



8 800 333 03 03
psbank.ru

ПАО «Промсвязьбанк».
Генеральная лицензия Банка России № 3251.

ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ #1, 2023

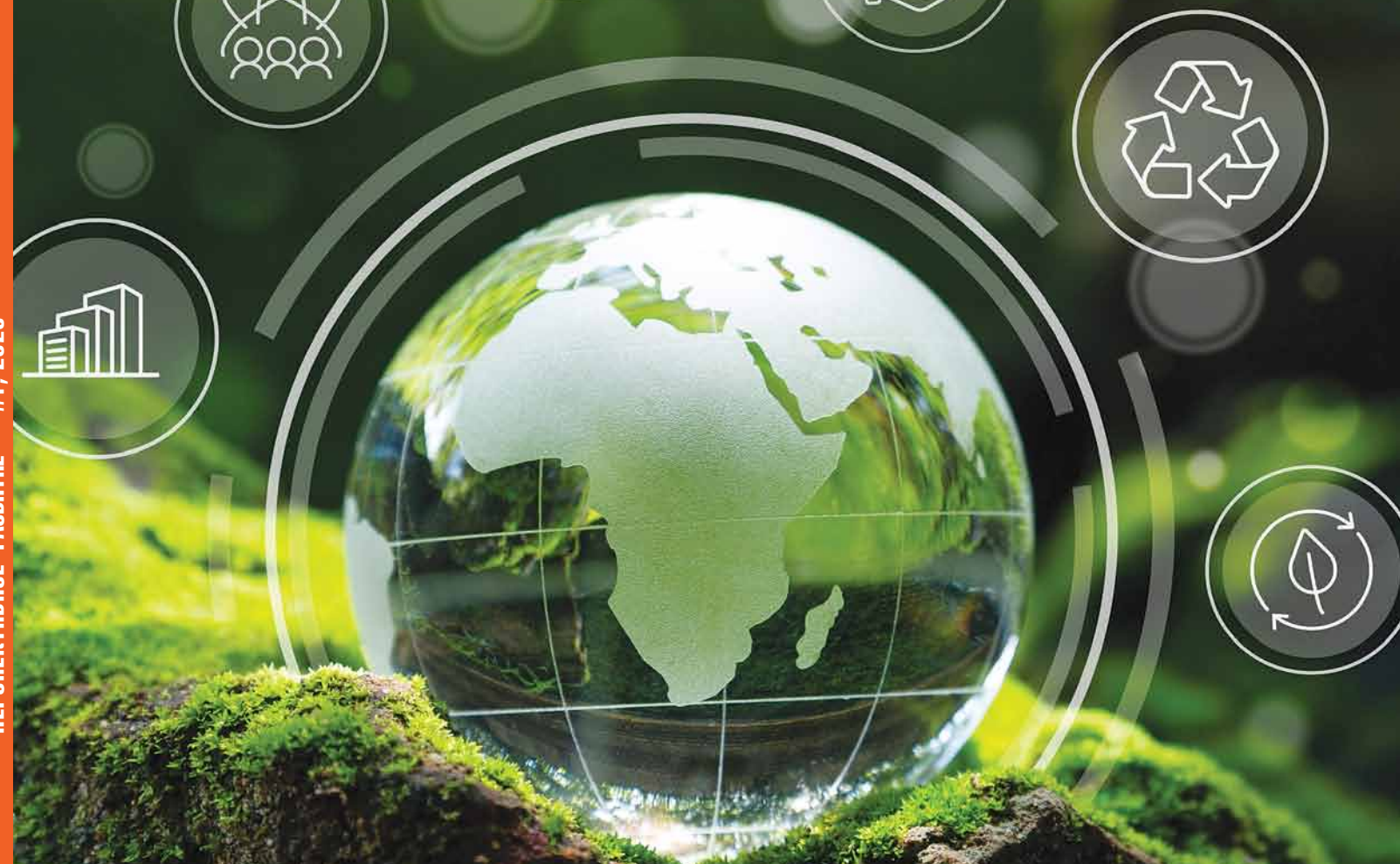
ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ

журнал о промышленности, диверсификации производства и финансах

При поддержке
 ПСБ | БАНК

#1

май 2023



60 ЛЕТ
ПЕРВОМУ
ПОЛЕТУ ЖЕНЩИНЫ
В КОСМОС

ЧИСТАЯ СТРАНА:
НАЦПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЯ»

