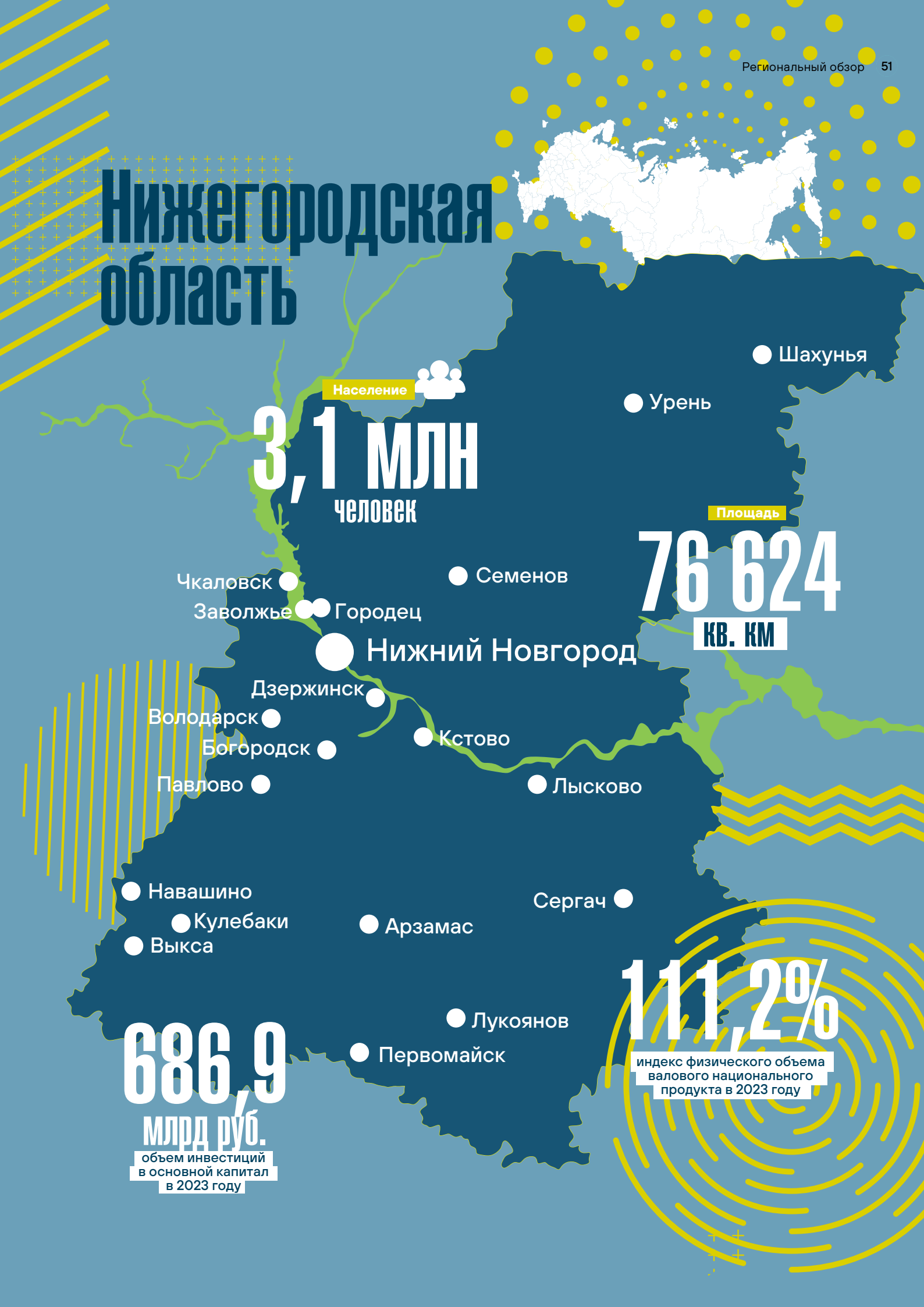
После распада СССР комбинат был реорганизован в АО «Волга». После этого была проведена масштабная модернизация оборудования, в том числе установлены самые современные на тот момент высокоскоростные бумагоделательные машины, а в цехах начали постепенный переход с целлюлозного производства на более экологичное производство термомеханической массы из древесной щепы. Эту массу в дальнейшем используют как полуфабрикат для выпуска бумаги и картона. С 2015 года в компании «Волга» газетную бумагу производят исключительно по новой технологии из 100% термомеханической массы.

В компании постоянно ведут работу по модернизации производственных мощностей и повышению их экологичности. Так, с 2008 года все кородревесные отходы на предприятии вместе с осадками очистных сооружений начали сжигать с получением тепловой энергии в мощном котле, а образующуюся золу утилизируют без угрозы загрязнения окружающей среды.

В 2021 году на комбинате «Волга» внедрили систему менеджмента качества по международному стандарту ISO 9001:2015 и инвестировали свыше 5 млрд руб. в проект перепрофилирования производственных мощностей, что позволило нарастить объемы производства тарных бумаг и картонов.

Период с 2019 по 2023 год в компании называют «пятилеткой коренных преобразований». За это время на АО «Волга» реализовали новую стратегию развития и диверсификации продуктового портфеля. В частности, бумажный комбинат в Балахне перешел из категории «один из российских

Нижегородская область



С заботой об экологии

С 2002 года АО «Волга» принимает в переработку только выращенную с соблюдением экологических требований лесосопродукцию. Компания обладает сертификатом Лесного попечительского совета FSC (Forest Stewardship Council®), который выдает независимый аудитор на основании строгой ежегодной проверки на местах заготовки древесины.

лидеров – производителей газетной бумаги» в категорию «один из лидеров в производстве бумаг для упаковки».

В 2023 году в АО «Волга» приступили к реализации нового приоритетного инвестиционного проекта в области освоения лесов, в рамках которого предусмотрено развитие производства упаковочных бумаг с увеличением производственной мощности по переработке сырья и повышением энергоэффективности производства, а также расширение собственной сырьевой базы на площади около 100 тыс. га с расчетной лесосекой почти 210 тыс. кубометров ежегодно. Инвестиции в проект составили около 5,7 млрд руб.

Сегодня акционерное общество «Волга» выпускает 330 тыс. т бумаги из 100% термомеханической массы для печати газет, книг, учебников и полиграфической продукции, бумагу для производства гофрокартона и другие виды упаковочных бумаг. Также на предприятии намерены запустить производство бумаги для гофрирования по новой технологии, что позволит увеличить объемы готовой продукции на 140 тыс. т в год.

«КРАСНОЕ СОРМОВО»

В Сормовском районе Нижнего Новгорода находится одно из старейших в России судостроительных предприятий – завод «Красное Сормово», где производят современные корабли и атомные

подлодки. Его история началась в 1849 году с основания «Компании Нижегородской машинной фабрики и Волжского буксирного и завозного пароходства», владельцы которой на правом берегу Волги, возле деревни Сормово, заложили машинную фабрику с токарными цехами, кузницей, верфью и первой в России мартеновской печью. Первый деревянный пароход «Ласточка» был спущен здесь на воду в 1890 году. Здесь же производили железнодорожные вагоны (17% вагонов на российских дорогах в XIX веке были изготовлены в Сормово), артиллерийские снаряды для императорской армии и оборудование для дорожного строительства.

После революции машинная фабрика была национализирована и переименована в «Красное Сормово». Завод стал одним из главных arsenалов страны: в 1920-м году тут построили первый советский танк «Борец за свободу тов. Ленин», а затем начали производить военные суда, бронепоезда и боеприпасы.

В 1930 году на «Красном Сормове» была заложена первая дизель-электрическая торпедная подводная лодка «Комсомолец» проекта «Щука», которую успешно спустили на воду буквально через год. Подлодки тут производили вплоть до 2005 года – всего флоту было передано более 300 подводных кораблей, в том числе 26 атомных.

В годы войны в Сормове помимо военных кораблей и боеприпасов произвели более 13 тыс. танков Т-34.

К 1950-м годам в Сормове начали наращивать объемы выпуска гражданской продукции. Сразу после войны завод перешел на серийный выпуск грузопассажирских судов для Волжского бассейна и пассажирских паровозов серии «СУ». В это же время на производственной площадке появилась первая в мире установка непрерывной разливки стали, что позволило наладить выпуск не только новых военных судов и подлодок, но и пассажирских пароходов, буксиров, сухогрузных и нефтеналивных судов, спасательных

подводных аппаратов, а также паровозов, вагонов, железнодорожных мостовых сооружений, котлов, платформ и трамваев.

Сегодня завод «Красное Сормово» входит в АО «Объединенная судостроительная корпорация» и является одним из ведущих судостроительных и машиностроительных предприятий России.

В Нижнем Новгороде строят гражданские суда дедевейтом до 13 тыс. т и изготавливают продукцию специального машиностроения для надводных кораблей и подводных лодок военно-морского флота. На Сормовском заводе также производят самые крупные нефтеналивные танкеры для Каспийского моря, танкеры-химовозы и метаноловозы, отвечающие требованиям международных конвенций по безопасности мореплавания. Доля завода «Красное Сормово» в сегменте судов типа «река-море» дедевейтом до 13 тыс. т в РФ в настоящее время составляет около 40%.

На «Красном Сормове» действует и уникальное производство дноуглубительных судов, необходимых для проведения дноуглубительных работ в российских портах.

В 2023 году построенный на заводе «Красное Сормово» краболов «Вайгач» успешно прошел ходовые испытания на Выборгском судостроительном заводе. Предприятие в Нижнем Новгороде до конца года планирует построить еще четыре подобных судна для рыбопромыслового флота в рамках федеральной инвестиционной программы «Квоты под киль». Оснащение корабля позволяет не просто вылавливать морских обитателей, но и прямо на борту очищать их, варить, упаковывать и замораживать.

«Красное Сормово» – лидер среди отечественных верфей по количеству построенных сухогрузных судов проекта RSD59, которые составляют основу грузового флота России. Сейчас тут строят 34 сухогруза, которые будут спущены на воду до 2027 года.

Также в портфеле заказов завода серия из трех круизных лайнеров

проекта 00840 «Карелия». Четырехпалубные теплоходы смешанного типа «река-море» планируется эксплуатировать в Каспийском, Черном, Азовском, Балтийском и Белом морях с 2025 года.

ВЫКСУНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД

В городе Выкса находится один из старейших металлургических заводов России, который сейчас знаменит не только уникальной технологией производства труб и колес для поездов, но и открытой для всех желающих арт-площадкой на своей территории.

Первый железоделательный завод в Выксе был основан в 1757 году заводчиками Андреем и Иваном Баташевыми, которые в общей сложности построили в центральной России около 20 железоделательных заводов. Выксу для основания промышленного предприятия выбрали из-за богатых запасов железной руды и удачного расположения вблизи от одной из ключевых для того времени транспортных магистралей – реки Оки.

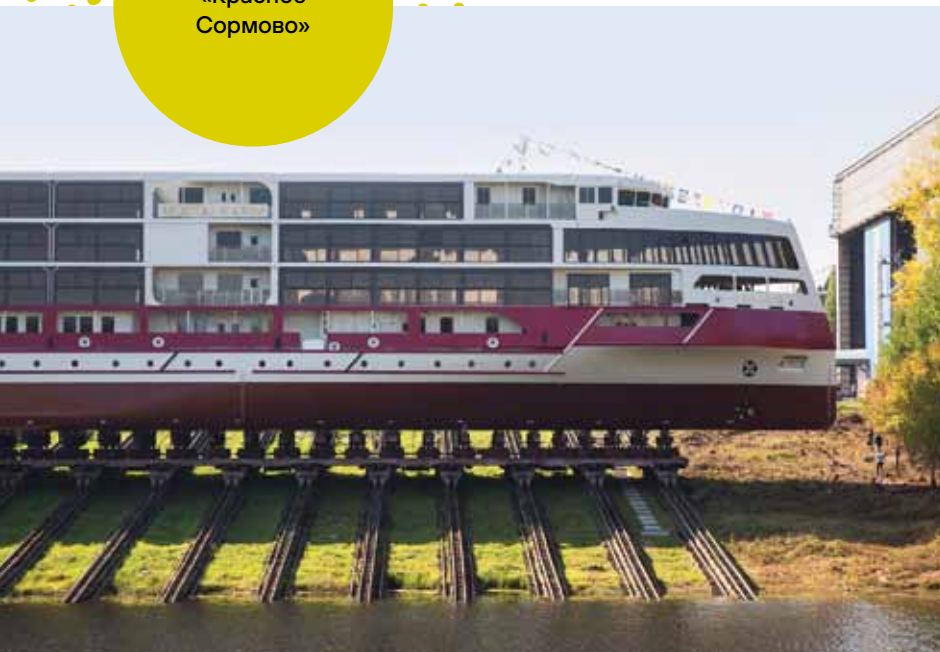
В разное время на заводе производили чугун, железо, пушки и ядра, востребованную металлопродукцию и броневую сталь, а также рельсы для всех железных дорог Российской империи. Кроме того, выксунские металлурги прославились сложнейшим архитектурно-художественным чугунным литьем. В частности, венчающая Триумфальные ворота в Москве колесница Славы с крылатой богиней Никой была отлита в Выксе. Эта скульптура считается одним из первых образцов художественного чугунного литья в России.

В советские годы ВМЗ был крупнейшим изготовителем электросварных труб и железнодорожных колес, завод остается лидером в этих секторах и сегодня.

В 1999 году Выксунский металлургический завод вошел в состав «Объединенной металлургической компании». После этого на предприятии началась масштабная модернизация. Завод является основным поставщиком

«Красное Сормово» — лидер среди отечественных верфей по количеству построенных сухогрузных судов проекта RSD59, которые составляют основу грузового флота России

«Красное Сормово»





Выксунский
металлургический
завод

цельнокатаных железнодорожных колес для скоростных и высокоскоростных поездов ОАО «РЖД». Объемы выпуска этой продукции практически полностью закрывают потребности российского рынка. В частности, в 2021 году тут произвели более миллиона железнодорожных колес, установив новый производственный рекорд в истории предприятия.

Кроме того, в ассортименте завода есть трубы большого диаметра – от 508 до 1422 мм. Ежегодно здесь выпускают более 13 млн т таких труб. На самом ВМЗ отмечают, что завод с 2008 года обладает самым мощным и современным в мире комплексом по производству труб большого диаметра. Также здесь выпускают различные трубы и конструкции для обустройства нефтяных и газовых месторождений, конструкционные и водогазопроводные трубы, трубы общего назначения и профили для строительства и ЖКХ.

Производственные площадки завода занимают фактически четверть города Выксы, а работает здесь каждый четвертый горожанин. Поэтому завод стал не только градообразующим предприятием, но и важным социальным объектом, который активно интегрирован в жизнь города.

С 2017 года на территории металлургического комплекса «Стан-5000» на Выксунском заводе, где выпускают листовой прокат для труб и других изделий, открыто общественное арт-пространство. Фасад здания украшает мурал «Эволюция-2», который считают самым большим муралом в Европе, выполненным одним художником. Площадь росписи, которую выполнил российский художник Миша Most, – 10,8 тыс. кв. м. Таким образом действующая производственная площадка превратилась в единственный в России индустриальный стрит-арт-парк с арт-резиденцией, творческими лабораториями, пространствами для отдыха горожан и концертными площадками. Здесь ежегодно проходит «Выкса-фестиваль», на который съезжаются тысячи участников со всей страны.

«ОРГХИМ»

В 2001 году на базе химического завода в городе Урень, основанного в 1932 году, был создан «Биохимический холдинг Оргхим». Уже в первые два года работы тут был налажен выпуск дробленой канифоли, канифольного мыла и комплексного эмульгатора «Эдискан» для российских заводов по производству синтетического каучука.

В 2004 году на предприятии разработали технологию производства неканцерогенного масла-пластификатора «Норман», выпуск которого начался в 2006 году. В настоящее время это масло-пластификатор – самый востребованный продукт химзавода. Его используют при производстве автомобильных шин не только в России, но и в ряде других стран.

Совместно с ФГУП «РОСДОРНИИ» в 2009 году была разработана адгезионная добавка «Афгисотдор» для производства битумных и полимерно-битумных вяжущих смесей при строительстве и ремонте дорожных покрытий.

Сейчас предприятие является лидером на рынке ароматических

масел-пластификаторов и эфиров канифоли для дорожной разметки, адгезивов, лакокрасочных материалов. Кроме того, химкомбинат – крупнейший российский поставщик сосновых масел, используемых в производстве парфюмерной продукции и клининговых средств.

Еще одно направление деятельности компании – разработка перспективной продукции для рынка функциональных продуктов питания и фармацевтической промышленности. 100% выпускаемых продуктов были разработаны в собственном R&D-центре «Оргхима». На предприятии производят, например, ситостерин с высокой степенью очистки, который применяют при производстве БАД, маргарина, молочных продуктов, в качестве стабилизатора эмульсии в косметических средствах и как сырье для синтеза гормональных препаратов.

«РУСПОЛИМЕТ»

Одна из крупнейших металлургических компаний страны – «Русполимет» – ведет свою историю от Кулебакского горного завода, основанного в 1866 году в населенном пункте Кулебаки к юго-западу от Нижнего Новгорода. Это одно из старейших металлургических предприятий страны. Сначала там отливали добытый в окрестностях завода чугун, а к 1870-му были запущены сортопрокатный стан, мартеновская печь и первый в России бандажепрокатный цех – производство бандажей для паровозов и вагонов. К началу XX века завод стал вторым в России по выпуску литья и проката и уступал только Сормовскому заводу.

С началом Первой мировой войны основой производства стали броня для нужд армии, шрапнельная заготовка и металл для поездов, кораблей и строительства. Так, например, сталь для ферм Дворцового моста в Санкт-Петербурге отливали в Кулебаках.

В 1928 году предприятие было переименовано в Кулебакский

металлургический завод. В 1950-е на КМЗ провели масштабную модернизацию производства и начали выпускать запчасти для тракторов и кольца для первых отечественных реактивных двигателей из принципиально новых на тот момент авиационных материалов. К концу 1980-х завод стал лидером в СССР по выпуску колец авиационного назначения.

В 2005 году в результате слияния Кулебакского металлургического завода и Кулебакского кольцепрокатного завода была образована металлургическая компания «Русполимет». Сегодня предприятие, на котором трудоустроено около 4000 человек, специализируется на сталеплавлении, сортопрокатном и кольцепрокатном производстве, а объем производства и продаж в 2023 году составил около 30 млрд руб.

В настоящее время кольцепрокатное производство на базе бывшего Кулебакского завода считается одним из крупнейших в мире. Также на предприятии запущено первое в России промышленное производство металлических порошков и гранул для изготовления изделий методами горячего изостатического прессования (ГИП) и аддитивных (3D) технологий, что позволило заместить импорт инструментальной порошковой заготовки и порошка для 3D-технологий. Специалисты «Русполимета» в последние годы активно работают над сложными проектами для ОДК и Росатома, а также для заказчиков за рубежом. В феврале 2024 года инженеры «Русполимета» создали полностью отечественный транспортный упаковочный комплект для хранения и транспортировки отработанного ядерного топлива. Конструкцию установят на турецкой АЭС «Аккую». Вместе с уникальным контейнером, состоящим из более чем 10 тыс. деталей, на предприятии также создали и оборудование для его обслуживания. Предполагается, что такие упаковочные комплекты для АЭС в скором времени могут вывести в серийное производство.