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

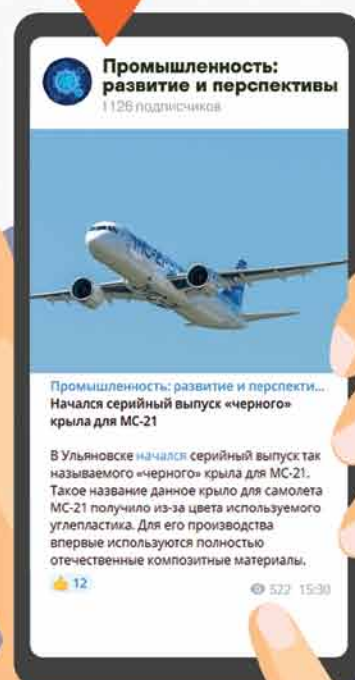
ИТ ДЛЯ ГЛАВНОГО
АКТИВА КОМПАНИИ



**Встречаемся
в Telegram!**

**Промышленность:
развитие и перспективы**

**КАНАЛ
ЖУРНАЛА И ПОРТАЛА
«ПЕРСПЕКТИВНОЕ
РАЗВИТИЕ»**



**ВСЕ
О ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВА
И ФИНАНСАХ**

Подписывайтесь на наш
Telegram-канал

https://t.me/rustechology_prom



**ОБЪЕДИНЯЕМ ТЕХ,
КТО СОЗДАЕТ
БУДУЩЕЕ**

www.souzmash34.ru





Уважаемые читатели!

Экологическая повестка, острота которой на планете нарастает с каждым годом, выступает ключевой составляющей устойчивого развития. Расширение масштабов промышленной деятельности и развитие экономики, зачастую идущие в ущерб природе, ставят под угрозу экологическое благополучие человечества. Состояние экологии напрямую влияет на качество жизни и является одним из приоритетных вопросов развития любого государства.

Россия проводит системную работу в этом направлении: государство задает стратегические ориентиры и выделяет средства на их реализацию, регулирует процесс на законодательном уровне, систематизирует экологические проекты и выступает драйвером технологического развития промышленности. Национальные приоритеты и стратегии России в сфере окружающей среды зафиксированы в нацпроекте «Экология». Показательно, что по итогам 2022 года исполнение ключевых показателей нацпроекта составило 99,7%. Отрадно и то, что экологическая повестка находит отражение в деятельности все большего числа крупных и средних компаний, становясь частью реализуемой ими ESG-стратегии. Промышленные предприятия обновляют и оптимизируют производственные цепочки, внедряя инновационные технологии для уменьшения негативного влияния на окружающую среду. Все это вместе способствует сохранению здоровья и благополучия россиян, созданию комфортной и безопасной среды для жизни, развитию всей страны в целом.

Вера Подгузова,
старший вице-президент,
директор по внешним связям
ПАО «Промсвязьбанк»

Содержание



4

ТЕМА НОМЕРА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

- 4 Чистая страна
- 14 Инвестиции в воду
- 20 Туризм с приставкой «эко»
- 28 Экология в «цифре»

ГОСТЬ НОМЕРА

- 38 Андрей Яцкин:
«Экология – одно из немногих направлений, где представителям всех государств необходимо сообща противостоять глобальным вызовам»

РЕГИОН НОМЕРА РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 46 Локомотивы и атомные реакторы Ростовской области
- 58 Топ-3 промышленных туробъектов Ростовской области

АНАЛИТИКА

- 62 Цветная металлургия России: состояние, вызовы, перспективы
- 72 Можем заменить: семена



46



62



88

ПРАКТИКА

- 80 Комбайн без комбайнера
- 88 Женщина, которая покорила космос
- 94 ИТ для главного актива компании

МЕНЕДЖМЕНТ

- 106 Больше чем прибыль: зачем компании корпоративная ответственность
- 112 Медиатека: книги, подкасты, Telegram-каналы
- 118 Секреты великих: Владимир Бехтерев

ЧИТАЙТЕ ЭЛЕКТРОННУЮ
ВЕРСИЮ ЖУРНАЛА ПО ССЫЛКЕ
RUSTECHNOLOGY.RU



ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ

№ 1 (11), 2023



Издание зарегистрировано
Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-82807
от 14 марта 2022 г.

Учредитель

ПАО «Промсвязьбанк»
109052, г. Москва,
ул. Смирновская, д. 10, стр. 22

Редакция

г. Москва, Славянская площадь,
д. 2/5/4, стр. 3
8 (495) 777-10-20,
доб. (81) 4105
editor@rustechnology.ru
rustechnology.ru

Главный редактор

В.А. Подгузова

Отпечатано

Типография «МАЙЕР»
г. Москва
Дербеневская наб., дом 1/2

Издатель

ООО «Издательский дом
«Деловой подход»
123022, г. Москва, ул. 1905 года,
д. 10А, стр. 1

Фотографии

«РИА Новости»,
«Фотобанк Лори», Shutterstock,
пресс-службы Промсвязьбанка и других
организаций, фото частных лиц

Тираж: 1000 экз.

Дата выхода: 24.05.2023

Распространяется бесплатно
18+

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.
Мнение авторов не является официальной
точкой зрения ПАО «Промсвязьбанк».
Перепечатка любых материалов только
с разрешения издателя.

ЧИСТАЯ СТРАНА

От эффективности реализации нацпроекта «Экология» зависит достижение двух национальных целей – сохранение населения, здоровья, благополучия людей и создание комфортной и безопасной среды для жизни. По многим показателям уже достигнуты положительные результаты.

Текст: Владимир Козлов

Основным документом, который определяет национальные приоритеты России в сфере окружающей среды, сегодня является принятый в 2019 году нацпроект «Экология», который состоит из девяти федеральных проектов по направлениям: отходы, воздух, вода и биоразнообразие. Кроме того, Минприроды РФ реализует три важные государственные программы в сфере экологии:

«Охрана окружающей среды», «Воспроизводство и использование природных ресурсов» и «Развитие лесного хозяйства».

По итогам 2022 года все ключевые общественно значимые показатели национального проекта «Экология» были выполнены в полном объеме, исполнение составило 99,7%. «Исполнение нацпроекта «Экология» из года в год становится лучше. Коллеги

По итогам 2022 года все ключевые общественно значимые показатели национального проекта «Экология» были выполнены в полном объеме

Озеро Байкал



Волга,
Кострома

прислушиваются к нашим рекомендациям. Обращает на себя внимание высокое кассовое исполнение, так, по половине федеральных проектов оно составило 100%, а по остальным – 99% и выше. Достигнуты плановые значения 45 из 46 показателей федеральных проектов», – рассказал аудитор Счетной палаты Сергей Мамедов.

Актуализируют под текущие запросы и нормативную базу: в 2022 году были приняты 16 федеральных законов и 82 подзаконных акта. В этом году министерство подготовит порядка 20 законопроектов. Среди них – создание государственной системы мониторинга мерзлоты, оснащение предприятий датчиками контроля выбросов, закон об экологическом туризме и другие нововведения.

ЧИСТАЯ ВОДА

Самое крупное направление нацпроекта «Экология» состоит из трех федеральных проектов, цель которых – сохранить уникальность водных объектов,

включая реку Волгу и озеро Байкал. Инициативы направлены на модернизацию и строительство современных комплексов очистных сооружений, улучшение состояния водоемов, восстановление потенциала рек к самоочищению, создание благоприятных условий для комфортного проживания населения, рекреации и воспроизводства биоразнообразия в стране.

«Вода объединяет все направления экологии, ведь без нее невозможно ни комфортное обустройство рекреационных зон, ни повышение биоразнообразия, ни рост лесных массивов. Именно поэтому работе с водными ресурсами посвящена треть всех проектов, входящих в нацпроект», – рассказывает директор Департамента государственной политики и регулирования в области водных ресурсов Минприроды РФ Роман Минухин.

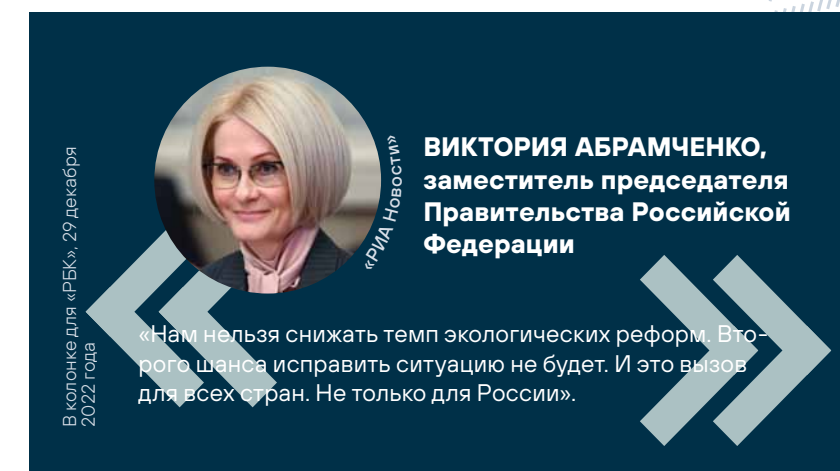
Неудивительно, что одна из основных задач улучшения экологии – это оздоровление Волги, рядом с которой живут 60 млн жителей страны. Согласно плану проекта, к 2024 году

доля загрязненных сточных вод в реку сократится в три раза – с 3,17 до 1,05 куб. км в год. Уже введены в эксплуатацию 93 очистных сооружения, из них 24 были запущены в 2022 году. Наибольшие мощности сооружений расположены в Москве и Московской области, а также на территориях Вологодской, Ивановской, Костромской, Нижегородской, Самарской, Тверской областей и Республики Татарстан.