На предприятии
«Русполимет»
запущено первое
в России
промышленное
производство
металлических
порошков
и гранул
для изготовления
изделий
методами
горячего
изостатического
прессования
и аддитивных
технологий

ТОП-6

ПРОМЫШЛЕННЫХ

ТУРОБЪЕКТОВ

НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОМЫШ-
ЛЕННЫЙ
ТУРИЗМ



Все о промышленном
туризме Нижегородской
области:
www.nn-tourist.ru

По итогам конкурса Агентства стратегических инициатив Нижегородская область вошла в топ-5 регионов страны для развития промышленного туризма. Сегодня в программе участвует порядка 50 предприятий области, от крупных металлургических заводов до народных художественных промыслов. Представляем самые интересные возможности для знакомства с местным производством.

1



www.museum.gaz.ru
г. Нижний Новгород,
пр-т Ленина, 95

АВТОМОБИЛЬ-ЛЕГЕНДА

Музей истории Горьковского автомобильного завода рассказывает о легендарных для нашей страны автомобилях: «Победе», «Чайке», «Волге» – и их создателях, а также представляет современные достижения крупнейшего в России автомобилестроительного предприятия. В музее много интерактива: можно забраться в кузов современной «Газели» NN, послушать на аудиоточках воспоминания автозаводцев или, надев VR-шлем, увидеть, как на конвейере собирали знаменитый советский грузовик ГАЗ-АА. По выходным здесь организуют тематические экскурсии и квесты для всей семьи.

«РИА Новости». Евгений Биятов



СТАЛЬ И СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

На Выксунском металлургическом заводе выпускают стальные трубы большого диаметра и колеса для пассажирских и грузовых железнодорожных составов, а также поездов метро. Для гостей предприятия действует несколько туристических маршрутов. Экскурсанты побывают в электросталеплавином цехе, где льются раскаленные реки жидкой стали, и познакомятся со всеми этапами литейного процесса. Еще одна причина посетить завод довольно небанальна: стены производственных цехов украшают огромные муралы, созданные современными художниками.

2



www.visitomk.ru
Нижегородская обл.,
г. Выкса, ул. Братьев
Баташевых, 45

3



www.f-ariel.ru/ekskursii-i-sobyitiya

г. Нижний Новгород,
ш. Жиркомбината, 8а, лит. Б

«РИА Новости». Роман Владимиров



БИЛЕТ В ДЕТСТВО

Фабрика елочных украшений «Ариель» хранит традиции производства стеклянных елочных шаров, заложенные первыми горьковскими стеклодувами почти 100 лет назад. Авторские украшения из стекла ручной работы, вдохновленные русскими сказками, не оставят равнодушными ни детей, ни взрослых. Изюминка экскурсии – мастер-класс по росписи елочной игрушки, которую можно будет унести домой. А по окончании вы наверняка задержитесь в фабричном магазине.



[www.pgz-tour.ru/
obekty/muзей-
gornogo-dela/](http://www.pgz-tour.ru/obekty/muзей-gornogo-dela/)
Нижегородская обл.,
Арзамасский район,
д. Бебяево

ПОДЗЕМНЫЙ МАРШРУТ

Единственный в России подземный музей находится на глубине 70 м в действующей шахте Пешеланского гипсового завода. При входе посетителям Музея горного дела, геологии и спелеологии выдают шахтерскую экипировку – каску и фонари. Им предстоит узнать, где и как добывают гипс, побывать в лагере спелеологов, увидеть сталактиты и подземное озеро с водопадом.



«РИА Новости». Юрий Сомов

ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА

Народные промыслы – важная часть культурного наследия Нижегородской области. На фабрике «Хохломская роспись» открыто для посещения несколько выставочных пространств: музейно-туристический центр «Золотая хохлома», где знакомят с историей промысла и коллекцией росписей XIX–XX веков, ассортиментный кабинет с лучшими изделиями местных мастеров, а также музей народного быта «Дом Семена-ложкаря», где расскажут об укладе жизни заволжских ремесленников. Спланировать визит помогут 3D-туры по каждому из пространств музейного комплекса, которые можно посмотреть на сайте.



[www.goldenhohloma.
com/turizm/museum/](http://www.goldenhohloma.com/turizm/museum/)
Нижегородская обл.,
г. Семенов, ул. Чкалова, 18

СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ

В современных цехах фабрики «Колибри» выпускают до 18 тыс. порций мороженого в час. Попробовать мороженое прямо с конвейера и посмотреть, как его производят, – отличная идея для летнего выходного. На мастер-классах, которые входят в экскурсию, можно искупать эскимо в шоколаде и декорировать собственный десерт. В конце каждого участника ждет термопакет со сладким сюрпризом.



www.colibriexcurs.ru
Нижегородская обл.,
г. Бор, пос. Неклюдово,
квартал «Дружба», 19А

ANALYTICS



Пятёрка по химии

В 2023 году выпуск минеральных удобрений в России достиг абсолютного максимума за более чем 100-летнюю историю отечественной химической индустрии

По прогнозу ООН, численность населения Земли к 2050 году приблизится к 10 млрд человек. Чтобы обеспечить такое количество людей продовольствием, необходимо повышать урожайность сельского хозяйства. Это невозможно сделать без внесения минеральных удобрений, крупнейшим экспортером которых является Россия. Но пока экспорт ограничен пошлинами и квотами, национальные производители разворачиваются на внутренний рынок.

Текст: Кирилл Матвеев

Выпуск минеральных удобрений в России в 2023 году, по данным Росстата, достиг абсолютного максимума за более чем 100-летнюю историю отечественной химической индустрии. Производство увеличилось на 10%, до 26 млн т (в пересчете на 100% питательных веществ). Наиболее высокую динамику показало производство калийных удобрений – на 25%, до 9,1 млн т. Объем выпуска фосфорных удобрений составил 4,4 млн т, оставшись примерно на уровне 2022 года, азотных – вырос на 5%, до 12,5 млн т.

Главными драйверами роста стали расширение мощностей по производству карбамида, а также восстановление экспорта этого вида удобрений в США,

ЕС и Индию. Директор Центра экономического прогнозирования Нина Адамова отмечает, что рос и внутренний спрос из-за снижения цен на удобрения и увеличения их доступности для потребителей. Помимо этого, как отмечают в компании «Финам», увеличению показателей в 2023 году способствует восстановительный рост добычи хлористого калия, объемы которой в 2022-м упали на треть.

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Мировая химическая отрасль включает производство трех основных видов минеральных удобрений. Азотные (обозначаются буквой N) синтезируют из азота и водорода путем переработки

ДЕНИС МАНТУРОВ,
заместитель председателя
Правительства РФ – министр
промышленности и торговли
Российской Федерации

«Мы видим стабильный рост потребления продукции химического комплекса со стороны различных отраслей. По итогам года мы ожидаем показатель на уровне 8,3 трлн руб., что на 11,5% больше прошлого года. Российскими химиками ведется огромная работа. Все больше российских компаний запускают производство на основе собственных технологий и разработок, что однозначно укрепляет технологический суверенитет химического комплекса и отечественной промышленности в целом».

На Международной выставке-форуме «Россия»
29 декабря 2023 года



газа. Этот вид удобрений влияет на рост и формирование растений. Удобрения фосфорной группы (маркировка P), улучшающие развитие корневой системы и урожайность сельскохозяйственных культур, производят из апатитов и фосфоритов. Калийные удобрения (маркировка K) повышают выносливость и улучшают вкус. Существуют также сложные удобрения, которые содержат сразу несколько питательных элементов в различных пропорциях.

В СССР выпуск основных видов минеральных удобрений начали после 1935 года. Изначально с учетом доступности основного сырья - газа страна сфокусировалась на выпуске азотных видов, прежде всего аммиачной селитры. Но уже к 1970-м Советский Союз стал мировым лидером по производству удобрений. Согласно данным статистики, с 1930 по 1988 год объем выпуска увеличился в 74 раза, до 37,1 млн т. При этом практически всю продукцию потребляли внутри страны.

Ориентация рынка резко изменилась после перестройки 1990-х. Восстановить рухнувшие в тот момент показатели производства национальные предприятия смогли только за счет перенаправления своей

продукции на экспорт, который ранее фактически отсутствовал. Подобная структура сбыта сохраняется до сих пор. На экспорт отправляют более 65% всей отечественной продукции этого сектора, и Россия занимает 18% мирового химического рынка.

После распада СССР произошли также масштабные структурные изменения в химическом секторе. В ходе перестройки государственные производственные мощности были приватизированы, а после 2000 года начался период активного объединения заводов в крупные холдинги.

КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ

Старейшим российским холдингом среди производителей удобрений является группа компаний «Акрон». После перехода в частную собственность в 1991-1995 годах вместе с технологически связанным предприятием «Дорогобуж» компания фактически не участвовала в распределении российских химических активов, а формировала свой портфель за счет собственных резервов. В рамках группы было создано предприятие «Северо-Западная фосфорная компания» («СЗФК»), занимающееся добычей фосфатного сырья

в Мурманской области. Для разработки калийного месторождения в Пермском крае была зарегистрирована «Верхнекамская калийная компания» («ВКК»).

В то же время «Акрон» приобрел ряд пакетов в зарубежных компаниях и проектах. Так, в 2012 году приобретено 12% акций польской компании Azoty Tarnów, затем пакет нарастили до 20%, рассчитывая довести его до 60%. Но получить контроль над предприятием не позволили польские власти. После 2014 года «Акрон» приобрел несколько лицензий в Канаде, но до разработки проекты так и не дошли. Сейчас помимо производственных активов группе принадлежат три портовых терминала и сбытовые сети в РФ и Китае. В 2023 году «Акрон» увеличил производство удобрений на 1%, до 7 млн т.

Холдинг «Фосагро» ведет историю с 2001 года. Компания была создана на базе одноименной ассоциации потребителей апатитового концентрата. Создателем выступила Group Menatер Михаила Ходорковского, но потом в рамках распродажи активов бизнесмена компанию выкупил ее менеджмент. Изначально в группу входили «Апатит», «Воскресенские минеральные удобрения» (впоследствии были проданы «Уралхиму»), «Балаковские минеральные удобрения» и Научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам им. профессора Я.В. Самойлова. В 2004 году компания присоединила «Череповецкий Азот» и «Аммофос». Сейчас «Фосагро» является крупнейшей химической компанией России и лидером по объемам выпуска фосфорсодержащих удобрений в Европе. Помимо производственных активов группа контролирует собственную логистическую инфраструктуру, которая включает два портовых терминала, а также крупнейшую в стране сеть дистрибуции минеральных удобрений и кормовых фосфатов. География продаж компании



МИХАИЛ РЫБНИКОВ,
генеральный директор компании «Фосагро»

«Новый комплекс в Волхове – это венец десятилетнего инвестиционного цикла компании. Наши производственные мощности в Ленинградской, Вологодской, Мурманской и Саратовской областях удвоились. По сути, мы построили заново еще одну компанию «Фосагро». Сейчас переходим в новый инвестиционный цикл: ежегодные инвестиции превышают 70 млрд руб. В результате практически весь выпускаемый «Фосагро» апатитовый концентрат, а это почти 11 млн т, теперь будет перерабатываться внутри страны».

На церемонии запуска завода 5 марта 2023 года

насчитывает около 100 стран по всему миру, а ключевыми рынками сбыта кроме России и стран СНГ выступают страны Европы, Азии, Африки, Северной и Южной Америки. Крупнейший пакет в 48,5% контролирует семья бизнесмена Андрея Гурьева. Другим крупным акционером является супруга ректора Санкт-Петербургского горного университета Владимира Литвиненко – Татьяна Литвиненко (20,6%). На Free float приходится 30,5%. В 2024 году группа рассчитывает увеличить производство продукции на 1,8%, до 11,5 млн.

В том же 2001 году бизнесмен Андрей Мельниченко основал МХК «Еврохим». Компания входит в пятерку крупнейших мировых производителей удобрений. Группа объединяет восемь предприятий по добыче и переработке сырья в России, а также заводы в Казахстане, Бельгии, Литве, Китае. Помимо этого в середине марта «Еврохим» запустил комплекс по производству фосфорных удобрений в Бразилии мощностью 1 млн т в год. Компания владеет дистрибьюторской сетью в Северной и Южной Америке, Европе, России и СНГ, Азии и на Ближнем Востоке. По итогам первого полугодия 2023 года группа

К 1970-м Советский Союз стал мировым лидером по производству удобрений. С 1930 по 1988 год объем выпуска увеличился в 74 раза, до 37,1 млн т



В
1,5
РАЗА

выросло производство
минеральных удобрений
в России за последние
десять лет

250

МЛРД РУБ.

составили инвестиции
в развитие производства
минеральных удобрений
в России в 2023 году

2-е
МЕСТО

в мире по объемам
производства минеральных
удобрений сегодня
занимает Россия

снизила чистую прибыль по МСФО в 1,8 раза, до 76,9 млрд руб., выручку – на 17%, до 181,6 млрд руб.

Позднее всего, в 2007 году, началось формирование еще одного ключевого игрока российского химического сектора – «Объединенной химической компании Уралхим». Компания была создана на базе активов, которые в середине 2000-х скупало «Конструктивное бюро» Дмитрия Мазепина. В 2008 году группа приобрела 75% «Воскресенских минудобрений», а также 9,7% крупнейшего в мире производителя аммиака – компании «Тольяттиазот», став пятым в мире производителем азотных удобрений. В 2011 году холдинг заключил соглашение о приобретении у «Сибура» пакета акций пермских «Минеральных удобрений». В 2013 году «Уралхим» вошел в капитал единственного на тот момент производителя калия «Уралкалия», купив 20% у бизнесмена Сулеймана Керимова. За два года до этого «Уралкалий» закрыл сделку по слиянию с расположенным по соседству калийным активом «Сильвинитом». В результате объединения был создан второй по величине в мире производитель калия (после канадской Potash). После 2020 года «Уралхим» полностью консолидировал «Уралкалий». Еще одной масштабной сделкой для группы стала консолидация в 2022 году «Тольяттиазота».

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

После 2010 года по окончании активного периода M&A (сделки купли-продажи. – Прим. ред.), в ходе которого компании приобретали не только российские, но и зарубежные активы, производители начали активно расширять мощности на входящих в их периметр площадках. Как отмечают в пресс-службе Российской ассоциации производителей удобрений

(РАПУ), рекордные показатели производства 2023 года – результат масштабных инвестиций в развитие отрасли. В 2023 году в сектор было вложено 250 млрд руб. За последние десять лет капитальные затраты компаний превысили 1,8 трлн руб. Выпуск минеральных удобрений за это время вырос в 1,5 раза. Благодаря этому Россия обогнала США, выйдя на второе место в мире по объемам производства.

В ближайшие пять лет, по словам основателя «Фосагро» Андрея Гурьева, этот показатель может увеличиться до 70 млн т (в физическом объеме) при условии дальнейшего развития экспорта и внутреннего рынка. Многие предприятия намерены существенно нарастить свои мощности. В общей сложности вложения в развитие в ближайшей перспективе, исходя из планов участников рынка, могут превысить 2 трлн руб.

Только на 2024 год запланирован ввод ряда крупных мощностей. Так, в начале марта «Фосагро» запустила новый комплекс по выпуску удобрений на одной из своих площадок – в Волхове, благодаря которому объем производства здесь вырастет в четыре раза и составит более 1 млн т в год. Объем инвестиций в проект развития Волховского производственного комплекса превысил 34 млрд руб.

Еще один крупный проект запустила группа «Акрон» на производственной площадке в Великом Новгороде. В августе компания ввела в эксплуатацию вторую установку по получению гранулированного карбамида мощностью 700 тыс. т в год. Благодаря этому выпуск товарного продукта (гранулированного и прилированного карбамида) увеличится до 2,1 млн т в год.

ЭКСПОРТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Крупнейшими потребителями российских удобрений традиционно являлись Евросоюз,

на который приходилось чуть менее трети всех зарубежных поставок, США, а также страны Азии. Но в 2022 году отгрузки в ЕС и Северную Америку резко сократились, несмотря на то что Запад не вводил прямого запрета на закупку химической продукции из России.

Прежде всего на объемах продаж на эти рынки сказались сложности с логистикой, после того как три крупнейших мировых морских перевозчика (швейцарская MSC, датская MAERSK и французская CMA CGM) отказались от перевозки российских грузов. Дополнительные трудности для экспорта удобрений создало закрытие перевалки через порты Прибалтики. Как следует из данных «Морцентр-ТЭК», в 2021 году через это направление было отгружено более 20% общего объема экспорта, через Финляндию – около 4%. Еще одно препятствие – дефицит портовых мощностей. Сегодня он оценивается в 17 млн т. Необходимо развивать портовую инфраструктуру для перевалки аммиака и жидких удобрений – так называемых опасных грузов, которые раньше экспортировали через порты Прибалтики. На данный момент дефицит портовых мощностей для их перевалки составляет 6 млн т.

Впрочем, поставки в страны Западной и Южной Европы продолжают. Это подтверждают и эксперты. Например, как говорится в исследовании Центра ценовых индексов (ЦЦИ), Россия сохраняет первое место по импорту азотных удобрений в страны ЕС, а ее доля в общем объеме закупок выросла за прошлый год на 2 п.п., до 24%. При этом, как следует из данных Евростатистики, в 2023 году потребление газа в ЕС упало на 7%. То есть российские химические компании в 2023 году заместили сократившиеся поставки газа из РФ в Европу продукцией его переработки. Импорт в Германию вырос почти вдвое относительно прошлого года и более чем в семь раз по сравнению с 2021 годом, достигнув почти 550 тыс. т. Франция нарастила закупки примерно на четверть и в два раза соответственно, до 440 тыс. т.

Собственное производство азотных удобрений в Европе снижалось из-за нерентабельности. По расчетам консультанта компании «Имплемент» Евгении Поповой, спред между ценой газа и карбамида (одно из основных азотных удобрений) в Европе в 2023 году сократился более чем в два раза относительно значений докризисного 2021 года, поэтому экономическая целесообразность производства карбамида в ЕС под вопросом.





**МАКСИМ
ШАСКОЛЬСКИЙ,**
руководитель
Федеральной
антимонопольной
службы

На выступлении в Совете Федерации
в марте 2024 года

«Правительством для увеличения объемов производства продовольствия создан эффективный механизм обеспечения отечественных сельхозтоваропроизводителей по доступным ценам. Цены на минеральные удобрения находятся на уровне 2022 года».

Мировые котировки на азотные удобрения снижались всю первую половину прошлого года, но во второй половине частично восстановились. К концу года стоимость карбамида и метанола на различных базисах поставки составляла в районе \$300 за 1 т, аммиака – около \$600 за 1 т, что более чем в полтора раза ниже показателей декабря 2022 года.

Несмотря на растущие закупки удобрений из Российской Федерации, в конце февраля представитель Еврокомиссии Олаф Гилл сообщал, что регулятор изучает

влияние импорта российских удобрений и зерна на рынок Евросоюза и оценивает необходимость принятия ограничительных мер. «Мы внимательно смотрим на факты, мониторим поток этих продуктов, то, как они влияют на наш рынок, на наших фермеров. Мы продолжим наблюдать, если факты скажут, что нужны дальнейшие шаги, то мы рассмотрим их», – заявил он. Представитель Еврокомиссии подтвердил, что в настоящее время импорт зерна и удобрений из России не входит в санкционные пакеты против России, так как ЕС не хочет, чтобы пострадали нуждающиеся в этих российских продуктах страны.