Кроме того, государство поддерживает промышленные предприятия, которые снижают негативное воздействие на реку: уменьшают водопотери и повышают качество очистки воды. Такие предприятия могут получить льготные займы на сумму от 50 млн до 1 млрд руб. и ставку 1% годовых. Заявки на финансирование проектов принимает Российский фонд технологического развития.

Еще один стратегически важный экологический объект, который находится под пристальным вниманием государства, – Байкал. Популярность этого места с каждым годом растет: в прошлом году заповедники, национальные парки и заказники возле озера посетило на 40% больше туристов, это более 360 тыс. человек. «Наша задача – сделать так, чтобы туристическая деятельность сопровождалась минимальной, а в идеале нулевой антропогенной нагрузкой на экосистему Байкала», – отметила вице-премьер Виктория Абрамченко по итогам заседания правительственной комиссии.

Сегодня все усилия направлены на то, чтобы существующие угрозы не подвергали уникальный природный объект опасности загрязнения. В 2022 году на примыкающей к Байкалу территории было ликвидировано девять свалок общей площадью 29 га. В 2023 году 7 млрд руб. будет потрачено на ликвидацию двух крупных объектов неработающего Байкальского целлюлозно-бумажного комбината (БЦБК) – центральных очистных сооружений, содержащих черный щелок, и Бабхинского полигона,



где хранят твердые бытовые отходы, золошлак, древесные остатки. Для начала ликвидации обоих объектов уже подготовлена проектная документация и завершена государственная экологическая экспертиза.

Также в этом году Бурятия получит свыше 5 млрд руб. из бюджетных средств на реконструкцию одного из крупнейших объектов коммунальной инфраструктуры – правобережных очистных сооружений канализации Улан-Удэ, которые фильтруют бытовые и производственные сточные воды. «Ввод в эксплуатацию правобережных очистных сооружений Улан-Удэ позволит значительно сократить влияние загрязненных сточных вод на Байкал», – подчеркнул глава Минприроды РФ Александр Козлов.

По поручению Президента РФ Владимира Путина, с 2025 года начнется реализация нового федерального проекта, который затронет все крупные реки и водоемы страны.

«Это весь соответствующий бассейн Волги, дополнительно это примерно 14 регионов. Это еще и Дон, и Амур, и Урал, Терек, Иртыш. Там много вопросов: и ливневка, и канализация, очистные сооружения. Надо рассматривать все комплексно», – отметил премьер-министр РФ Михаил Мишустин в ходе обсуждения в Госдуме итогов работы Правительства РФ в сфере экологии в 2022 году.

Минприроды РФ уже подготовило дорожную карту реализации

Одна из основных задач улучшения экологии страны — оздоровление Волги, рядом с которой живут 60 млн жителей

289
МЛРД РУБ.

планируется потратить из бюджета в 2023 году на мероприятия в сфере окружающей среды.

Среди ключевых инструментов – нацпроект «Экология», госпрограммы и стратегические инициативы социально-экономического развития до 2030 года

60
МЛН Ттвердых коммунальных
отходов ежегодно
образуется в стране30
МЛРД РУБ.выделено в 2023 году
на ликвидацию свалок
и объектов накопленного
вреда

нового федерального проекта по экологическому оздоровлению водных объектов России.

ЛИКВИДАЦИЯ СВАЛОК

«Ежегодно в стране образуется порядка 60 млн т твердых коммунальных отходов. Наша задача – чтобы как можно больше отходов сортировалось и включалось в оборот. В 2019 году из 61 млн т отходов 58 млн т отправлялось в землю и лишь 2,7 млн т шло на переработку. В прошлом году на захоронение отправилось 37 млн т из 46 образованных. И уже 5,5 млн – на утилизацию. Рост обусловлен введением за эти годы порядка 23 млн т мощностей по обработке и утилизации», – отмечает Александр Козлов.

Кроме создания мощностей важно и создание нормативной базы. Так, с 1 марта 2023 года вступил в силу закон, который ввел определение вторичных ресурсов и вторичного сырья. В этом году планируется внести в Госдуму закон о расширенной ответственности производителей.