Попытка западных стран минимизировать потребление российских удобрений привела к тому, что в 2022 году объем российского экспорта удобрений в недружественные страны сократился на четверть (в абсолютном выражении на 3 млн т, до 10 млн т), а в 2023 году – еще на 15–20%. Доля дружественных стран в структуре экспорта российских удобрений в 2023 году выросла до 75% против 70% годом ранее.

Так, в Индию, по данным национального Министерства

торговли и промышленности, Россия поставила 5,4 млн т минеральных удобрений, что в 1,5 раза больше, чем годом ранее. За счет этого российская доля в общем объеме импорта удобрений в Индию в 2023 году увеличилась с 15 до 23,3%. Поставки в Китай в прошлом году выросли в 1,7 раза, до 3,5 млн т химической продукции (данные Государственного таможенного управления КНР).

Также активно растет потребление российских удобрений в Бразилии, на рынке которой Россия занимает около 25% в общем объеме импорта. Как сообщил президент РАПУ, председатель Совета предпринимателей Россия – Бразилия Андрей Гурьев, в прошлом году страна нарастила закупки почти на 18%, до 9,4 млн т.

Еще одним перспективным направлением экспорта производителей считают страны Африки. Пока доля российской продукции составляет здесь 10%, но производители уверены, что эти показатели будут повышаться.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА

Как указывают участники химического рынка, рост экспорта ограничивают не только внешние, но и внутренние факторы – экспортные пошлины и введенные Правительством РФ в декабре 2021 года квоты на зарубежные поставки. Они призваны не допустить дефицита удобрений на внутреннем рынке и стать одной из мер по сдерживанию роста цен на продовольствие. В конце ноября 2023 года власти в очередной раз продлили ограничения на вывоз из России минеральных удобрений. На этот раз они будут действовать с 1 декабря 2023 года по 31 мая 2024 года включительно.

Общий размер экспортной квоты составит 16,95 млн т, в том числе на азотные удобрения (карбамид, карбамидо-аммиачную смесь, аммиачную селитру) –

9,81 млн т, на сложные удобрения – 7,14 млн т. Сама по себе эта мера фактически не ограничивает поставки за рубеж, так как квоты соответствуют историческим показателям экспорта. К тому же в течение года их размер скорректируют в случае появления невосребованных национальными аграриями объемов.

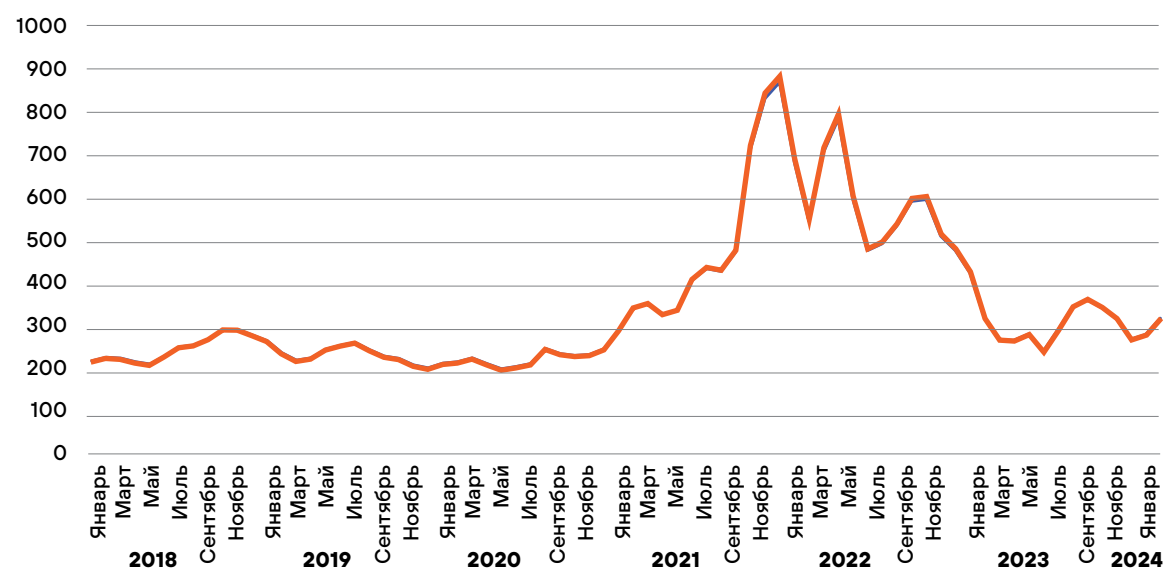
Но есть другая сложность. Экспортеры должны получать в правительстве экспортные лицензии на каждую сделку в пределах положенной квоты. В результате далеко не все производители успевают выбрать выделенные им объемы, так как вынуждены обращаться за новыми лицензиями и ждать их согласования. По оценке РАПУ, по не зависящим от них причинам химические компании не смогли воспользоваться квотами в объеме 550 тыс. т.

После жалоб производителей Правительство РФ согласилось скорректировать механизм квотирования. Минпромторг России разработал правила выдачи генеральных, разовых и исключительных лицензий на поставки товаров за рубеж – следует из проекта постановления Правительства РФ, опубликованного в феврале на портале правовой информации (regulation.gov.ru). Документ предполагает, что генлицензия будет устанавливаться Правительством РФ «в каждом конкретном случае», но срок ее действия будет ограничен календарным годом. Согласно проекту постановления кабмина, Минпромторг России сможет отказать в выдаче генлицензии, в случае если объем квоты на момент согласования уже будет полностью выбран экспортерами.

Кроме того, с прошлого года для химической отрасли впервые введены экспортные пошлины. Изначально механизм предполагал взимание с компаний сверхдоходов. Платить пошлину они должны были только в случае,

ЦЕНА НА КАРБАМИД, FOB БАЛТИЙСКОЕ МОРЕ, \$/Т

Источник: Центр ценовых индексов



Рост экспорта ограничивают не только внешние, но и внутренние факторы — экспортные пошлины и введенные Правительством РФ в декабре 2021 года квоты на зарубежные поставки



На фоне
ограничений
экспорта все более
важным
для производителей
химических
компаний
становится
внутренний рынок,
где потребление
минеральных
удобрений
стабильно растет

если стоимость их продукции превышала \$450. На разницу между этим уровнем и стоимостью удобрений начислялась пошлина 23,5%. Мера действовала с начала 2023 года до сентября, но на фоне низкой конъюнктуры на мировом рынке оказалась неэффективной, так как за это время бюджет получил менее 6 млрд руб.

Поэтому с 1 сентября Правительство РФ ввело единую пошлину на экспорт различных удобрений в размере 7%. Для разных видов продукции отличается только минимальная ставка: для азотных удобрений она составляет 1100 руб. за 1 т, для калийных – 1800 руб., для фосфорных – 2100 руб. Из-под действия пошлин выведены водорастворимые фосфорсодержащие удобрения с высокой себестоимостью: водородфосфат диаммония и диводородфосфат аммония.

Также удобрения попали в перечень товаров, в отношении которых с 1 октября 2023 года начали действовать гибкие экспортные пошлины с привязкой к курсу рубля. Размер фискальной нагрузки составляет 4% при курсе более 80 и менее 85 руб. за доллар, 4,5% – при курсе 85–90 руб. за доллар, 5,5% – от более 90 руб. до менее 95 руб. за доллар, 7% – при курсе свыше 95 руб. включительно.

И рассчитывать на отмену таких мер химическим компаниям не приходится. В конце января замминистра промышленности и торговли Российской Федерации Михаил Юрин заявлял, что показатели отрасли минеральных удобрений в настоящее время не позволяют говорить о корректировке или отмене

экспортных пошлин. «Мы в постоянном режиме отслеживаем влияние этой меры на рентабельность каждого конкретного вида минеральных удобрений, каждой конкретной компании и, если возникают какие-то критические ситуации, мы, конечно же, выходим на обсуждение вместе с Минэком, с правительством возможности корректировки», – отметил он.

РАЗВОРОТ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

На фоне ограничений экспорта все более важным для производителей химических компаний становится внутренний рынок, где потребление минеральных удобрений стабильно растет. По данным Минсельхоза России, за последние десять лет отечественный аграрно-промышленный комплекс увеличил потребление химической продукции в 2,5 раза. Только за последний год внесение удобрений выросло с 60 до 65 кг на 1 га (в действующем веществе). К 2026 году Минсельхоз России нацелен добиться увеличения внесения удобрений до не менее 70 кг на 1 га.

Рост объемов внесения отражается на продовольственной безопасности России. С 2014 года урожаи зерновых не опускались ниже 100 млн т. За последние годы достигнуты рекордные результаты за всю историю России. Страна стала четвертой в мире по экспорту агропродукции и абсолютным лидером по пшенице. Выручка от агроэкспорта в 2023 году, по данным Минсельхоза России, составила \$45 млрд.

Повышение спроса на внутреннем рынке во многом связано со стоимостью удобрений. Два с половиной года назад предприятия отрасли добровольно заморозили цены на свою продукцию для российских аграриев, и они до сих пор остаются зафиксированными.

В РАПУ отмечают, что доступность отечественных удобрений для российских аграриев не единственное их преимущество. Не менее важна экологичность российской продукции, в которой в отличие от большинства зарубежных аналогов нет опасной концентрации кадмия и других токсичных веществ. А значит, с их применением в России выращивают богатый, качественный и экологичный урожай.

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Участники химического рынка рассчитывают, что в 2024 году положительная динамика производства и экспорта сохранится. Как отметил глава РАПУ Андрей Гурьев, при условии сохранения текущей загрузки мощностей можно ожидать роста выпуска удобрений на уровне до 10% к 2023 году – до более 64 млн т, а также увеличения поставок за рубеж до уровня 2021 года.

Нина Адамова считает, что, несмотря на то что в отрасли усиливается регуляторная нагрузка, а также ускорилась индексация тарифов на газ для промышленных потребителей, капитальные вложения компаний растут. Эксперт связывает это с обширной сырьевой базой для монетизации в стране и относительно высокой прибыльностью сектора удобрений.

О планах по дальнейшему наращиванию производства заявляли все крупнейшие производители. Независимый эксперт Елена Сахнова полагает, что положительную динамику объемов выпуска в азотном секторе в 2024 году обеспечит ввод новых мощностей на 2,1 млн т в год. Прежде всего

В ходе Всероссийского агрономического совещания 31 января 2024 года



«РИА Новости»

ДМИТРИЙ ПАТРУШЕВ,
министр сельского
хозяйства Российской
Федерации

«В 2023 году закупка удобрений в действующем веществе составила 5,3 млн т, а внесение выросло почти на 5 кг на гектар – до 65 кг. Но работу надо продолжать. В 2024 году должно быть уже 68 кг на гектар, а к концу 2025 года – не менее 70».

этому будут способствовать проекты «Еврохима» и «ЩекиноАзота». Также она видит потенциал роста в сегменте калийных удобрений. В то же время производство фосфорных и комплексных удобрений, по ее оценкам, останется на текущем уровне.

Нина Адамова соглашается, что в 2024 году производство удобрений продолжит рост, но нехватка инфраструктуры для перевалки и загруженность железных дорог при массовой переориентации грузов на восток ограничивает его потенциал.

Кроме того, химические компании ожидают стабилизацию цен на мировом рынке. Такая динамика уже очевидна. Объявление крупного тендера на закупки карбамида в Индии в сочетании с более ранним развитием сезонного спроса на рынках ЮВА способствовали повышению цен на азотные удобрения в начале квартала, следует из данных котировок. А сохранение ограничений на экспорт удобрений из Китая оказывает стабилизирующую поддержку на рынках фосфорных удобрений, и цены остаются на ранее достигнутых уровнях – выше \$500 за 1 т, FOB Балтика (на DAP/MAP).

По мнению Нины Адамовой, весьма вероятно, что цены на удобрения в 2024 году будут высокими, особенно во второй половине года, из-за ожидаемого роста цен на сырье – природный газ и фосфорную руду.

ОТ ЗЕЛЕННЫХ К СИНИМ: ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Важнейшая роль водных ресурсов в поддержании жизни на планете и создании возможностей для экономического и социального развития ставит вопрос о привлечении целевых инвестиций для реализации задач, связанных с эффективным водопользованием и охраной водной среды. В ответ на эти вызовы в мире пришли к пониманию необходимости развития синей экономики. Россия с ее богатыми водными ресурсами имеет огромный потенциал для развития синей экономики. Учитывая глобальный трансграничный характер синей экономики, она может стать эффективной платформой для кооперации нашей страны и ее зарубежных партнеров.

Текст: по материалам аналитического бюллетеня «Актуальное в ESG-повестке», выпуск «Водные ресурсы: проблемы и решения»

В декабре 2016 года Генеральная Ассамблея ООН объявила период 2018—2028 годов международным десятилетием действий «Вода для устойчивого развития»

В декабре 2016 года Генеральная Ассамблея ООН объявила период 2018–2028 годов международным десятилетием действий «Вода для устойчивого развития». Целями десятилетия являются повышение внимания к необходимости устойчивого и комплексного управления водными ресурсами, а также расширение сотрудничества для реализации согласованных на международном уровне целей и задач, связанных с водными ресурсами. Из 17 целей ООН в области устойчивого развития (ЦУР) две цели имеют непосредственное отношение к управлению водными ресурсами. Это ЦУР 6 по обеспечению равного доступа к чистой воде

и санитарии и ЦУР 14 по сохранению морских экосистем.

Повышение эффективности управления водными ресурсами также оказывает позитивное влияние на достижение других ЦУР. Например, на ЦУР 1 и ЦУР 2 по ликвидации нищеты и голода – за счет повышения продовольственной безопасности и создания рабочих мест в беднейших островных и прибрежных странах. На ЦУР 7 и ЦУР 13 по обеспечению чистой энергией и борьбе с изменением климата – за счет развития гидроэнергетики и энергетики океана. На ЦУР 3 по обеспечению здоровья и благополучия – за счет снижения уровней заболеваемости

и смертности, вызванных низким качеством воды.

Цели устойчивого развития на период до 2030 года предусматривают реализацию определенного перечня задач, а также индикаторы, на основании которых ежегодно оценивается прогресс достижения ЦУР. В докладе Генерального секретаря ООН о достижении ЦУР за 2023 год говорится о том, что прогресс в достижении более 50% задач в рамках ЦУР слаб и недостаточен, а в 30% случаев он и вовсе отсутствует или сменился регрессом. Такая тенденция наблюдается уже третий год.

Согласно заявлению Генерального секретаря ООН Антониу Гутерриша, лишь 12% задач,

направленных на выполнение ЦУР, реализуют по установленному графику. По словам главы ООН, достижению ЦУР помешали пандемия COVID-19, тройной кризис, связанный с изменением климата, утратой биоразнообразия и загрязнением окружающей среды, а также геополитическая нестабильность в разных регионах мира. Еще одна проблема – недостаточный объем средств, выделяемых на достижение ЦУР. Если до пандемии ежегодный дефицит финансирования ЦУР составлял \$2,5 трлн, то сегодня этот показатель достиг \$4,2 трлн.

При этом в отношении ЦУР 6 по обеспечению населения доступом к чистой воде и санитарии

\$4,2
ТРЛН

составляет ежегодный дефицит финансирования ЦУР после пандемии

можно говорить о достижении не- которого прогресса. Так, в период с 2015 по 2022 год доля населения, имеющего доступ к безопасной питьевой воде, увеличилась с 69 до 73%, к безопасным санитарным услугам – с 49 до 57%, к базовым гигиеническим услугам – с 67 до 75%. Однако для того чтобы обеспечить к 2030 году всеобщий охват этими услугами населения всех стран, нынешние темпы достижения прогресса необходимо будет повысить в пять-восемь раз.

Ограниченный прогресс наблюдается также в отношении ЦУР 14 по сохранению морских экосистем. Порядка 30% задач, выполнение которых предусмотрено ЦУР 14, реализуют согласно графику. Однако и доля задач, прогресс по которым отсутствует, здесь очень существенна. Учитывая повышающийся уровень загрязнения океана пластиком, закисление Мирового океана в результате повышения концентрации диоксида углерода в атмосфере, повышение температуры и чрезмерный вылов рыбных

ресурсов, к 2030 году ЦУР 14 вряд ли будет достигнута.

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ: МЕХАНИЗМ ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Из всех целей устойчивого развития наименьшие объемы финансирования направлены на ЦУР 14 по сохранению морских экосистем. Так, по оценкам созданной по инициативе ОЭСР Лаборатории финансирования ЦУР, в 2019 году из \$359,4 млрд, направленных на оказание помощи в целях развития, на долю океана пришлось всего 0,6% этой суммы (\$2,3 млрд). На реализацию ЦУР 6 «Чистая вода и санитария» – чуть менее 5% (\$16,3 млрд). Для сравнения: на такие цели, как «Достойная работа и промышленный рост» (ЦУР 8) и «Промышленность, инновации и инфраструктура» (ЦУР 9), было направлено по 10% общего объема финансирования.

Будучи самой недофинансируемой целью устойчивого развития, ЦУР 14 испытывает серьезную потребность в привлечении

капитала. По оценкам, базирующимся на материалах Конференции ООН по океану 2017 года, для достижения ЦУР 14 к 2030 году потребуются ресурсы в размере \$174,52 млрд в год, в то время как в настоящее время ежегодно расходуется около \$25,5 млрд. Таким образом, дефицит финансирования составляет \$149,02 млрд в год.

При этом инвестиции в устойчивое развитие океанов обладают большим потенциалом. По данным ОЭСР, в 2010 году объем экономики Мирового океана составлял \$1,5 трлн, то есть 5–6% общего объема мировой экономики. Ожидается, что к 2030 году эта цифра удвоится и достигнет \$3 трлн.

Дефицит финансирования также наблюдается при реализации ЦУР 6 по обеспечению всеобщего доступа к чистой воде и санитарии. Объем финансирования, необходимый для достижения ЦУР 6, оценивается в \$1,7 трлн, однако текущие инвестиции примерно на 70% ниже этого уровня. При этом целесообразность инвестиций в водные ресурсы экономически оправдана. Так, финансовые потери вследствие недостаточно эффективно работающих систем водоснабжения и санитарии, а также наводнений уже сейчас составляют почти \$500 млрд в год.

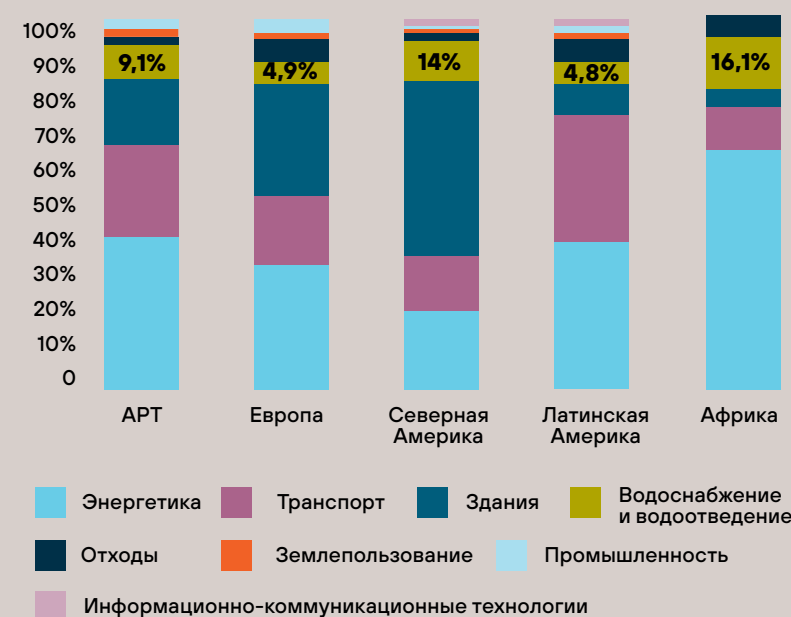
ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ И ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Исключительно важная роль водных ресурсов в поддержании жизни на планете и создании возможностей для экономического и социального развития ставит вопрос о необходимости привлечения целевых инвестиций для реализации задач, связанных с ЦУР 6 и ЦУР 14. Имеющийся сегодня дефицит инвестиций может быть существенно сокращен за счет привлечения денежных средств с помощью финансовых инструментов устойчивого развития.

Речь идет об уже ставших традиционными зеленых

ДОЛЯ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДО- ОТВЕДЕНИЯ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЗЕЛЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ, ВЫПУЩЕННЫХ В 2014–2022 ГГ.

Источник: Climate Bonds Initiative



облигациях, а также синих облигациях, рынок которых пока только формируется. На долю проектов в сфере водоснабжения и водоотведения, направленных на реализацию ЦУР 6, приходится существенная, хотя и не самая большая доля в общем объеме финансирования, привлеченного за счет выпуска зеленых облигаций (от 4,8 до 16,1% в зависимости от региона). В большинстве регионов мира по данному показателю водные проекты уступают возобновляемой энергетике, низкоуглеродному транспорту и зеленым зданиям. Всего за период 2014–2022 годов объем средств, привлеченных за счет эмиссии зеленых облигаций, направленных на финансирование проектов в сфере водоснабжения и водоотведения, превысил \$164 млрд, что составляет около 8% общего объема зеленого финансирования. Примечательно, что в Европе доля таких проектов составляет около 5%, а в Африке, где проблема воды стоит особенно остро, она существенно выше – 16%.

Цели ООН в области устойчивого развития, имеющие непосредственное отношение к управлению водными ресурсами

6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ



Миллиарды людей по всему миру по-прежнему не имеют доступа к безопасной питьевой воде, услугам санитарии и средствам гигиены. Во многих регионах нехватка воды становится все более острой проблемой, а высокий уровень загрязнения водных ресурсов негативно влияет на здоровье людей и состояние

окружающей среды. По мере роста численности населения и климатических изменений проблемы, связанные с устойчивым управлением водными ресурсами, будут только усугубляться. Это значит, что для обеспечения всеобщего доступа к чистой воде и санитарии требуется взаимодействие на всех уровнях, начиная с локального внедрения более эффективных технологий водопользования и создания необходимой инфраструктуры вплоть до принятия международных мер.

14 СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ



Моря и океаны являются природной средой обитания огромного количества живых организмов. При этом стабильность морских ресурсов способствует сокращению масштабов нищеты в прибрежных и островных странах за счет постоянного объема улова. Океан также регулирует погодные условия, способствует формированию климатических

зон и циркуляции атмосферы. За последние годы антропогенная нагрузка на моря и океаны увеличилась, что привело к истощению биологических ресурсов океана, ухудшению климатической обстановки и загрязнению большого количества прибрежных территорий. Общий объем потерь в результате ненадлежащего управления морскими ресурсами ежегодно оценивается не менее чем в \$200 млрд. Для сохранения биологического разнообразия морской среды необходимы срочные меры, направленные на сокращение перелова, снижение загрязнения морской среды и закисления океана.



В соответствии с принципами зеленых облигаций Международной ассоциации рынка капитала (ISMA) к сфере устойчивого управления водными ресурсами могут быть отнесены проекты, направленные на создание инфраструктуры водоснабжения и очистки сточных вод, городских дренажных систем, а также на борьбу с наводнениями. Однако реализация проектов, связанных с устойчивой эксплуатацией и защитой водных ресурсов, предусмотрена и другими направлениями зеленой таксономии ISMA. К ним относятся устойчивое рыболовство, рыбоводство и землепользование, сохранение биоразнообразия водной среды, экологически чистый водный транспорт.

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ И РОССИЙСКАЯ ЗЕЛЕНАЯ ТАКСОНОМИЯ

Направления деятельности, связанные с защитой и устойчивым управлением водными ресурсами, широко представлены в российской таксономии зеленых и адаптационных проектов, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2021 № 158717. Задача таксономии – определить на государственном уровне

те проекты и технологии, которые признаются зелеными и должны получать дополнительный импульс к развитию.

Водоснабжение и водоотведение являются самостоятельными направлениями таксономии, для которых предусмотрены дополнительные критерии соответствия по таким показателям, как снижение потерь воды и потребления энергии. Кроме того, проекты, связанные с использованием водных ресурсов, включены и в другие разделы таксономии. Например, раздел «Энергетика» предусматривает финансирование всех видов гидроэлектростанций, раздел «Транспорт» – водного транспорта на экологических источниках энергии. Вопросы эффективного управления водными ресурсами также включены в разделы таксономии «Строительство», «Природные ландшафты и биоразнообразие», «Сельское хозяйство».

В 2023 году таксономия пополнилась несколькими новыми направлениями, имеющими непосредственное отношение к воде, – это энергия океана, использование дождевой воды, очистка, реабилитация и восстановление водных объектов.

Важно отметить, что одним из важнейших критериев соответствия проекта в области промышленности статусу

зеленого является наличие замкнутого водооборотного цикла. Это рассматривается как необходимое условие для отнесения к категории зеленых проектов по производству стали и алюминия, а также по строительству и модернизации инфраструктуры очистки воды. Кроме того, внедрение водооборотной системы предусмотрено в качестве обязательного дополнительного критерия для всех промышленных проектов, претендующих на соответствие адаптационной таксономии.

По состоянию на январь 2024 года в базу данных ВЭБ.РФ включено 15 выпусков зеленых облигаций. При этом только один из этих выпусков предусматривает инвестиции, нацеленные на повышение эффективности управления водными ресурсами. Речь идет об эмиссии зеленых облигаций ВЭБ.РФ общим объемом 50 млрд руб., направленных на рефинансирование четырех проектов, в том числе проекта по модернизации и эксплуатации системы водоснабжения и водоотведения Южно-Сахалинска.

ПОСТРОЕНИЕ СИНЕЙ ЭКОНОМИКИ

О концепции синей экономики сегодня все чаще говорят как в бизнес-среде, так и при формировании национальных стратегий развития. Ее особенностью является акцент на системном и устойчивом развитии отраслей, связанных с эксплуатацией ресурсов Мирового океана и морей. В докладе Всемирного фонда дикой природы (WWF) рассматриваются два значения термина «синяя экономика». В одном случае это использование моря и его ресурсов для устойчивого экономического развития, в другом – любая экономическая деятельность в морском секторе.

Мировой океан, моря и прибрежные районы являются крупнейшими экосистемами на планете, которые обеспечивают средствами к существованию и продовольствием миллиарды людей. При этом экономическое

ВЭБ.РФ — модернизация системы водоснабжения и водоотведения Южно-Сахалинска

Проект предусматривает строительство нового водозабора «Южный», а также модернизацию сетей водоснабжения и водоотведения Южно-Сахалинска и их последующую эксплуатацию с целью решения проблемы накопленного износа инфраструктуры и поддержания планов капитального строительства города. В результате реализации проекта за счет сокращения потерь воды и потребления электроэнергии будет достигнуто повышение ресурсо- и энергоэффективности инфраструктуры питьевого водоснабжения Южно-Сахалинска. При этом внедрение эффективных технологий водоподготовки позволит довести качество очистки воды до нормативных требований. Также будет обеспечено снижение концентрации загрязняющих веществ

в сточных водах за счет модернизации очистных сооружений канализации.

Реализация проекта позволит снизить потери воды более чем на 8900 тыс. куб. м в год. С учетом срока реализации проекта, составляющего 50 лет, общий объем сокращения потерь воды составит более 430 млн куб. м. Также будут увеличены объемы обработки сточных вод более чем на 2400 тыс. куб. м в год, что оценивается в объеме порядка 121 млн куб. м за весь период реализации проекта.

Кроме того, за счет снижения энергопотребления процессов производства и отпуска воды, а также очистки и транспортировки сточных вод выбросы парниковых газов планируется снизить на 8471 т CO₂-экв. в год. Это составит 415 тыс. т CO₂-экв. за весь срок реализации проекта.

освоение Мирового океана требует последовательного, комплексного и научно обоснованного подхода.

Одними из главных причин формирования концепции синей экономики стали стремительная деградация экосистем Мирового океана и истощение его ресурсной базы из-за увеличения экологической и экономической нагрузки. Это неизбежно оказывает негативное влияние на благосостояние и здоровье людей, проживающих в странах, зависящих от океана и морей. Одновременно с этим синяя экономика призвана стать мощным инструментом достижения целей устойчивого развития, способствующих не только сохранению водных экосистем, но и созданию рабочих мест, экономическому росту и повышению продовольственной безопасности.

По состоянию на январь 2024 года в базу данных ВЭБ.РФ включено 15 выпусков зеленых облигаций



Направления синей экономики

- **Рыболовство**
Вылов биологических ресурсов и производство рыбной и иной продукции
- **Аквакультура**
Разведение и выращивание рыб, ракообразных, моллюсков, водорослей
- **Морская возобновляемая энергетика**
Энергия приливов и волн, а также офшорная ветроэнергетика
- **Менеджмент экосистем и их охрана**
- **Морской транспорт, судостроение и судоремонт**
- **Восстановление речных и прибрежных территорий**
Защита береговой линии, адаптация к изменению климата
- **Управление твердыми отходами и циркулярная экономика**
Ответственное обращение с отходами, преимущественно пластиковыми
- **Сточные воды и санитария**
Очищение и повторное использование сточных вод
- **Прибрежный и морской туризм**

Синяя экономика охватывает целый ряд секторов, включая рыболовство, аквакультуру, туризм, возобновляемую энергетику, судоходство и биотехнологии. Она направлена на стимулирование инноваций и внедрение устойчивых методов ведения хозяйственной деятельности, которые максимизируют экономические выгоды при снижении негативного воздействия на окружающую среду.

Одна из важнейших проблем, решаемых в рамках развития синей экономики, – защита морской среды от загрязнения пластиком. В марте 2022 года Ассамблеей ООН по окружающей среде была принята Резолюция по борьбе с пластиковым загрязнением, которую подписали 175 стран, включая Россию. В резолюции указана особая обеспокоенность в связи с загрязнением пластмассами Мирового океана, в который каждый год попадает свыше 8 млн т пластика, в том числе 236 тыс. т микропластика.

Согласно последним данным Программы ООН по окружающей среде (UNEP), количество пластика в Мировом океане оценивается в 75–199 млн т. На пластик приходится около 85% морского мусора. Его фрагменты в океане сформировали несколько массивных мусорных пятен, в том числе Большое тихоокеанское мусорное пятно, приблизительные оценки площади которого варьируются от 700 тыс. до 1,5 млн кв. км.

Загрязнение Мирового океана пластиком приводит к тяжелым последствиям для здоровья человека, мировой экономики, биоразнообразия и климата. Серьезный риск отравления, поведенческого расстройства, голода и удушья грозит всем видам

морских обитателей – от планктона и моллюсков до птиц, черепах и млекопитающих. Попадая в организм человека вместе с морепродуктами, напитками и даже поваренной солью, пластик может стать причиной гормональных изменений, нарушений развития, репродуктивных аномалий и онкологических заболеваний. При этом потери для мировой экономики из-за воздействия загрязнения пластиком на сферу туризма, рыбный промысел и аквакультуру вместе с затратами на очистку воды в 2018 году оценивали в \$6–19 млрд.

В резолюции Ассамблеи ООН по окружающей среде отмечена необходимость борьбы с пластиковым загрязнением на всех этапах жизненного цикла пластмасс. Это значит, что проблема должна решаться комплексно, включая продвижение устойчивого дизайна продукции и материалов из пластика, который позволяет их повторно использовать, восстанавливать или перерабатывать, а также сведение к минимуму содержания в пластике опасных веществ. Согласно решению Ассамблеи ООН, в 2022 году были инициированы переговоры по заключению соглашения между странами, которое будет юридически обязывать их соблюдать нормы по борьбе с пластиковым загрязнением.

СТАНДАРТЫ ВЫПУСКА СИНИХ ОБЛИГАЦИЙ

В число ключевых мер, направленных на развитие синей экономики, входит формирование рынка синих облигаций, предназначенных для целевого

Категории синих проектов, включенные в Руководство ICMA

Источник: Руководство по облигациям для финансирования устойчивой синей экономики

Категории синих проектов	Соответствующие категории зеленых проектов	Направления реализации синих проектов	Дополнительные условия
Адаптация к изменению климата и устойчивость прибрежных районов	Адаптация к изменению климата	Проекты, поддерживающие экологическую устойчивость местных сообществ и адаптацию к изменениям климата, включая использование природных решений	Проекты должны реализовываться в пределах 50 км от побережья или в морской среде
Управление морскими экосистемами, их сохранение и восстановление	Биологическое разнообразие наземных, пресноводных и морских экосистем	Проекты, направленные на управление, сохранение и восстановление прибрежных и морских экосистем	Проекты должны реализовываться в морской среде или в пределах 100 км от побережья
Устойчивый прибрежный и морской туризм		Проекты, направленные на повышение экологической устойчивости прибрежного и морского туризма	
Устойчивые цепочки создания морской продукции	Экологически устойчивое управление природными и биоресурсами и землепользование	Проекты, направленные на повышение экологической устойчивости морских цепочек создания стоимости: а. устойчивое морское рыболовство; b. устойчивая аквакультура (водоросли, моллюски, рыба); с. устойчивые цепочки поставок морепродуктов	
Морская возобновляемая энергетика	Возобновляемая энергетика	Проекты, увеличивающие вклад морской и офшорной возобновляемой энергии в энергобаланс при условии сохранения морской среды: а. офшорная энергетика; b. энергия волн; с. энергия приливов; d. офшорная солнечная энергетика; е. преобразование тепловой энергии океана	
Загрязнение морской среды	Предотвращение загрязнения и борьба с ним. Устойчивое управление водными ресурсами и сточными водами. Продукты, технологии и процессы, адаптированные для построения циклической экономики	Проекты, направленные на предотвращение, контроль и сокращение загрязнения отходами прибрежной и морской среды: а. управление сточными водами; b. управление твердыми отходами; с. ресурсоэффективность и циклическая экономика (предотвращение и сокращение образования отходов); d. управление загрязнением из диффузных источников	Проекты по управлению сточными водами должны реализовываться в пределах 100 км от побережья. Проекты по управлению твердыми отходами должны реализовываться в пределах 50 км от побережья или реки, впадающей в океан. Проекты по управлению диффузным загрязнением должны реализовываться в пределах 200 км от побережья или 50 км от реки (или ее притока), впадающей в океан
Устойчивые порты	Чистый транспорт	Проекты, повышающие экологическую эффективность и устойчивость деятельности портов и их инфраструктуры	
Устойчивый морской транспорт	Чистый транспорт	Проекты, повышающие экологическую эффективность и устойчивость морского транспорта	

В настоящее время рынок синих облигаций находится на том же этапе развития, который 10—15 лет назад проходили зеленые облигации

финансирования экологически чистых проектов, связанных с устойчивой эксплуатацией водных ресурсов. В настоящее время рынок синих облигаций находится на том же этапе развития, который 10–15 лет назад проходили зеленые облигации. Первая эмиссия синих облигаций на сумму \$15 млн была осуществлена в 2018 году правительством Сейшельских островов. Доходы от первых в истории водных бондов были направлены на расширение охранных зон в акватории страны, развитие устойчивых туризма и рыболовства. Это стало отправной точкой для последующих выпусков синих облигаций государственными структурами, финансовыми институтами развития и компаниями по всему миру. При этом пока только разрабатывают рекомендации и стандарты, регулирующие эмиссию синих облигаций. Появление такого рода документов способствует

повышению доверия участников рынка к проектам, связанным с устойчивым управлением водными ресурсами, и привлечению инвестиций.

Важным шагом на пути к выработке единых стандартов эмиссии синих облигаций стала публикация в сентябре 2023 года добровольного практического Руководства по облигациям для финансирования устойчивой синей экономики. Оно подготовлено Международной ассоциацией рынков капитала (ISMA) совместно с Международной финансовой корпорацией (IFC), Глобальным договором ООН (UN Global Compact), Финансовой инициативой Программы ООН по окружающей среде (UNEP FI) и Азиатским банком развития (АБР).

Руководство ISMA рассматривает синюю экономику как часть зеленой экономики, которая охватывает виды деятельности на прибрежные и морские ресурсы. В основе синей экономики должны лежать чистые технологии, возобновляемые источники энергии и принципы циклического производства и потребления, что обеспечит экономические и социальные выгоды для нынешних и будущих поколений. Таким образом, из синей экономики исключены невозобновляемые добывающие

отрасли (например, морская нефтегазовая, дноуглубительная и глубоководная добыча), а также иная неустойчивая практика в других секторах.

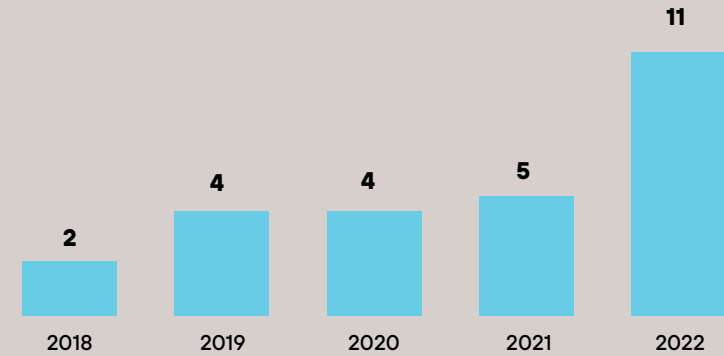
Несмотря на то что ISMA рассматривает как синие только проекты, связанные с океаном, вопрос о том, могут ли выпускать синих облигаций финансировать проекты, направленные на защиту и устойчивую эксплуатацию пресноводных ресурсов, остается открытым. Очевидно, что сохранение чистоты пресной воды и Мирового океана – единый процесс. С учетом параллелей и синергии в вопросах защиты и использования всех видов водных ресурсов имеет смысл рассматривать их как единые звенья синей экономики. Так, Международная финансовая корпорация (IFC) определяет синие облигации как инновационные финансовые инструменты, обеспечивающие финансирование проектов, связанных с океаном и защитой критически важных ресурсов чистой воды. В соответствии с классификацией IFC синий проект должен быть направлен на достижение ЦУР 6 «Чистая вода и санитария» либо ЦУР 14 «Сохранение морских экосистем», способствовать защите океанов и / или улучшению управления водными ресурсами.

ПЕРВЫЕ ВЫПУСКИ СИНИХ ОБЛИГАЦИЙ

Наиболее полный анализ рынка синих облигаций приведен в опубликованной в марте 2023 года статье «Рынок синих облигаций: катализатор финансирования проектов, связанных с океаном и водой»¹. Авторы проанализировали 26 выпусков синих облигаций на сумму \$5 млрд, выпущенных в период с 2018 по 2022 год. При этом под синими облигациями в данном случае понимали долговые инструменты, направленные на финансирование проектов по защите критически важных

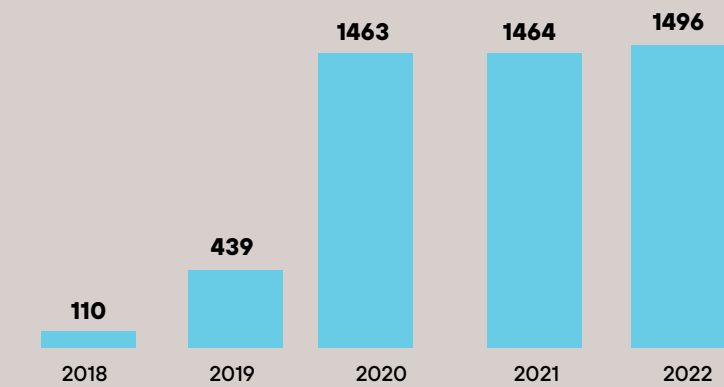
КОЛИЧЕСТВО ЭМИССИЙ СИНИХ ОБЛИГАЦИЙ В 2018–2022 ГГ., ШТ.