«Для утилизации опасных отходов в стране появится семь производственно-технических комплексов. Их строит Росатом. Два комплекса уже строятся: «Горный» в Саратовской области и «Шучье» в Курганской области. Работы завершат к концу этого года. Остальные пять – в следующем году. Строительство комплексов в Удмуртии, Кировской, Иркутской и Томской областях скоро начнется, уже идет подготовка, а комплекс в Нижегородской области проектируется», – отметил Александр Козлов.

В рамках нацпроекта «Экология» реализуют федеральные проекты «Чистая страна» и «Генеральная уборка», которые нацелены на рекультивацию свалок, ликвидацию опасных объектов и заброшенных скважин, подъем затопленных судов в дальневосточных регионах. На сегодняшний день уже подняты и утилизированы 43 судна,

Окрашенные платежи

С сентября 2022 года заработал механизм «окрашивания» средств экологических платежей, поступающих в региональные бюджеты. Это значит, что платежи за негативное воздействие на окружающую среду, а также по искам о возмещении нанесенного вреда направляют только на природоохранные мероприятия: ликвидацию заброшенных свалок и шламохранилищ, озеленение, охрану флоры и фауны. Обязательное условие – согласование мероприятий с Минприроды РФ. Такие планы уже готовы у 41 территории. По итогам 2022 года в федеральный бюджет поступило 7,6 млрд экологических платежей. В частности, за счет этих средств начали ликвидировать полигон площадью 17,6 га вблизи села Кабардинка в Краснодарском крае. Свалка, расположенная в курортной зоне, является серьезной экологической проблемой. Под угрозой негативного воздействия полигона находится более 115 тыс. человек. По итогам работ объект должен стать безопасным для природы и людей. Рекультивацию должны завершить к концу 2023 года.



ликвидировано 58 свалок (их площадь – примерно 570 га) и 74 объектов накопленного вреда.

«В 2023 году на ликвидацию свалок и объектов выделено 30 млрд руб. Мы долго diskutировали, но оставили возможность финансирования этих важных направлений. В этом году планируем ликвидировать 54 свалки, 200 скважин, четыре объекта накопленного вреда, поднять и утилизировать 87 судов», – заявил премьер-министр РФ Михаил Мишустин.

Чтобы эффективно реализовать проект «Генеральная уборка», Минприроды РФ подготовило поправки в Закон «Об охране окружающей среды» в части совершенствования системы ликвидации накопленного вреда окружающей среде. Законопроект предусматривает, что определять опасные объекты будут муниципалитеты, а оценивать их влияние на здоровье людей – Роспотребнадзор. «По итогам этой работы будут определяться наиболее опасные для окружающей среды и здоровья людей объекты, подлежащие ликвидации в первоочередном порядке», – прокомментировал Александр Козлов.

Кроме того, создана база оптимальных технологических решений при рекультивации свалок в зависимости от их характеристик: высоты, объема накопленных отходов, необходимости строительства очистных сооружений, подпорных стен или устройства активной системы дегазации. Были сокращены сроки проведения экспертиз Росприроднадзора и Главгосэкспертизы, а также

включено требование приемки результатов работ с обязательным заключением Росприроднадзора.

«Все эти меры не только сокращают сроки выполнения работ, но и минимизируют бюджетные расходы. Так, благодаря нормативно установленному предельному объему затрат на рекультивацию было рассмотрено 77 проектов, оптимизированы технические решения по 18 из них на сумму около 10 млрд руб.», – отметила Виктория Абрамченко.

РУССКИЙ ЛЕС

Сохранение и защита лесов сегодня ведутся по двум направлениям – госпрограмме и федеральному проекту «Сохранение лесов». В 2022 году мероприятия по лесовосстановлению и лесоразведению были проведены на площади свыше 1,3 млн га, план на 2023 год – почти 1,5 млн га. По словам главы Рослесхоза Ивана Советникова, два года подряд лесовосстановление превышает площадь погибших и вырубленных лесов. Учитывая результаты реализации федерального проекта, Президент РФ Владимир Путин поддержал предложение о его продлении до 2030 года.

Особое внимание государство уделяет предотвращению лесных пожаров: с 2022 года бюджет охраны лесов от пожаров увеличен на 8,2 млрд руб. и составляет 14,2 млрд руб. Это позволило увеличить количество парашютистов до 5300 человек, налет авиатрулирования – до 52 тыс. часов, а численность сотрудников наземных пожарно-химических станций –

Хабаровский
край



до 27 тыс. человек. Были оцифрованы видеопотоки с камер, которые мониторят в регионах пожары, а в 2023 году в «цифру» перейдут сводные планы тушения лесных пожаров. В том числе благодаря этим мерам по итогам 2022 года площадь лесных пожаров сократилась в три раза – с 10,1 до 3,3 млн га.