Источник: П. Босманс, Ф. де Мариз. «Рынок синих облигаций: катализатор финансирования проектов, связанных с океаном и водой»



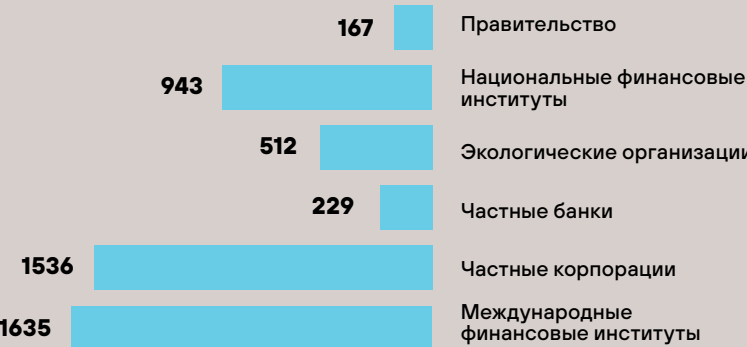
ОБЪЕМ ЭМИССИИ СИНИХ ОБЛИГАЦИЙ В 2018–2022 ГГ., \$ МЛН

Источник: П. Босманс, Ф. де Мариз. «Рынок синих облигаций: катализатор финансирования проектов, связанных с океаном и водой»



ОБЪЕМ ЭМИССИИ СИНИХ ОБЛИГАЦИЙ В 2018–2022 ГГ. ПО ТИПАМ ЭМИТЕНТОВ, \$ МЛН

Источник: П. Босманс, Ф. де Мариз. «Рынок синих облигаций: катализатор финансирования проектов, связанных с океаном и водой»



¹https://researchgate.net/publication/369134774_The_Blue_Bond_Market_A_Catalyst_for_Ocean_and_Water_Financing





ДМИТРИЙ КОБЫЛКИН,
председатель Комитета
Государственной Думы
по экологии, природным
ресурсам и охране
окружающей среды

«Россия играет глобальную роль в борьбе с ключевыми проблемами синей экономики, ведь наши реки текут по территории страны и впадают в Северный Ледовитый океан. Это Арктика – наша «климатическая кухня», как мы ее называем. От состояния Северного Ледовитого океана напрямую зависит состояние планеты, это ответственность России, и мы ее понимаем».

ресурсов чистой воды, а также морских и океанических проектов, имеющих положительные экологические и социальные эффекты.

В настоящее время синие облигации занимают менее 0,5% рынка облигаций, связанных с устойчивым развитием.

Эмиссии синих облигаций в 2018–2022 гг.
в разбивке по направлениям деятельности

Источник: П. Босманс, Ф. де Мариз. «Рынок синих облигаций: катализатор финансирования проектов, связанных с океаном и водой»

Виды деятельности	Область воздействия	Количество выпусков облигаций
Биологические ресурсы	- Рыболовство и аквакультура - Морские биотехнологии	160
Ископаемые ресурсы, генерация новых ресурсов	- Добыча полезных ископаемых на морском дне - Нефтегазовая разведка - Возобновляемые источники энергии - Опреснение воды	092
Коммерческая деятельность и торговля, связанная с океаном	- Судоходная портовая инфраструктура и услуги - Туризм и рекреационная деятельность	85
Реагирование на проблемы, связанные с устойчивостью океана	- Биоразнообразие и охрана среды обитания - Депонирование углерода - Охрана и восстановление прибрежных районов - Управление отходами и питательными веществами	141922
Реагирование на нехватку воды	- Инфраструктура хранения и распределения воды - Эффективное водопользование	37

При этом средний годовой темп роста эмиссии синих облигаций за последние четыре года составил 93%, что говорит о положительной динамике формирования рынка. Более половины синих облигаций было выпущено международными и национальными финансовыми институтами, включая Всемирный банк и Азиатский банк развития. Значительную долю синих облигаций также составляют выпуски частных корпораций, таких как судоходная компания Seaspan Corporation, компании по производству морепродуктов – японская Maruha Nichiro, норвежская Mowi и международная Grieg Seafood.

Выпуски синих облигаций, состоявшиеся за период с 2018 по 2022 год, существенно отличаются друг от друга по объемам: от самого маленького выпуска Всемирного банка на \$10 млн до самого крупного выпуска Банка Китая на \$942,5 млн. При этом средний объем эмиссии синих облигаций за 2018–2022 годы составил \$193 млн, что существенно ниже среднего размера сделки на рынке зеленых облигаций, который в 2021 году превышал \$500 млн. Это подчеркивает относительную незрелость рынка синих облигаций.

Доходы от эмиссии большей части синих облигаций были направлены на решение экологических проблем океана, включая управление отходами в портах, очистку сточных вод и сохранение биоразнообразия. Популярными направлениями инвестиций также являлись устойчивое рыболовство и аквакультура. Это особенно актуально для территорий с высокой зависимостью от рыбной промышленности – например Сейшельских островов, Белиза, Таиланда, провинции Хайнань (Китай). Кроме того, выпуски синих облигаций были направлены на развитие возобновляемой энергетики морей и океанов (прежде всего офшорной

ветроэнергетики), а также на устойчивое судоходство и портовую инфраструктуру, модернизацию систем водоснабжения, развитие туристической индустрии.

Появление синих облигаций стало одной из последних инноваций на рынке устойчивого финансирования, что говорит о продолжении его формирования и поиске эффективных решений. Однако, несмотря на свою относительную «молодость», рынок синих облигаций уже начинает обретать институциональную зрелость, что выражается в появлении международных стандартов их эмиссии, вырабатываемых с участием широкого круга заинтересованных организаций и структур.

ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА СИНИХ ОБЛИГАЦИЙ

В России разработка национальных стандартов синей экономики находится пока на начальной стадии, но многие ее принципы в нашей стране уже внедряются. Например, они заложены в Морской доктрине Российской Федерации, утвержденной в 2022 году. В ней впервые одним из национальных интересов России было заявлено развитие Арктической зоны и Севморпути (СМП), а в перечень жизненно важных районов обеспечения национальных интересов вошли акватория СМП, Охотское море и российский сектор Каспийского моря. В дальнейшем при формировании национальных подходов к развитию синей экономики целесообразно учитывать особенности обеспечения водными ресурсами населения страны и удовлетворения потребностей различных отраслей промышленности и сельского хозяйства, включая эффективное управление запасами пресной воды.

С учетом глобального трансграничного характера синей экономики она может стать прекрасной платформой



ЕКАТЕРИНА КУЗЬМИНА,
начальник управления
устойчивого развития
ПАО «Промсвязьбанк»

«ПСБ выступает с инициативой о закреплении на правовом уровне понятия «синие облигации», которые рассматривают как инновационные финансовые инструменты, обеспечивающие финансирование проектов, связанных как с океаном, так и защитой критически важных ресурсов чистой воды. Более того, до конца мая мы вместе с партнерами из ВЭБ.РФ и Минприроды России намерены подготовить предложения в Водную стратегию РФ, которая сейчас разрабатывается, о расширении понятия «синяя экономика». Под синей экономикой понимается устойчивое комплексное управление отраслями экономики, связанными с эксплуатацией как морских, так и пресноводных ресурсов в целях экономического роста, обеспечения экологической безопасности и улучшения качества жизни населения страны. Наша задача – дать импульс развитию целевых финансовых инструментов, таких как синие кредиты и облигации для водных проектов.

Вопросы рационального использования воды актуальны для всего мира. В августе мы намерены представить наши предложения в сфере синей экономики в рамках нашей работы в Деловом совете БРИКС».

для кооперации России и ее зарубежных партнеров – прежде всего стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Так, на состоявшемся в августе 2023 года заседании рабочей группы по синей экономике Ассоциации регионального сотрудничества прибрежных стран Индийского океана (АРСИО) с участием Минэкономразвития России прошло обсуждение основного комплекса мер по развитию синей экономики в регионе. Особое внимание было уделено научно-техническому сотрудничеству в области океанических возобновляемых источников энергии и технологий термического опреснения воды, а также совместной работе по борьбе с незаконным и нерегулируемым рыбным промыслом и содействию устойчивому рыболовству.



PPARTURA



РИА Новости, Игорь Михалев

СТРОЙКА ВЕКА

*Солнце в небе светит мудро,
Молодеет древний край.
От Байкала до Амура
Мы проложим магистраль.*

Владислав Коннов, «Байкало-Амурская магистраль»

Строительство Байкало-Амурской магистрали принято считать главной стройкой брежневской эпохи. БАМ стал символом советской молодости и костровой романтики, комсомольской отваги и веры в общее коммунистическое будущее. Слово «бамовец» интернационально и объединяет два миллиона людей самых разных национальностей. На БАМе дружили, влюблялись, заводили семьи и делали одно большое дело для большой страны. К 50-летию старта всесоюзной ударной комсомольской стройки рассказываем, как развивался амбициозный проект и что он значит для России сегодня.

Текст: Елизавета Пирогова

ГРАНДИОЗНО, НО НЕВЫПОЛНИМО

Впервые о транспортном освоении Забайкалья и Приамурья задумались еще в царской России в середине XIX века. Дорога должна была соединить Екатеринбург, Тобольск, Томск и Енисейск. В ее строительстве были заинтересованы торговцы и военные: с одной стороны, дорога пролегла бы через месторождения полезных ископаемых, а с другой – обеспечивала бы тактическое преимущество в случае военного конфликта, так как важные точки на карте были бы связаны. Кроме того, появление магистрали влекло за собой активное развитие территорий, через которые она проходила.

Проект железной дороги разрабатывали в двух вариантах – по северному и южному берегам Байкала. В 1888 году в Русском техническом обществе стали обсуждать создание северного пути, маршрут которого как раз и повторяет нынешняя Байкало-Амурская магистраль. Для разработки проекта была собрана экспедиция под руководством полковника императорского Генерального штаба Николая Афанасьевича Волошинова и инженера Людвиг Прохаски. Исследователи в течение трех месяцев проходили сотни километров от Усть-Кута (Иркутская область) до реки Муи (Республика Бурятия). Они шли по непролазной тайге,

вязким топям и болотам, горным разломам и бурным рекам и в итоге поняли, что проект выглядит слишком нереалистичным.

Тогда инженеры обратились к южному проекту. Он выходил более длинным и сложным, но при этом не столь непредсказуемым: местность на этом маршруте уже была изучена и обжита. Так началось строительство другой, самой длинной в мире железной дороги – Транссибирской магистрали. Проект стартовал в 1891 году и завершился в 1916-м. Исторически Транссибом называли только ее восточную часть от Миасса (Челябинская область) до Владивостока протяженностью 7000 км, но сегодня название используют для всей дороги от Москвы до Владивостока. Сегодня Транссибирская магистраль – это путь длиной 9300 км, соединяющий по суше Атлантический и Тихий океаны.

БРАТ ТРАНСИБА

Даже с развитием Транссибирской магистрали стало ясно, что она не удовлетворяет все потребности огромного государства. Страна нуждалась в доступе к полезным ископаемым (уголь, нефть, газ, железная и медная руда), которые в избытке находились в северном Забайкалье. Также руководству было важно, чтобы в случае чрезвычайной ситуации часть страны

**Страна
нуждалась
в доступе
к полезным
ископаемым,
которые
в избытке
находились
в северном
Забайкалье**



РИА Новости, Игорь Михалев

Строители БАМа

Байкало-Амурская магистраль в цифрах

В строительстве БАМа было занято более 2 млн человек. Протяженность Байкало-Амурской магистрали составляет 4300 км. БАМ пересекает семь горных хребтов, 11 полноводных и 3500 малых рек. На БАМе построено 142 моста длиной более 100 м и 4242 моста и других водопропускных объекта в целом. Больше 1000 км дороги пролегает по вечной мерзлоте и сейсмоопасным местам. На пути пробито восемь тоннелей, построено больше 200 станций и разъездов, свыше 60 городов и поселков.

не осталась отрезанной. Великий сибирский путь оказался слишком близко к границе с Китаем, что делало его уязвимым в случае возможного конфликта. Особенно остро эта проблема встала в ходе Русско-японской войны, когда Российская империя лишилась Маньчжурии. Вывод был очевиден: Транссибу нужен дублер.

Проект строительства БАМа возобновили в 1911 году. Новая экспедиция во главе с инженерами путей сообщения Эдуардом Михайловским и Иваном Афониным отправилась исследовать северные просторы Забайкалья и их пригодность к железнодорожному строительству. Изыскательские работы снова ни к чему не привели: прокладка магистрали требовала огромных финансовых вложений. Для эффективной работы в столь удаленных местах потребовалось технически сложное оборудование, которого в те времена еще не было, да и создать приемлемые условия для жизни рабочих в суровом климате и на таком ландшафте оказалось невозможно. Стоит отдать должное инженерам и ученым царской России: без должного технического оснащения они отважно пробирались через густые леса, терпели страшные морозы, голод и болезни. Они стали первопроходцами проекта, который удалось воплотить только спустя полвека.

ТРУДНЫЙ СТАРТ

Уже при советской власти в 1924 году вопрос о строительстве

параллельной Транссибу магистрали снова вынесли на обсуждение Совета труда и обороны СССР. Через два года железнодорожные войска Красной армии провели топографическую разведку местности. Впервые слово «БАМ» появилось в официальных документах в 1930 году, а 13 апреля 1932 года вышло постановление СНК СССР «О строительстве Байкало-Амурской железной дороги». Полномасштабное строительство стартовало только в 1937 году.

Инициаторы проекта столкнулись с тотальной нехваткой рабочих рук. На первых порах к строительству удалось привлечь лишь 2500 человек. Тогда руководство решило передать управление органам госбезопасности, а именно ОГПУ (Объединенное государственное политическое управление при СНК СССР). В его полномочия входили работа с «нежелательными элементами», организация ссылок в концентрационные лагеря и внесудебные репрессии. В ноябре 1932 года по приказу ОГПУ был организован БАМлаг – крупнейшее по численности подразделение ГУЛАГа. Заключение прокладывали пути, заготавливали лес, обрабатывали дерево и добывали золото. Узники БАМлага отстроили участки Тынды – Комсомольск, Тахтамыгда – Тынды, Известковый – Усть-Ниман (Ургал), Усть-Ниман (Ургал) – Комсомольск, Тайшет – Падун, Тынды – Зея, Комсомольск – Совгавань.

До того как проект стал всеобщим и к нему присоединились сотни тысяч вдохновленных

Участок малого БАМа
Тынды – Беркамит – Нерюнгри, 1976 год



Концерт в поселке Куанда. Укладка последнего, «золотого», звена Байкало-Амурской магистрали

комсомольцев, колхозников и рабочих, большинство строителей составляли именно узники лагерей. Они работали в тяжелых условиях: многие из них оставили в вечной мерзлоте свои жизни. Максимальное количество узников в лагере было зафиксировано в 1938 году – 200 907 человек. Всего за годы существования лагеря через него прошло более 760 тыс. человек. В 1938 году БАМлаг расформировали, а на его базе создали шесть новых железнодорожных лагерей.

БАМ — ДЕЛО МОЛОДЫХ

Байкало-Амурскую магистраль планировали построить за три года, но процесс растянулся на полвека. Во время Великой Отечественной войны часть уже уложенных путей разобрали и отправили под Сталинград: в 1942 году материалы понадобились для строительства Волжской рокады, по которой из города эвакуировали часть населения и промышленного оборудования. Стройку заморозили, но в 1943 году возобновили, а в 1945-м в эксплуатацию сдали участок Комсомольск – Советская Гавань.

В 1967 году генеральной проектной организацией БАМа стал Мосгипротранс, а для дальнейшей работы над магистралью были



Байкало-Амурская магистраль. Так выглядел поселок Тындинский, на месте которого началось строительство нового города Тынды, 1978 год

БАМ на карте России

БАМ проходит через шесть регионов:

- Иркутская область
- Забайкальский край
- Амурская область
- Республика Бурятия
- Республика Саха (Якутия)
- Хабаровский край

Люди шутили, а в это время меняли свою привычную жизнь на романтику тайги, веря в то, что строят светлое будущее для страны

и тематические анекдоты: «Что будет, если стукнуть Брежнева по голове? – БАМ».

Люди шутили, а в это время меняли свою привычную жизнь на романтику тайги, веря в то, что строят светлое будущее для страны. Далеко не всегда жизнь на стройке можно было назвать легкой и веселой. Вот как вспоминает февраль 1975 года Татьяна Васина, оказавшаяся в рядах первого комсомольского отряда, который проводили на БАМ прямо из Кремлевского дворца съездов (на тот момент ей было 22 года): «Температура опустилась до минус 45. Наша бригада полтора месяца живет и строит у железной дороги. Ночуем в вагончиках, согреваемых буржуйками, но к утру они остывают – волосы за время сна примерзают к стене, сверху нас, спящих в одежде, вырастает горка снега, и все ждут, кто же самоотверженно встанет первым и затопит вновь. Не падаем духом! Разве что тем, кто приехал на БАМ из городских квартир, приходится труднее, чем мне, выросшей в селе».

Днем бамовцы занимались тяжелым трудом, а вечером возвращались в свои тесные вагончики, устраивали танцы во дворах, ставили спектакли, разыгрывали капустники, пели песни у костра. На фоне стройки рабочие играли свадьбы, заводили детей, проживая лучшее

время в своей жизни. Большинство браков, которые заключались на БАМе, были смешанными: сюда стекались люди со всех регионов и республик СССР. В атмосфере большой и дружной семьи стирались национальные и культурные границы.

В 1974 году бамовцы начали стройку навстречу друг к другу: одни от Байкала, а другие – от Тихого океана. Спустя десять лет, уложив больше 3000 км дороги, они встретятся посередине, на разъезде Балбухта. Осенью 1984 года состоялась «золотая» стыковка центральной части Байкало-Амурской магистрали, когда рельсы сомкнули в единый путь. Газеты пестрели радостной новостью: «БАМ достроили!» Правда, несмотря на стыковку, регулярно БАМ заработал лишь спустя пять лет, до этого магистраль готовили к эксплуатации. Финальная точка в строительстве БАМа была поставлена лишь в 2003 году, когда открыли 15-километровый Северомуйский тоннель.

БАМ: ВОЗРОЖДЕНИЕ

За более чем вековую историю проекта Байкало-Амурская магистраль переживала разные периоды: тяжелый старт в царской России и ранние советские годы, расцвет в 1970-е и 1980-е. С началом

1990-х магистраль пришла в упадок. Магистраль терпела финансовые убытки, и в 1996 году ее разделили на две железные дороги – Восточно-Сибирскую и Дальневосточную. К 1997 году грузопоток по трассе сократился в два раза по сравнению с показателем 1990 года: в день по путям проходило лишь несколько поездов.

В нулевых интерес к БАМу вернулся. В 2009 году объем грузоперевозок по направлению Тайшет – Тында – Комсомольск достиг примерно 12 млн т в год. В 2013 году были начаты проектно-изыскательские работы на участке Тында – Хани и строительство 11 новых железнодорожных разъездов.

Увеличение грузового потока между европейской частью России и странами Азиатско-Тихоокеанского региона привело к тому, что Транссибирская и Байкало-Амурская магистрали стали работать на пределе пропускной способности и потребовали расширения. Сегодня в рамках национальной программы «Модернизация транспортной инфраструктуры» реализуется федеральный проект по комплексной модернизации Восточного полигона, который объединяет обе магистрали. Провозная способность Восточного направления по итогам 2024 года должна достичь 180 млн т, а до 2032 года – 255 млн т. Сроки доставки транзитных контейнерных перевозок уже в этом году будут достигать семи дней.

Компания ОАО «РЖД», закончившая первый этап модернизации БАМа и Транссиба в 2021 году, постепенно подходит к завершению второго этапа. К концу 2025 года будет достроено 280 новых объектов. «Движение будет запущено в 2024 году, но часть бюджета у нас переходит на 2025 год: часть завершающих работ мы будем

выполнять уже после открытия движения: служебно-технические здания, шумозащиту, благоустройство, экологию, очистные сооружения», – пояснил «Коммерсанту» курирующий строительный блок заместитель генерального директора ОАО «РЖД» Андрей Макаров.

Третий этап модернизации разобьют на три подэтапа. Первый увеличит провозную способность до 197 млн т под грузы из Якутии – прежде всего с Эльгинского угольного месторождения. Второй – до 210 млн т к 2030 году преимущественно под грузы Центральной России, Урала и Западной Сибири.

Строительство БАМа, как и его долгая и захватывающая история, продолжается. К юбилею стройки в России запустили цифровой интерактивный портал «БАМ-50», где можно почитать дневники, статьи и посмотреть другие материалы, связанные с глобальным проектом. В честь праздника Президент Российской Федерации утвердил юбилейную медаль «50 лет Байкало-Амурской магистрали – БАМ», которой будут удостоены строители магистрали и те специалисты, которые внесли значительный вклад в ее развитие.



Памятник строителям
Байкало-Амурской магистрали
в Северобайкальске
(Республика Бурятия)

ИНФОБЕЗОПАСНОСТЬ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

В сегменте инфобезопасности происходят существенные изменения, которые бизнесу нужно понимать, чтобы оставаться эффективным и своевременно отвечать на вызовы времени. Снижение «порога входа» в хакерский бизнес, рост внимания хакеров к промышленному сектору, глобальная перестройка систем инфобезопасности крупных российских компаний, запуск программ багбаунти в государственных системах и другие тренды сегмента ИБ – в нашем обзоре.

Текст: Александр Маляревский

Новые парадигмы нужны бизнесу для современного восприятия как направления инфобезопасности (ИБ), так и всех информационных технологий для корпоративных заказчиков. С ИТ все относительно просто: цифровые процессы становятся составной частью операционной деятельности любой компании. Понимание этого простого факта приводит к очевидному выводу: вложения в ИТ следует рассматривать как инвестиции в развитие бизнеса. Соответственно, подходы тут должны быть не минимизационные (как бы ни хотелось компаниям в современной ситуации рубить косты), а инвестиционные (основной вопрос, какой эффект мы получим, вложив рубль). Ситуация с инфобезопасностью почти такая же: вложения в это направление являются инвестициями в бизнес, улучшающими базовые показатели компании.

ОСОБЕННОСТИ МОМЕНТА: ОБЩИЕ...

Использование цифровых инструментов является основным методом повышения эффективности любой деятельности – от банковского бизнеса и промышленного производства до грузоперевозок и жилищно-коммунального хозяйства. Оптимизация бизнес-процессов, технологических, логистических и других цепочек, планирование маркетинговой и финансово-экономической деятельности – все это с современным уровнем эффективности возможно только в концепции data-drive, то есть при условии анализа данных, описывающих реальную ситуацию в компании.

Стремление к повышению эффективности процессов с помощью цифровизации, в частности применение систем промышленного интернета вещей (IIoT) и умных

устройств и роботизированных решений, обеспечение взаимодействий ИТ-инфраструктуры компании с ИТ-рельефами контрагентов и прочие технологические тренды, приводит к расширению поверхности атаки, которой могут воспользоваться злоумышленники. «Мы живем в эпоху стремительного развития технологий, меняющихся стандартов в области разработки и информационной безопасности», – говорит руководитель отдела обучения в сфере информационной безопасности компании «Лаборатория Касперского» Евгений Русских.

«Количество хакерских атак увеличилось из-за внешних факторов, и у бизнеса появилось больше рисков – репутационных, финансовых и юридических», – отмечает директор производства ИТ-интегратора AWG Станислав Пятецкий. А риски в современных условиях могут быть разнообразными: утечка конфиденциальной информации или персональных данных, нарушение стабильности бизнес-или технологических процессов, потеря или нецелевое расходование ресурсов, похищение денег.

Давосский форум включил вопросы обеспечения кибербезопасности в топ-10 глобальных рисков ближайших десяти лет. Но почему же риски в этой области

Количество хакерских атак увеличилось из-за внешних факторов, и у бизнеса появилось больше рисков — репутационных, финансовых и юридических

растут? По мнению директора по управлению активами и M&A ГК «Солар» Игоря Хереша, причин тому несколько. Во-первых, корпоративный ИТ-ландшафт в любой компании быстро меняется и развивается, что усложняет процессы его защиты. Во-вторых, растет профессионализм хакеров. В-третьих, наблюдаем недофинансированность ИБ даже в самых зрелых отраслях (финансы, ИТ, телеком, нефтегаз / нефтехимия), что приводит к отставанию в темпах развития средств защиты от темпов развития угроз.

Растущая роль государств в процессах обеспечения информационной безопасности (это видно на примере российских реалий, но данный тренд является общемировым) наряду с очевидными положительными эффектами приносит и новые риски. Например, утечка персональных данных может привести к огромным штрафам. Несоответствие системы обеспечения инфобезопасности требованиям регуляторов во многих случаях тоже приводит к наказаниям.

...И ТЕХНИЧЕСКИЕ

ИТ-рельеф меняется быстро, но важнее качественные изменения.

Часть целого

Инфобезопасность – составная часть ИТ. Очевидно, что ИБ без ИТ не имеет смысла, а ИТ без ИБ теоретически сможет существовать, хотя в современных условиях и недолго: действия хакеров быстро нарушат стабильное функционирование ИТ-рельефа, разрушат бизнес-процессы компании и приведут к потере данных. Обеспечение стабильности функционирования как отдельных бизнес-процессов, так и всей операционной деятельности компании требует новых подходов для систем инфобезопасности.



ИГОРЬ ХЕРЕШ,
директор по управлению
активами и М&А ГК «Солар»

«Компании все более активно инвестируют в организацию инфобезопасности: начиная с 2016 года мировые расходы на ИБ показывают устойчивый рост на 10% ежегодно. Российский рынок ИБ, который занимает 1% мирового, растет с опережением мировых темпов. Год к году (2022/2023) он увеличился на 15% и составил около 145 млрд руб. Инвесторы сохраняют интерес к ИБ-стартапам даже в условиях геополитической турбулентности: в 2023 году количество венчурных сделок в мире увеличилось на 14%».

Сегодня нормой для корпоративного ИТ являются инструменты, продукты и технологии, которые относительно недавно еще не существовали, были нишевыми решениями или вообще находились в области математических теорий. Сейчас они обеспечивают эффективность бизнеса, а в ряде случаев становятся драйверами развития национальной экономики.

Внедрения новых инструментов настоятельно требует экономическая ситуация. В частности, резкий рост затрат на покупку оборудования и содержание собственной инфраструктуры заставил организации все больше обращаться к облачным сервисам, отмечают в «Лаборатории Касперского». Пример с облаками не единственный – аналогичная ситуация с системами виртуализации, искусственным интеллектом, распространением практик работы в удаленном / мобильном режимах. Однако использование новых инструментов приводит к появлению новых уязвимостей и росту поверхности атак.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ — НЕВНИМАТЕЛЬНЫЕ СОТРУДНИКИ

Киберустойчивость компаний зависит не только от организации цифровых систем, обеспечивающих инфобезопасность, но и человеческого фактора.

Это справедливо и для профессионалов в области ИБ, которые создают архитектуру защитных систем, и рядовых сотрудников.

Большинство целевых атак (68%, по данным BI.Zone) на компании хакеры начинают с рассылки фишинговых писем. Злоумышленники маскируют письма под документы государственных органов: запросы и требования Роскомнадзора, Следственного комитета, Военной прокуратуры, судебные постановления, предписания регуляторов, коммерческие предложения. При составлении сопроводительных текстов и поддельных документов они демонстрируют высокий уровень юридической грамотности, поэтому письма выглядят крайне убедительно. «Тестирование показало, что в среднем в каждой компании есть хотя бы один сотрудник, который в случае фишинговой рассылки переходит по вредоносной ссылке и подвергает опасности личные данные и инфраструктуру компании», – говорит руководитель отдела анализа защищенности компании Angara Security Михаил Сухов.

В большинстве случаев противостоять такому варианту начала атак программными средствами проблематично. Тут нужно соблюдение сотрудниками базовых принципов кибергигиены.

КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ — ЭТО БИЗНЕС

Важно понимать, что для киберпреступников их преступные активности в большинстве случаев являются бизнесом. Хактивисты – хакеры, действующие без явной материальной заинтересованности, конечно, встречаются, но в мировом масштабе их процент совсем невелик. Большинству хакеров нужна прибыль, причем полученная по возможности наиболее эффективным способом.

Получив посредством фишинговых рассылок или другими способами доступ к ИТ-инфраструктуре компании, хакеры начинают изучать корпоративный ИТ-рельеф. Как объясняет руководитель BI.Zone

Threat Intelligence Олег Скулкин, цель преступников – затруднить обнаружение атаки и долго оставаться незамеченными в скомпрометированной инфраструктуре. Хакеры могут месяцами анализировать ИТ-рельеф, выбирая уязвимые места. Однако обычно нанесение ущерба организации не является основной целью хакеров. За редкими исключениями, в которых хакерская деятельность носит деструктивный характер, цель киберпреступников иная – монетизация атак, то есть получение прибыли в той или иной форме.

ХАКЕРСКАЯ ЭКОНОМИКА

Хакерские активности требуют серьезных вложений, подготовка и проведение сложных атак на компании длятся месяцами и требуют сотен тысяч долларов. Для организации атак группировки используют традиционные бизнес-инструменты: ищут дешевые кредиты и способы минимизации затрат для своих действий, применяют ИИ-инструменты и используют смарт-контракты, проводят PR-активности и переманивают ценных специалистов из конкурирующих группировок, активно работают с перспективной молодежью и диверсифицируют свою деятельность. Причем многие инструменты – например, смарт-контракты и ИИ-инструменты – хакерская среда освоила одной из первых.

Способов монетизации преступной деятельности существует множество, причем часто появляются новые. Атаки на банковские структуры – наиболее очевидное направление, которое демонстрирует положительную динамику, но не единственное. Более того, атаки на финансовые структуры в хакерской среде считают не очень эффективной деятельностью: компании в этом сегменте обычно имеют мощные системы защиты, обойти которые достаточно сложно. Обычно в атаках на банки используют не традиционные взломы, а телефонное



мошенничество, получение доступа к онлайн-банкингу юридических лиц.

Атаки идут на предприятия всех вертикальных рынков. Варианты атак часто бывают однотипными – например, запустить вирус-вымогатель, шифрующий данные атакованной компании, и потребовать выкуп за их дешифровку. «Хакеры-вымогатели очень упорны и требуют огромные выкупы», – говорит руководитель российского исследовательского центра компании «Лаборатория Касперского» Дмитрий Галов.

По оценке экспертов F.A.C.S.T. (бывшая Group-IB), количество атак программ-вымогателей для получения выкупа выросло в 2023 году на 160%, а средняя сумма первоначального выкупа составила 53 млн руб. Растущая популярность этого вида угроз привела к введению ограничений распространения соответствующих инструментов даже внутри хакерского сообщества.

Смысл в ограничении доступа к инструментам, обеспечивающим атаки вымогателей, очевиден: есть и другие варианты атак, а также более масштабные варианты монетизации. Например, хакеры крадут конфиденциальные данные и требуют выкуп за их неразглашение. Иногда украденные данные продают конкурентам. Могут по заказу конкурентов нарушить бизнес-процессы компании – в таком случае работа будет оплачена конкурирующей фирмой. Могут получить доступ к программам взаимодействия с банками и похитить деньги, выполнив переводы на подставные счета. Есть и другие варианты.





АНДРЕЙ АРСЕНТЬЕВ,
руководитель направления
аналитики и специальных
проектов экспертно-
аналитического центра
ГК InfoWatch

«Значительная часть украденных баз данных размещалась в открытом доступе. В дальнейшем хакеры использовали их для проведения фишинговых атак и реализации различных мошеннических схем. Это позволяло им обходиться без взлома систем, обеспечивающих переводы, используя вместо этого методы социальной инженерии. Часто клиент под воздействием телефонного разговора с мошенником добровольно переводил средства на его счета, что значительно затрудняло деятельность правоохранительных органов по привлечению преступника к ответственности».

Так, нередко злоумышленники, взломав инфраструктуру, начинают майнить криптовалюты на оборудовании атакованной компании, используя вычислительные мощности и электричество.

ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ТЕМНОЙ СТОРОНЫ

В преступную деятельность активно включаются новые участники, чему способствует снижение порога вхождения. Для выполнения взлома и получения прибыли сегодня уже необязательно создавать собственное программное обеспечение – его можно приобрести на теневых торговых площадках. «Коммерческое вредоносное программное обеспечение позволяет реализовывать успешные атаки даже злоумышленникам с невысоким уровнем подготовки», – говорит Олег Скулкин. – Это серьезно расширяет ландшафт угроз.

Вредоносное программное обеспечение становится востребованным товаром и у опытных представителей киберпреступных группировок. Использование готовых решений, уже упакованных в продукт и доступных для приобретения за сравнительно небольшие деньги, существенно снижает себестоимость атаки, а использование методов социальной

инженерии повышает шансы на успех всей атаки.

Демократизация хакерства способствует развитию искусственного интеллекта. Роботы, созданные и настроенные хакерами, исследуют уязвимости компаний, а системы генеративного искусственного интеллекта упрощают написание зловредного кода. Однако широкое применение ИИ для задач киберпреступников – дело будущего, хотя и не такого далекого. «Злоумышленники активно осваивают новые технологии, но вряд ли это кардинально изменит ландшафт атак в 2024 году», – говорит руководитель группы исследований и разработки технологий машинного обучения в компании «Лаборатория Касперского» Владислав Тушканов. – Во многих случаях новые инструменты еще недостаточно хороши или просты в применении».

Растущее количество атак, совершаемых киберпреступниками с низкой квалификацией, усложняет происходящее в сегменте инфобезопасности. В большинстве случаев такие атаки не наносят вред: кроме наличия инструментов нужна соответствующая квалификация использующих их специалистов. Но таких атак очень много! Во-первых, иногда отдельные активности низкоквалифицированных хакеров все же могут нанести ущерб. Во-вторых, большое количество атак приводит к распылению ресурсов кибербезопасников, которые по понятным причинам ограничены, что может привести к успеху атаки, выполняемой профессионалами хакерского искусства.

ХАКЕРЫ ОСВАИВАЮТ НОВЫЕ СЕГМЕНТЫ

Трендом последних нескольких лет является повышенное внимание киберпреступников к промышленному сектору. «Кибербезопасность промышленного сектора постоянно претерпевает изменения: появляются как новые типы атак, так и более изощренные версии старых», –

говорит руководитель Kaspersky ICS CERT Евгений Гончаров.

Риски атак на промышленные объекты очень велики. Остановка доменной печи, например, может обойтись в сотни миллионов долларов – вот почему так притягателен возможный куш, который получит хакерская группировка в результате выполнения заказа конкурентов или шантажа. «Промышленным организациям важно регулярно сканировать компоненты АСУ ТП на наличие уязвимостей и устранять их до того, как злоумышленники воспользуются ими и смогут нарушить технологический процесс», – уверен руководитель направления информационной безопасности промышленных систем компании Positive Technologies Евгений Орлов.

В эту же категорию востребованных среди хакеров направлений попадают сегменты транспорта и логистики. Атаки на транспортную инфраструктуру могут нарушить цепочки поставок и спровоцировать хаос в пассажирских перевозках, что создаст проблемы сотням тысяч граждан.

КОНЦЕПЦИЯ НЕДОПУСТИМЫХ СОБЫТИЙ

Основной метод защиты от атак киберпреступников – создание системы защиты, взлом которой становится экономически неэффективным для хакеров. Если хакеры понимают, что затраты на взлом компании превышают возможный заработок, они просто переключатся на менее защищенные структуры.

Создать стопроцентную защиту от всех атак сегодня невозможно – в корпоративной ИТ-инфраструктуре слишком много компонентов. Периметр организации размыт: часть инфраструктуры вынесена в облака, сотрудники, занятые в удаленном и / или гибридном режиме, получают доступ к корпоративным сервисам. Хакеры наращивают активность, их квалификация растет, они автоматизируют свою деятельность.

Создание непробиваемой защиты для всей компании становится



ДЕНИС ЧИГИН,
руководитель отдела
технологической
экспертизы департамента
информационной
безопасности ГК Softline

«Ключевой особенностью в последние годы является значительный рост числа кибератак на российские компании и государственные организации, в том числе со стороны политически мотивированных преступных группировок. Это существенно повышает риски нарушения нормального функционирования организаций и влечет за собой вероятность финансовых потерь. А это в свою очередь заставляет компании уделять большое внимание вопросам собственной информационной безопасности и предъявляет повышенные требования к уровню зрелости организации, а также скорости внедрения и освоения новых инструментов и процессов».

невозможно технически, а стремление к этому – нереалистичным по финансово-экономическим причинам. Выход: определить события, которые нельзя допускать, чтобы не было нарушения деятельности компании, финансовых и репутационных потерь, и сосредоточиться на защите от них, а с остальным разбираться по остаточному принципу.

К недопустимым событиям относятся успешная атака злореда-шифровальщика, получение киберпреступниками доступа к счетам компании (с уровнем, позволяющим вывести денежные средства), утечка персональных данных клиентов, похищение корпоративных секретов (от коммерческих предложений в тендерах до технологических ноу-хау), нарушение непрерывности бизнес-и технологических процессов. Если же хакеры подключились к системе видеонаблюдения в офисе – это неприятно, но существенных проблем не создаст, с этим можно разобраться и через неделю, и через месяц, когда у безопасников появится время.

Вопросы актуальной системы ИБ требуют компетенций, связанных с инструментами инфобезопасности, и бизнес-экспертизы. В большинстве случаев корпорации не обладают таким набором



Трендом
последних
нескольких
лет является
повышенное
внимание
хакеров
к промышленному
сектору

компетенций, что приводит к необходимости привлечения профильных структур. Построение современной системы инфобезопасности чаще всего совместно выполняют безопасники компании и внешние поставщики продуктов, решений, экспертизы и сервисов.

ПРОАКТИВНЫЙ ПОДХОД КАК НЕОБХОДИМОСТЬ

Современная ИБ требует активных подходов. Вставить в глухую оборону, развивая системы безопасности в ожидании хакерских атак, – не самая эффективная стратегия.