«За последние четыре года в регионы поставлено более 6100 единиц тяжелой и лесопожарной техники, более 39,7 тыс. единиц лесопожарного оборудования, 1000 – тяжелой лесохозяйственной техники и 12 тыс. – лесохозяйственного оборудования. Подчеркну, что все это отечественная техника и оборудование. Показатели обеспеченности – это 93,4% по лесопожарной и 93,1% по лесохозяйственной технике – мы выполнили», – отметил Иван Советников на встрече с премьер-министром РФ Михаилом Мишустиним.

Для декриминализации отрасли с 1 января 2022 года в России действует решение о запрете вывоза круглого леса с территории страны, а Рослесхоз развивает дистанционный мониторинг незаконных рубок с помощью космоснимков – в прошлом году было выявлено 300 тыс. куб. м древесины незаконной рубки.

Также вводят новые методы надзора: с 1 июня 2021 года в ведомственной системе ЛесЕГАИС регистрируют лесные склады и лесные производства – до сих пор никто не знал, сколько таких объектов и где они расположены. А с января 2022 года стала действовать система электронных сопроводительных документов: рейс

любого вида транспорта, который перевозит «кругляк», фиксируется в ЛесЕГАИС. В системе уже содержится 8,5 млн сопроводительных документов на объем древесины более 550 млн куб. м.

Кроме того, переводится в «цифру» государственный лесной реестр. Сегодня его ведет каждый регион самостоятельно с помощью планшетов. Теперь же рассредоточенную по регионам информацию стали объединять. В частности, уже в этом году планируют вместе с Росреестром завершить оцифровку всех границ лесничеств.

«У нас 45 млн выделов, по каждому из которых мы по 23 критериям имеем данные. И, чтобы это вести в современном электронном виде, на основе данных на федеральном уровне, мы завершаем первый этап создания ФГИС ЛК. С лета этого года планируем пилот уже в трех регионах, когда полностью регион будет во ФГИС работать», – сообщил Иван Советников.

В 2023 году планируют завершить второй этап создания ФГИС ЛК и с начала 2024 года внедрять его в каждом регионе. Уже с 1 января 2025 года ФГИС ЛК должен полноценно заработать по всей стране – таким образом, появится единый федеральный цифровой государственный лесной реестр.

БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Цель федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие

экологического туризма» – создание не менее 24 новых особо охраняемых природных территорий площадью 5 млн га (шесть из них уже создано), а также увеличение числа редких видов животных, создание инфраструктуры для экологического туризма в национальных парках.

В прошлом году Минприроды РФ утвердило четыре стратегии по сохранению редких и исчезающих видов животных. В фокусе 13 уникальных животных, которые из-за антропогенного влияния и глобальных экологических изменений оказались на грани исчезновения – это дальневосточный и переднеазиатский леопарды, амурский тигр, снежный барс, зубр, сайгак, лошадь Пржевальского, аргали, дзерен, белый медведь, стерх, а также охотоморские популяции гренландского и серого китов. В рамках стратегии предусмотрено расширение питомников, своевременное выявление, мониторинг и предотвращение болезней диких животных, борьба с браконьерством, экологическая экспертиза деятельности, способной существенно образом повлиять на сохранение редких видов животных, растений и грибов, пропаганда бережного отношения к природе.

В рамках инициативы «Бизнес и биоразнообразие» Минприроды РФ заключает соглашения с крупнейшими компаниями о реализации программ по сохранению этих видов животных. Например, «Роснефть» и «Норникель» поддерживают сохранение и изучение белого медведя, а «Зарубежнефть» –

мероприятия по восстановлению популяции белого журавля (стерха). Сохранение сайгака находится в сфере интересов «ЛУКОЙЛ», лошади Пржевальского – «Гунвор Инфраструктуры», а переднеазиатского леопарда – НАО «Красная Поляна» и «Розы Хутор». Всего благодаря инициативе «Бизнес и биоразнообразие» в рамках федерального проекта планируется привлечь свыше 800 млн руб. внебюджетных средств.

Компании также участвуют в организации научных экспедиций. Например, «Беломедвежья перепись» на острове Врангеля состоялась при финансовой поддержке «Норникеля» в сотрудничестве с экспедицией Российского географического общества и Главкомата ВМФ «Умка-2022». Впервые в мире в суровых арктических условиях проведена апробация нового метода мониторинга белых медведей – с использованием беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) «Орлан» с большой дальностью полета.