Вариация на тему проактивного подхода – проведение пентестов, заключающееся в официальном привлечении команд технических специалистов для поиска уязвимостей, взлома ИТ-инфраструктуры, а в последнее время – реализации недопустимых событий. Для выполнения пентестов компании привлекают собственных специалистов и внешние команды. «Сканеры уязвимостей подсвечивают только общеизвестные уязвимости (при этом не каждую из них можно проэксплуатировать в данной конкретной инфраструктуре) и не дают понимания системных недостатков, которые может использовать более продвинутый хакер. Пентест выявляет и то, и другое», – поясняет руководитель отдела анализа защищенности Solar JSOC ГК «Солар» Александр Колесов.

Актуальный формат для организации пентестов – программы багбаунти, в ходе которых для поиска уязвимостей компании официально приглашают так называемых белых хакеров, то есть специалистов, умеющих находить и использовать уязвимости, но действующих легально. «Сегодня государственным органам и корпорациям, которые зачастую и сами имеют собственный штат квалифицированных ИТ-специалистов, важно систематически привлекать белых хакеров как независимых профессионалов», – считает депутат Государственной думы РФ Антон Немкин. По его мнению, такие

специалисты проверяют безопасность информационных систем и либо убеждаются в их надежности, либо выявят уязвимости и дадут рекомендации по их устранению.

Комьюнити специалистов к поискам уязвимостей привлекают и бизнес-структуры, и госкомпании. «Запуск программы багбаунти, ориентированной на недопустимые события, – это серьезный шаг для компании, – говорит директор экспертного центра безопасности компании Positive Technologies Алексей Новиков. – Однако это единственный способ для ее CISO и топ-менеджмента на деле убедиться в эффективности выстроенной системы защиты».

В российских условиях уже есть успешный опыт проведения программ поиска уязвимостей даже на федеральном уровне. «В начале прошлого года Минцифры России запустило багбаунти на короткий срок для тестирования «Госуслуг» и ЕСИА, – рассказывает руководитель направления багбаунти компании Standoff 365 Анатолий Иванов. – В итоге было обнаружено 34 уязвимости в основном среднего и низкого уровней опасности». По его словам, в прошлом августе проверяли систему дистанционного электронного голосования, а в ноябре Минцифры России разместило вторую часть программы: на этот раз количество сервисов выросло до девяти, а срок увеличился до года. Это глобальный тренд: во многих странах мира наблюдается увеличение числа запросов на проведение багбаунти для государственных систем, поскольку госсектор – самая атакуемая сфера.

ЛОКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Информационная безопасность, как другие направления цифровой экономики, наряду с глобальными трендами имеет выраженную локальную специфику. Весна прошлого года стала переломным моментом, определившим особенности развития в стране ряда направлений, в том числе ИБ.

Глобальные вендоры, поставлявшие продукты для построения корпоративных решений инфобезопасности, остановили деятельность на российском рынке. Официальное приобретение новых продуктов, продление лицензий на ранее приобретенные, техническая поддержка и, главное, обновление продуктов – все это теперь недоступно российским корпоративным заказчикам, как госструктурам, так и бизнес-организациям.

Отсутствие регулярных обновлений приводит продукты для ИБ в полную непригодность для практического использования. Новые угрозы появляются ежедневно: например, в «Лаборатории Касперского» ежедневно обрабатывают свыше 400 тыс. новых вредоносных файлов. Если о них не знает решение, используемое для обеспечения корпоративной инфобезопасности, оно становится источником потенциальных проблем. Российские безопасники нашли варианты обхода санкционных ограничений, но в любой момент при вводе очередного пакета санкций эти способы могут оказаться перекрыты, то есть задача будет сведена к исходной. Выход прост: переход на устойчивые к санкциям, то есть российские, ИБ-решения.

Российская школа инфобезопасности – одна из сильнейших в мире наряду с североамериканской и израильской. Продукты для ИБ существовали в достаточном количестве, причем развитые и функциональные, долгое время развивавшиеся вместе с глобальным рынком и раз за разом доказывавшие свой высокий технический уровень в независимых тестированиях. Однако есть некоторые сложности. Как рассказывает менеджер по развитию компании UserGate Иван Чернов, в России есть производители, которые в течение долгих лет разрабатывают и внедряют собственные решения, однако закрыть все потребности заказчиков в короткий срок им не удалось по объективным причинам: быстро масштабировать высокотехнологичный бизнес, основанный на экспертизе, невозможно физически.



ИВАН ЧЕРНОВ,
менеджер по развитию
компании UserGate

«На рынке решений сетевой безопасности до недавнего прошлого доминировали глобальные вендоры. После того как большинство из них спешно покинуло Россию, оставив своих заказчиков без обновлений и технической поддержки, в этом сегменте образовался большой спрос. В образовавшуюся нишу устремились компании, обладающие ресурсами и знаниями из смежных областей. Многие предпочли разработку собственных систем использование наработок open-source, что, безусловно, проще, дешевле и быстрее. Но, как показывает практика, компромиссы в ИБ ни к чему хорошему не приводят».

В результате российские решения современного уровня пока существуют не для всего спектра инструментов построения корпоративных систем инфобезопасности. На практике это означает, что для некоторых задач приходится применять «то, что есть», а иногда вместо одного замещаемого решения использовать систему из двух-трех других. И даже при наличии российских решений перевод системы инфобезопасности на новые компоненты на практике оказывается непросто. Однако процесс идет: как отмечают в Angara Security со ссылкой на исследования ИБ-рынка аналитиками Центра стратегических разработок, в 2021 году российские продукты для систем инфобезопасности занимали до 60% локального рынка РФ, а уже в 2022 году показатель вырос до 70%.

Корпоративным заказчикам приходилось буквально переизобретать свои системы инфобезопасности, используя для их построения новые компоненты. Сложность в том, что новые продукты нужно было приобрести, установить, настроить и обеспечить их совместную работу с другими компонентами ИТ-рельефа. Задача технически реализуемая, но решение технически сложное, трудоемкое и дорогостоящее.

В российских условиях уже есть успешный опыт проведения программ поиска уязвимостей даже на федеральном уровне

Многие российские корпоративные заказчики старались отложить переход на российские решения инфобезопасности, принимая описанные выше риски. Однако эти риски были слишком высоки и при неблагоприятном сценарии развития событий могли создать серьезные проблемы для национальной экономики. Тогда появился Указ № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации».

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ИБ

В российских условиях развитие направлений ИТ - в том числе и ИБ - во многом зависит от политики государства, как в виде протекционистских мер, так и в формате регуляторных требований. Указ Президента Российской

Федерации от 1 мая 2022 года № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации» определил многие ключевые тренды в российской информационной безопасности.

Действие этого указа распространяется на органы государственной власти, госкомпании, системообразующие предприятия и субъекты критической информационной инфраструктуры (КИИ). К последним относятся самые разные структуры - от государственной науки, ракетно-космического сектора и энергетики до металлургии, химической промышленности, обороны и банковской сферы. Требования указа также распространены на ряд других структур, например, поставщиков услуг и сервисов организациям, являющимся субъектами КИИ, и дочерние структуры организаций, попавших под действие указа. В итоге обновление требований к ИБ напрямую коснулось госструктур, бюджетных учреждений и значительного количества - свыше полумиллиона! - коммерческих компаний, которые своей деятельностью суммарно обеспечивают более 80% ВВП.

Большинство российских предприятий столкнулось с необходимостью в ограниченные сроки перейти на устойчивые к санкциям решения ИБ по технической необходимости и в силу законодательных требований.

Перестройка систем инфобезопасности приводит к повышению уровня защиты на предприятиях и в организациях, так что выгодоприобретателями от указа оказываются не только российские поставщики решений для кибербезопасности и ИБ-интеграторы, но и корпоративные заказчики, а в целом и вся национальная экономика. Нередки ситуации, когда корпоративные заказчики в своих системах, обеспечивающих кибербезопасность, десятилетиями эксплуатировали компоненты, которые уже давно стали неэффективными. Переход на новые

решения по понятным причинам улучшает ситуацию с ИБ.

Аналогично работает переход на новые архитектурные решения в ИБ. Например, положительный эффект дает широкое внедрение файрволов следующего поколения (NGFW), многофункциональных платформ сетевой безопасности, обладающих широкими возможностями фильтрации трафика. «От продуктов класса next-generation firewall зависят доступность интернета для корпоративных пользователей и в целом защита компаний от внешних угроз», - отмечает руководитель группы продуктового маркетинга по направлению сетевой безопасности компании Positive Technologies Олег Хныков.

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Риски, связанные с инфобезопасностью, продолжают расти. Хакеры становятся больше, квалификация групп - выше, а базовые инструменты для совершения киберпреступлений достаточно просто приобрести или разработать самостоятельно с помощью ИИ. Происходят структурные сдвиги внутри мира злоумышленников. «Сращивание кибер- и традиционной преступности представляет собой серьезную угрозу для глобальных цепочек поставок», - подчеркивает Евгений Гончаров. - Компаниям следует уделять первостепенное внимание кибербезопасности и постоянно совершенствовать методы защиты».

Отвечая на вызовы, российские корпоративные заказчики - как бизнесы, так и госструктуры - выполняют переход от инфобезопасности «для галочки» к результативной кибербезопасности, обеспечивающей реальную защиту. «Отечественные компании активно строят результативную кибербезопасность в своих инфраструктурах», - говорит Алексей Новиков. - Многие делают это поэтапно, последовательно определяя и верифицируя недопустимые события,



ПАВЕЛ КУЗНЕЦОВ,
директор по стратегическим альянсам и взаимодействию с органами государственной власти ГК «Гарда»

«Не стоит ждать от 2024 года появления каких-либо прорывных с точки зрения технологического стека новых угроз кибербезопасности, однако снижать бдительность точно не следует. Интенсивность давления на отечественную информационную инфраструктуру сохраняется, а характер мировых событий последнего времени подсказывает, что новый год может принести достаточно инфоповодов, которыми злоумышленники могут воспользоваться в рамках подготовки и реализации массированных фишинговых атак».

настраивая мониторинг ключевых и целевых систем и проводя регулярные киберучения».

Обеспечение кибербезопасности требует постоянной работы вендоров, интеграторов, специалистов по ИБ в компании, а также инициатив законодательной и исполнительной властей, что мы и наблюдаем сегодня в стране. Процессы в сегменте, упомянутые выше, продолжают идти полным ходом, регуляторы работают над выявлением и категоризацией объектов КИИ, ФСБ и ФСТЭК обновляют рекомендации актуальных киберугроз.

Есть некоторые сложные моменты, связанные с особенностями локального рынка. Как отметил в своем выступлении на SOC-Forum в январе 2024 года генеральный директор ГК «Солар» Игорь Ляпунов, в настоящий момент наблюдаются дефицит профильных специалистов и дисбаланс между высоким спросом и недостаточным предложением качественных технологий для обеспечения инфобезопасности. Однако прогноз эксперты делают оптимистичный: системные игроки взаимодействуют с молодыми проектами, а регуляторы отзывчивы к проблемам рынка и открыты к диалогу, а поэтому уже через два-четыре года мы увидим системные улучшения.



Новый уровень инфобезопасности

В Указе Президента Российской Федерации № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации» перечислен перечень требований к компаниям и госорганам, попадающим под его действие. Заметим, что теперь руководство этих организаций несет личную ответственность за обеспечение кибербезопасности. Согласно требованиям указа, на предприятиях, подпадающих под его действия, необходимо совершить перечисленные ниже действия.

Создать выделенное структурное подразделение, отвечающее за кибербезопасность. Глава такого подразделения напрямую подчинен генеральному директору.

Обеспечить мониторинг ИБ-рекомендаций, направленных на нейтрализацию

актуальных угроз, список которых рассылает ФСБ и ФСТЭК.

Привлекать для оказания ИБ-услуг только организации, имеющие лицензии на осуществление деятельности по технической защите конфиденциальной информации, которые выдает ФСТЭК России. Реестр лицензий на деятельность по технической защите конфиденциальной информации создан согласно Постановлению Правительства РФ № 79 от 3 февраля 2012 года «О лицензировании деятельности по технической защите конфиденциальной информации» и находится в открытом доступе.

К 1 января 2025 отказаться от средств защиты, созданных в недружественных странах, выполнив переход на доверенные российские решения.



WE'RE JUST GETTING STARTED

Села батарейка: ПОЧЕМУ СОТРУДНИКИ ВЫГОРАЮТ И КАК С ЭТИМ БОРОТЬСЯ



Если работа, которую вы раньше любили, воспринимается как пытка, если вы чувствуете утомление, раздражение и злость при одной мысли о новом рабочем дне, возможно, в вашу жизнь пришло профессиональное выгорание. Не стоит недооценивать накопившуюся усталость. В запущенном состоянии она может грозить сотруднику депрессией и проблемами со здоровьем, а компании – увольнениями и убытками. Разберемся, что же приводит к выгоранию и как уберечь от него себя и своих подчиненных.

Текст: Елизавета Пирогова

По данным аналитического центра НАФИ за 2023 год, 45% работающих россиян сталкивались с профессиональным выгоранием в своей практике, а около 15% переживают его сейчас. В количественном выражении это более 13 млн человек.

Деннис П. Столле, доктор медицинских наук, старший директор по прикладной психологии Американской ассоциации психологии, отмечает, что выгорание отрицательно влияет не только на жизнь сотрудника, но и работу организации в целом. «Когда работники страдают

«В нашей компании все сотрудники работают онлайн. Удаленный формат часто предполагает совмещение нескольких занятий, большую нагрузку и ненормированный график. Признаки усталости и снижение активности обычно заметны к концу недели и месяца.

Для того чтобы не допустить стресса и выгорания, программа well-being (программа, направленная на привлечение и удержание кадров, призванная повышать общий уровень благополучия в команде, вовлеченность в рабочие процессы. – Прим. ред.) стала основой нашей HR-политики. Заботиться о благополучии сотрудников нам помогают разные методы.

Например, каждую неделю в компании проходят ресурсные онлайн-встречи

с психологом. Формат зависит от текущих потребностей коллектива. Это могут быть тренинги личностного роста, психологические практики, направленные на снижение тревожности и напряжения, сессии вопросов и ответов.

Кроме того, мы создали поддерживающие чаты. Они дают возможность оказать поддержку, поделиться опытом или полезными ресурсами, предложить помощь в критической ситуации. Еще один метод профилактики выгорания – обучение в нашем образовательном центре. Оно позволяет профессионально и лично развиваться, повышает заряд мотивации и вовлеченности, помогает сотрудникам чувствовать себя более уверенно и испытывать меньше стресса».

ВАЛЕРИЯ ЧЕРТОВИКОВА,
CEO Института адаптивного интеллекта
и группы компаний Black Square,
специалист по корпоративному
обучению и коммуникациям



ТРИ КИТА ВЫГОРАНИЯ

Впервые состояние выгорания описал американский психиатр Герберт Фрейденбергер в 1974 году. Он работал по 15 часов в день и довел себя до выгорания, что позволило ему изучить этот синдром. Позже к исследованию присоединилась психолог Кристина Маслах из Калифорнийского университета в Беркли, составившая модель синдрома из трех компонентов.

- > Недостаток энергии, чувство эмоциональной истощенности.
- > Возникновение цинизма, негативного отношения к работе, отчуждение от нее на подсознательном уровне.
- > Ухудшение работоспособности и профессиональных качеств.

от выгорания, их производительность падает, они могут стать менее продуктивными и с большей вероятностью совершать ошибки. Если выгорание распространится по всей организации, это может оказать серьезное негативное влияние на производительность, качество обслуживания и прибыль», – считает он.

ЧТО ТАКОЕ СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Профессиональное выгорание возникает, когда человек отдает

своей работе слишком много сил и энергии, при этом забывая об отдыхе, физическом и моральном восстановлении. Выгоревший человек обнаруживает, что больше не хочет идти на работу, заниматься привычными рабочими делами, чувствует себя подавленным.

В 2019 году Всемирная организация здравоохранения включила синдром эмоционального выгорания в Международную классификацию болезней. По определению ВОЗ, выгорание – это состояние, развивающееся при прогрессировании хронического стресса.



НИКИТА САЛТАНЮК,
директор по развитию компании –
разработчика и поставщика ПО
PROT labs

«Как в шутку говорят в IT-сфере, выгорание – это нормальное рабочее состояние. Я с этим категорически не согласен, что и натолкнуло меня на мысль применить в компании метод свободного творчества.

В рабочее время каждый из специалистов работает по заранее заданным условиям и требованиям. Зачастую это вредит творческому мышлению или жажде разнообразия. Я заметил, что даже в свободное от задач время профессиональные разработчики могут отдыхать, создавая свои собственные приложения или проекты. В них нет рамок, требований и жестких сроков. Почему бы не поддержать такую инициативу?

Чтобы разнообразить деятельность, я стараюсь объединять сотрудников в команды. В обеденные перерывы и после работы мы обсуждаем их собственные идеи и стартапы, которые могли бы быть запущены. Дизайн, маркетинг, креатив. Я не вижу ничего плохого в желании развиваться, и это дает каждому возможность

в легкой и непринужденной обстановке предлагать идеи и работать над прототипами. Так люди охотнее и эффективнее справляются с основной работой.

Я сталкивался с собственным выгоранием, поэтому прекрасно знаю, что это. Однажды я заметил, что мой коллега-разработчик несколько часов подряд выбирал заставку на рабочий стол ноутбука. Это было накануне сдачи крупного проекта, над которым он лично работал больше восьми часов каждый день последние две недели. Я отследил момент, когда он перестал уделять внимание своим задачам. В тот день у меня было несколько встреч с клиентами, на которые я взял с собой и этого разработчика. Он ранее не участвовал в переговорах, но был рад повлиять на выбор наших будущих проектов, посоветовать лучшие решения, даже смог подобрать варианты, которые мы еще не обсуждали с клиентами. Такая практика не только помогла реанимировать сотрудника, но и дала ему понимание новых и интересных перспектив».

Выгорание развивается постепенно. Сначала человек живет работой, горит ею: «Наконец-то меня взяли на эту должность! Останусь допоздна, покажу всем, какой я ответственный», «Да ничего страшного, сделаю на выходных дополнительные задачи, для опыта пригодится».

Постепенно работа вытесняет из жизни семью, спорт, хобби, полноценный сон. Через некоторое время любимое дело перестает приносить радость и удовлетворение, а впахивать без выходных и отпуска становится невыносимо. Уже с утра человек чувствует усталость, приступает к своим обязанностям через силу, а каждая задача дается ему с невероятным трудом. В результате сотрудника перестают волновать даже интересные и прибыльные проекты, он делает свою работу спустя рукава, срывает дедлайны, все чаще берет отгулы. Коллеги раздражаются, а начальство делает замечания.

Чаще всего к выгоранию приводят следующие причины – или их комбинации.

- Неудовлетворительные условия труда: постоянные перегрузки, переутомление, дискомфорт на рабочем месте.

- Нестабильная психологическая обстановка в коллективе: конфликты и интриги между коллегами, непонимание со стороны руководства, только негативная обратная связь или ее отсутствие.

- Задачи, которые сотрудник «перерос». Бывает так, что человека нанимают на интересную ему должность, но дают скучные и рутинные задачи, не позволяя реализовать навыки и потенциал. Сотрудник погружается в неинтересных задачах, откладывает их на последний момент, испытывает стресс от сорванных сроков, не видит смысла в работе.

- Неправедливая оплата труда. Если зарплата человека не соответствует объему работы, рано или поздно это приведет к выгоранию из-за постоянной нехватки денег и стресса.

- Босс-трудоголик. Если руководитель фанатично предан своей работе и требует такого же рвения от своих сотрудников, его давление и завышенные ожидания могут вызвать выгорание подчиненных.

КАК СПРАВИТЬСЯ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ВЫГОРАНИЕМ

В некоторых компаниях есть штатные психологи, которые готовы помочь сотрудникам. Также можно обратиться к частному специалисту, чтобы он точно определил, в чем корень проблемы и как ее решить. Если такой возможности нет, стоит попробовать помочь себе самостоятельно.

Подумайте, почему работа занимает большую часть вашего времени. Может быть, благодаря этому повышается ваша самооценка? Или вы думаете, что все рабочие процессы зависят исключительно от вас? Возможно, вам стоит делегировать часть задач помощнику, оптимизировать некоторые процессы, познакомиться с разными системами тайм-менеджмента, чтобы грамотно распределять время.





Чтобы
предотвратить
случаи
выгорания,
начальник
должен быть
внимательным
к своим
подчиненным

Научитесь качественно отдыхать. Вместо часа в соц-сетях погуляйте в парке. Раз в неделю устройте себе как минимум один выходной без рабочих звонков и чатов. Проведите свободное время с близкими, займитесь любимым хобби, сходите в театр, кино, на футбольный матч.

Позаботьтесь о своем теле. Необязательно по утрам бегать до изнеможения или проводить часы в качалке. Включите небольшие физические нагрузки в распорядок дня и сопроводите их приятными ритуалами: надевайте красивую форму для занятий йогой, слушайте интересный подкаст или книгу во время ежедневных прогулок, два-три раза в неделю ходите на занятия интересного вам вида спорта.

Поговорите с руководителем. Заранее обдумайте, что вы хотите в результате этого разговора: изменить график, делегировать часть обязанностей или вообще перейти в другой отдел? Выпишите все, что кажется вам возможным решением, и проговорите это с руководителем. Даже если вы не найдете выход сразу, начальник узнает, что вы испытываете дискомфорт.

КАК РАБОТОДАТЕЛЬ МОЖЕТ РАБОТАТЬ С ВЫГОРАНИЕМ СОТРУДНИКОВ

Чтобы предотвратить случаи выгорания, начальник должен быть внимательным к своим подчиненным. Для этого необходимо создать в коллективе такую атмосферу, чтобы сотрудники знали: с руководителем можно говорить о проблемах честно и открыто. Так вы сможете сами наблюдать за изменениями в поведении сотрудников, проводить регулярные опросы об их физическом

и эмоциональном состоянии, оперативно реагировать на проблемы и решать их.

Важно убедиться, что сотруднику с ранними признаками выгорания интересна его работа. Возможно, ему непонятно, что он делает и зачем, не до конца ясны его обязанности. Или он не ощущает, что его действия влияют на результат компании в целом. Возможно, ему не хватает обратной связи, ощущения роста и развития.

Однако не стоит делать выводы только по одному симптому. Например, усталость – это еще не повод диагностировать выгорание. Если человек вернулся из отпуска и приступил к задачам с прежним энтузиазмом, значит, ему нужно было просто отдохнуть. А вот если работник стал раздражительным и агрессивным с коллегами, начал саботировать процессы, хуже работать, и отпуск ему не помог, это уже повод насторожиться. Стоит поговорить с ним наедине, выяснить причины таких изменений, возможно, подключить психолога.

Если проблема выявлена, важно не просто выслушать человека, а предложить ему план решения. Например, сотрудник пришел с жалобой на скучные и рутинные задачи, из-за чего он уже несколько месяцев чувствует отвращение к работе и становится менее продуктивным. Снять сотрудника с проекта прямо сейчас вы не можете – не хватает кадров. Но вы можете подключить к нему стажеров, которых он обучит, спустя время делегирует им скучные задачи, а сам перейдет на более интересный и сложный проект.

Руководителю стоит учитывать, какую должность занимает сотрудник с признаками выгорания. Если это самостоятельный работник, без которого процессы



НАТАЛЬЯ МИЛЕЕНКОВА,
основательница агентства Level Up Consult, консультант в области ресторанного бизнеса

«Есть такая грустная шутка: «Этот сотрудник сломался, несите другого». И это, увы, правда: эмоциональное выгорание действительно можно сравнить с севшими батарейками или аккумулятором. Но у этой ассоциации есть логическое продолжение. Мы же не выбрасываем гаджеты, у которых закончился заряд, а меняем аккумулятор или подключаем их к розетке, чтобы подзарядить.

Современные компании применяют различные методы профилактики профессионального выгорания. Первое – это управление временем и планирование, установление ясных границ между работой и личной жизнью. Важно исключить переработки, составлять четкое расписание для сотрудников. Второе – это физическая активность. Попробуйте начать утро не только с планерки, но и с зарядки, ввести в план работы спортивные мероприятия и состязания между сотрудниками. Третье – поддержка внутренних социальных связей, например, в формате корпоративного сайта, где коллеги могут оказывать друг другу эмоциональную поддержку. Кроме того, будут эффективны тренинги по управлению стрессом, развитию навыков коммуникации, эмоциональному интеллекту, практикам эмоциональной поддержки и сочувствия.

Многие компании сейчас прибегают к помощи психологов. Для меня как практикующего специалиста в области операционного маркетинга очень важным является момент вынесения этой коммуникации за пределы компании, полная конфиденциальность и в идеале привлечение к психологической практике не штатного, а внешнего, аутсорсного специалиста. Иначе этот инструмент психологической поддержки может стать инструментом манипулирования внутри компании.

В целом я считаю, что ментальное здоровье – это персональный уровень ответственности человека. У всех способы решения этой проблемы индивидуальны: кому-то помогает чтение, кому-то – созерцание или медитация, кому-то – музыка, кому-то – пешие прогулки, а кому-то – физическая активность. Чтобы подобрать эти инструменты, ключики к себе, надо посещать психолога. Здесь нет и не будет волшебной таблетки. Профилактика выгорания – это как чистка зубов. Почему мы понимаем, что чистить зубы два раза в день – это хорошо и правильно, это профилактика, а два раза в месяц ходить к психологу, если в этом есть потребность, почему-то стыдно?»

не встанут, с ним можно начать постепенную реабилитацию – дать неделю отпуска, отправить на интересную конференцию для вдохновения. Но если «выгорел» сотрудник, от которого зависит работа остальных, а его включенность критично важна для работы компании, времени на долгое восстановление обычно не остается. Как правило, здесь

важнее спасти бизнес, и работнику ищут замену.

Чтобы внезапно не обнаружить своих сотрудников истощенными, работодатель должен контролировать их эмоциональное состояние, следить за рабочей нагрузкой, не допускать частых и регулярных переработок, поощрять качественный отдых и заботу о себе.



КНИЖНАЯ ПОЛКА

В новой подборке книг о саморазвитии вы узнаете, как подчинить себе собственный разум, отпустить контроль и отправиться в поток, научиться воспринимать трудности как большие возможности и подарить себе здоровую самооценку.



«ПОЧЕМУ Я ОТВЛЕКАЮСЬ»

Эдвард Хэлловэлл,
Джон Рэйти

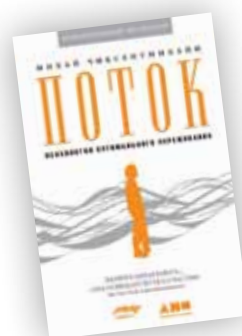
Не можете сосредоточиться на важной задаче? Резко начинаете скучать от дела, которое совсем недавно приносило вам радость? Кажется, вы обнаружили у себя симптомы синдрома дефицита внимания. Авторы книги развеивают мифы об этом состоянии, предлагают полезные инструменты и рассказывают обо всех доступных вариантах лечения. Самое главное – авторы объясняют, в чем преимущества такой особенности, а среди них, между прочим, энергичность и высокая интуитивность, креативность и энтузиазм.



«ДЖЕДАЙСКИЕ ТЕХНИКИ. КАК ВОСПИТАТЬ СВОЮ ОБЕЗЬЯНУ, ОПУСТОШИТЬ ИНБОКС И СБЕРЕЧЬ МЫСЛЕТОПЛИВО»

Максим Дорофеев

Книга-хит о том, как устроены мышление и память человека, как эффективно использовать свой мозг, время и ресурсы. Максим Дорофеев собрал практики, которые мы все так хорошо знаем в теории, и объяснил, как же применять их на практике – в реальной жизни с заботой о себе, а не в погоне за успешной успешностью.



«ПОТОК. ПСИХОЛОГИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ПЕРЕЖИВАНИЯ»

Михай Чиксентмихайи

Автор исследует состояние потока как инструмент для вдохновения, озарения и счастливого творчества. Ученый доказывает, что счастье возникает в том случае, когда человек полностью поглощен интересным ему делом. Автор рассматривает это удивительное состояние на примере художников, актеров, музыкантов и доказывает, что оно доступно в любой профессии, а также в любви, дружбе, семейных отношениях. Из книги вы узнаете, как найти свой поток и сменить усталость на прилив энергии.

«Читать всего совсем не нужно, читать нужно только то, что отвечает на возникшие в душе вопросы»

Лев Толстой, писатель



«45 ТАТУИРОВОК МЕНЕДЖЕРА. ПРАВИЛА РОССИЙСКОГО РУКОВОДИТЕЛЯ»

Максим Батырев

Это практическое пособие для руководителей и менеджеров, которые хотят успешно управлять коллективом. Автор книги, известный бизнес-тренер и консультант, предлагает 45 правил, или «татуировок», которые помогут развить свои лидерские качества, улучшить коммуникацию с командой, научиться разрешать конфликты и принимать важные решения. В книге также рассмотрены особенности отечественной бизнес-культуры и специфика управления в условиях современной России.



«ПОКАЗАТЕЛЬ СТОЙКОСТИ. КАК ОБРАТИТЬ ПРЕПЯТСТВИЯ В НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»

Пол Г. Столц

Из книги вы узнаете, как можно изменить свое отношение к трудностям и неудачам. Например, видеть в них не только преграды на пути к успеху, но и возможности для роста и развития. Столц предлагает упражнения для развития стойкости, уверенности и решительности, а также приводит примеры успешных людей, каждый из которых прошел свой тернистый путь.



«САМООЦЕНКА. ШЕСТЬ СТОЛПОВ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО СЧАСТЬЯ»

Натаниэль Бранден

Бранден более полувека изучает психологию самооценки. Именно он впервые доказал ее ключевое значение для эмоционального и ментального здоровья, успехов в карьере и достижения целей. Автор предлагает читателю пошаговую программу-инструкцию, следуя которой можно взрастить в себе здоровую самооценку. Практические рекомендации, упражнения, тесты, которые можно внедрять в жизнь с первой страницы чтения, помогут изменить отношение к себе, поверить в собственные красоты и силу.



Telegram хорош сжатым форматом полезных сообщений. За одну поездку в метро или такси можно пробежаться по разным каналам и получить новую порцию идей и вдохновения.

Предлагаем очередную подборку интересных авторов из сферы бизнеса, образования, корпоративных отношений и урбанистики.

TELEGRAM-КАНАЛЫ

«Сами по себе идеи ценны, но всякая идея в конце концов только идея. Задача в том, чтобы реализовать ее практически»

Генри Форд, американский предприниматель



KIRILL FOMICHEV

Кирилл Фомичев – предприниматель и венчурный инвестор, более десяти лет в digital-маркетинге. Автор ведет Telegram-канал о бизнесе и для бизнеса, делится своим опытом и кейсами других предпринимателей, рассказывает новости нишевых мероприятий. В рубрике «Коннект» он знакомит аудиторию с опытными бизнесменами – описывает их работу и даже оставляет контакты для возможного сотрудничества.



«УЧУСЬ КАК УМЕЮ»

Канал о том, как и чему учиться, когда ты взрослый. Какие привычки помогают усваивать материал, что делать с прокрастинацией, как технически сменить курс, если купленный ранее разонравился. А еще этот канал – рупор для всех, кто хочет поделиться своим опытом. Подписчики рассказывают о том, как учились или учатся сами, делятся лайфхаками, отзывами об образовательных программах и фотографиями рабочих мест.



«ЗАМЫШЛЯЕВ / FUTURE LEARNING»

Олег Замышляев – эксперт в области корпоративного обучения. Вместе с командой специалистов консалтинговой компании Mozlab он разбирает новости и тренды бизнеса, делится стратегиями саморазвития и корпоративного образования. Эксперты рассказывают, как идти к успеху, если не хватает времени, объясняют, зачем участвовать в бизнес-играх и почему не стоит бояться невостребованности в старшем возрасте.



«ТРУДОВЫЕ СПОРЫ»

Автор разбирает интересные кейсы и ключевые решения судов по трудовым спорам, рассказывает о трендах правоприменения и прецедентных решениях. Могут ли уволить за прогул? Как возобновить отпуск по уходу за ребенком после смены работы? Сколько может длиться больничный у сотрудника с инвалидностью? Ответы на эти и другие правовые вопросы вы найдете в предложенном канале.



«НАДО БЫЛО ВЧЕРА»

PR-консультант с 14-летним стажем Анастасия Семенова разрабатывает и реализует разноформатные стратегии и идеи для продвижения компании: от рекламных роликов до инфраструктурных программ и ESG. В своем канале она делает обзоры креативов, делится новостями и трендами, которые могут вдохновить подписчиков на идеи.



«ПЫТЛИВЫЙ ЖИТЕЛЬ»

Все об урбанистике, недвижимости, инвестициях в жилье. Что лучше – вторичка или первичка, что будет с ипотекой в 2024 году, как изменятся города будущего, что такое эклектика? Житель Санкт-Петербурга на примере родного города объясняет историю и тренды архитектуры, приглашает авторитетных экспертов разобраться в сложных вопросах и с большой любовью рассказывает о том, где мы живем.



АУДИОФОРМАТ

Для тех, кому больше нравится воспринимать информацию на слух, собрали подборку подкастов. Здесь интервью с акулами бизнеса, дружеские разговоры о жизни, короткие аудиозаметки с прикладными советами – выбор за вами.



«РУССКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ»

«Русская школа управления» – один из крупнейших в России учебных центров кратко- и среднесрочного бизнес-образования. Из коротких эпизодов можно узнать много полезного для эффективного управления командой и собой: как мотивировать сотрудников, бороться с синдромом самозванца, не превратиться в тирана, совмещать бизнес с творчеством и многое другое. Подкаст подойдет начинающим управленцам, которые мечтают стать лучшими боссами.



«ЗАЧЕМ Я ЭТО ДЕЛАЮ?»

Свой подкаст автор и ведущий Иван Нистратов (директор по продажам ISPSYSTEM, эксперт по трансформации продаж, команд и процессов) называет глубоким погружением в умы лидеров индустрии и диалогом о том, как они принимают решения в своей жизни и какие мотивы ими движут. Среди гостей проекта – основатели школ английского языка, креативных агентств, салонов красоты, ИТ-стартапов и еще более 50 интересных бизнесов.



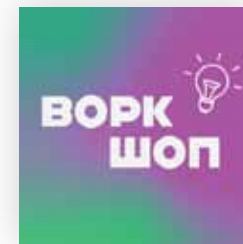
«ДЯДЕНЬКИ»

Трое мужчин рассуждают о жизни, повседневности, семье, карьере и увлечениях через призму юмора и опыта. В формате разговорного подкаста ведущие рассказывают о том, как готовятся к первому свиданию и где копят деньги, зачем ставят перед собой цели и что делают, если не достигают их. Честный и дружеский разговор «заземляет», а обаятельные дяденьки напоминают о простых жизненных ценностях.



« Природа дала людям один язык и два уха, чтобы мы больше слушали других, нежели говорили сами »

Эпиктет, древнегреческий философ



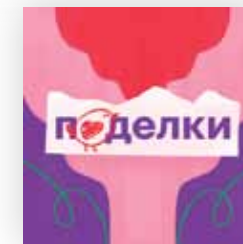
«ВОРКШОП»

Алина Алекберова – карьерный консультант и менеджер крупной международной компании в Мадриде – рассказывает, как построить международную карьеру и реализовать себя. Как развить лидерские компетенции? В чем особенности работы на глобальном уровне и локальном? Какие культурные различия существуют в работе с коллегами из разных стран? Вместе с гостями Алина разбирает ошибки и успехи из личного опыта, делится историями из жизни и дает проверенные рекомендации.



«ЙЕС, ОФ КОС!»

Подкаст о том, как наконец выучить английский язык. Как найти того самого преподавателя? Как сделать английский частью повседневной жизни? Как перестать стесняться и начать говорить? Подготовиться к экзамену IELTS одним подкастом автор не обещает, но дельных советов и вдохновения в процессе прослушивания будет много.



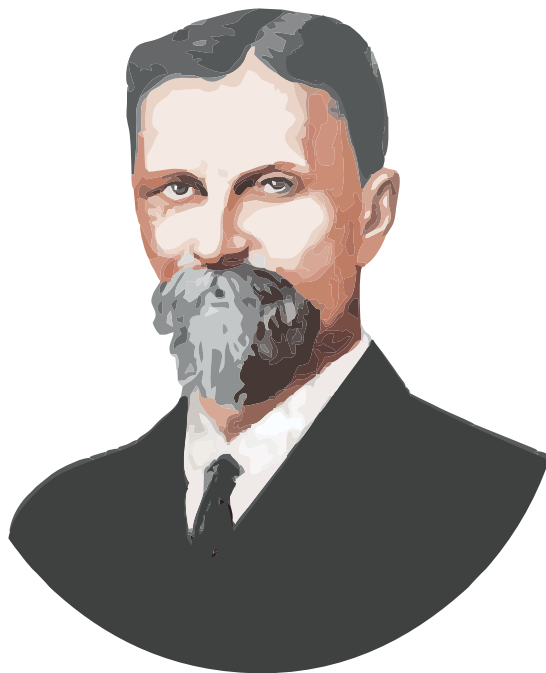
«ПОДЕЛКИ»

Хобби – важная часть нашей жизни, способ как следует отдохнуть, выразить себя и реализовать творческий потенциал. «Поделки» – подкаст о том, как найти увлечение во взрослом возрасте, когда кажется, что времени в сутках и так не хватает. Ведущие и их гости рассказывают об интересных и необычных увлечениях, о том, как любимое дело и бессмысленные на первый взгляд затеи могут приносить хороший доход, как хобби влияет на психику и делает людей счастливыми.



Климент
Тимирязев
1810—1881

Выдающийся русский естествоиспытатель, ботаник, специалист по физиологии растений, популяризатор и историк науки, заслуженный профессор Московского университета, почетный доктор наук Кембриджского университета.



«**Природа и есть тот источник красоты, из которого достается на всех, из которого каждый черпает по мере разума**»

Ломоть хорошо испеченного хлеба составляет одно из величайших изобретений человеческого ума

Творчество поэта, диалектика философа, искусство исследователя – вот материалы, из которых слагается великий ученый

Я исповедую три добродетели: веру, надежду и любовь; я люблю науку как средство достижения истины, верю в прогресс и надеюсь на вас [студентов]

Надо знать обо всем понемножку, но все о немногом

Только осуществляя свои лучшие мечты, человечество продвигается вперед

В состав того, что мы называем человечеством, входит более мертвых, чем живых, тот, кого уже нет, продолжает жить между нами в своих идеях, в своих делах, своим примером