«Сейчас работаем над Красной книгой растений и грибов. Последняя версия перечня датируется 2005 годом, то есть прошло более десяти лет. Сам список уже сформирован и будет утвержден в этом году», – подчеркнул Александр Козлов.

Развивается благодаря федеральной поддержке и инфраструктура заповедных территорий. Например, сейчас идет реконструкция Центра восстановления переднеазиатского леопарда на Кавказе. Там строят новые вольеры, визит-центр. На Славянском судоремонтном заводе в Приморском крае уже стоит судно «Профессор Хромов». «Судно переоборудуют под пассажирское, чтобы уже летом оно отправилось в круиз к заповедникам Дальнего Востока. В следующем году мы планируем запустить второе судно – «Академик Шокальский». В круизах у туристов будет возможность побывать в заповедниках или заказниках, доступность которых по суше ограничена», – заявил Александр Козлов.

Цель федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» – создание не менее 24 новых особо охраняемых природных территорий



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЯ»

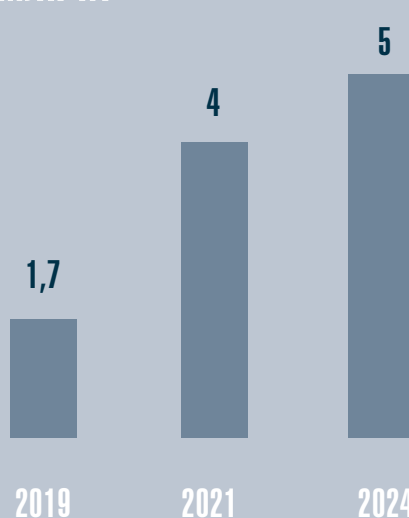


12,5
млн

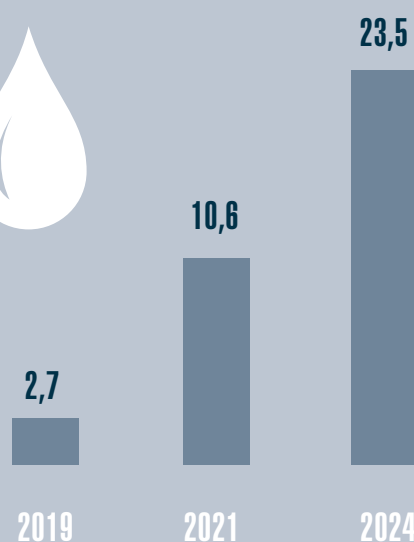
туристов посетят
особо охраняемые
природные территории
в 2025 году



ПЛОЩАДЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ
ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ,
МЛН ГА



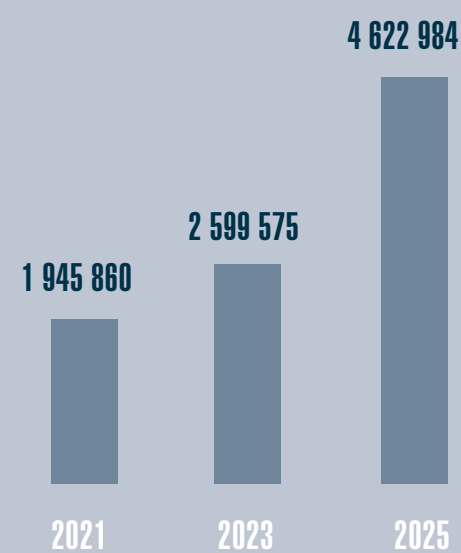
ПЛОЩАДЬ ВОССТАНОВЛЕННЫХ
ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ, ТЫС. ГА



278

городов будет охвачено
комплексной информационной системой
мониторинга состояния окружающей
среды к концу 2025 года

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, КАЧЕСТВО
ЖИЗНИ КОТОРОГО УЛУЧШИТСЯ В СВЯЗИ
С СОКРАЩЕНИЕМ ОБЪЕМА ВРЕДНЫХ ВЫБРОСОВ
В КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЦЕНТРАХ РФ

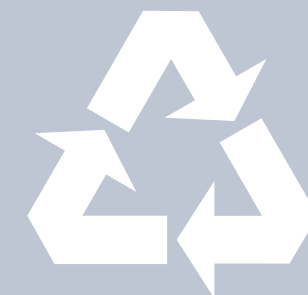


67,7%

твердых коммунальных
отходов будут направлять
на сортировку
в 2025 году

49,5%

твердых коммунальных
отходов будут направлять
на утилизацию
в 2030 году



7000

комплексных экологических разрешений будет выдано объектам,
оказывающим негативное воздействие на атмосферный
воздух и реализующим программы повышения экологической
эффективности с применением наилучших доступных технологий
для снижения выбросов

На
15%

снизится совокупный
объем выбросов к концу
2024 года

191

несанкционированная свалка
в границах городов будет
ликвидирована к концу
2024 года

Источник: Паспорт национального проекта «Экология»
по состоянию на 10 марта 2023 года



ИНВЕСТИЦИИ В ВОДУ

Вода относится к ограниченным ресурсам планеты, и капитализация компаний, имеющих доступ к этому ценному активу, будет только расти. Разбираемся, кто и как сегодня зарабатывает на воде.

Текст: Дарья Панковец



1,5
МЛРД КУБ. КМ

составляют совокупные запасы воды на планете. Из этого объема порядка 97% приходится на океаны и моря. И только 3% водных ресурсов пригодны для питья и промышленного производства, из них 2,5% приходится на полярные ледники

С каждым годом мировые запасы воды истощаются. На это влияет ряд естественных (природных) и антропогенных факторов. Извержения вулканов, цунами, ураганы, эрозия почв приводят к загрязнению водных ресурсов. Масштабы естественного загрязнения огромны, и предотвращать их человечество пока не научилось, поэтому на сегодняшний день наука сконцентрировалась на нивелировании рисков антропогенного характера. К ним относятся факторы, возникающие вследствие деятельности людей.

Первый фактор – это рост промышленности и сельского хозяйства, на которые приходится 90% потребления воды. В частности, на производство одного автомобиля затрачивают 15 тыс. л воды, а одной кремниевой пластины – 8000 л. Немаловажным фактором является рост населения планеты, численность которого к 2050 году, по прогнозам экспертов, преодолеет отметку в 9 млрд человек. На долю населения приходится 10% потребления воды, с ростом численности жителей Земли эта цифра увеличится до 20%. И, наконец, третий фактор – загрязнение

пресной воды из-за отсутствия или изношенности очистных сооружений, широкое использование химикатов, нерациональное использование грунтовых вод сельским хозяйством.

Нехватка воды негативно влияет на человечество и глобальную экономику – отсутствием санитарии и распространением болезней, дефицитом продовольствия и возникновением международных конфликтов из-за этого ценного ресурса. Как отмечают эксперты, проблема с водой будет остро ощущаться в 2040–2050 годах. Многие экономики мира

Топ стран мира по запасам пресной воды

Источник: Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO)

Название	Объем воды, куб. км
Бразилия	8233
Россия	4507
Канада	2902
Индонезия	2838
Китай	2830
Колумбия	2132
США	2071
Перу	1913
Индия	1897

Водный дефицит

Согласно независимой оценке, приведенной в докладе ООН, к 2030 году мир столкнется с глобальным дефицитом воды в размере 40%. Всемирная метеорологическая организация в своем докладе также предупреждает о приближении водного кризиса. В итоге резко увеличится число людей, которые страдают от нехватки воды. Если в 2018 году это было 3,6 млрд человек, то к 2050 году будет уже более 5 млрд.

уже сегодня начинают стимулировать развитие водного бизнеса.

«Роль так называемой синей экономики в мире заключается в том, что она может стать мощным инструментом для достижения устойчивого развития, создания рабочих мест и борьбы с бедностью, особенно в развивающихся странах, у которых есть доступ к океану. Синяя экономика также может внести значительный вклад в сокращение выбросов парниковых газов и бороться с изменением климата, поскольку многие морские ресурсы могут использоваться для производства возобновляемой энергии, а также в качестве митигации последствий изменения климата», – комментирует начальник управления устойчивого развития ПСБ Екатерина Кузьмина. В числе перспективных отраслей синей экономики она называет ветровую шельфовую энергетику, океаническую возобновляемую энергетику, морские биотехнологии, высокотехнологичные морские продукты и услуги, добычу нефти и газа в глубоководных зонах, морскую аквакультуру.

МИРОВОЙ ОПЫТ

Наиболее продвинутые в сфере сохранения водных ресурсов страны научились опреснять соленую воду и очищать сточные воды. Например, в Израиле построили пять опреснительных заводов, которые на 30% обеспечивают потребность страны в питьевой воде, а к 2030 году эта цифра увеличится до 70%. Кроме этого страна является лидером по очистке сточных вод, 86% которых используют вторично.

«Наша цель – не потерять ни капли воды, которая остается на поверхности земли или стекает в канализацию. Мы возвращаем ей вторую жизнь... Вторая после Израиля страна по уровню подобной обработки канализационной воды – Испания. Там удастся на выходе получить лишь 13% очищенной от загрязнений воды», – рассказал «РИА Новостям» генеральный директор завода по переработке воды «Шафдан» Марк Окун.

По словам эксперта «БКС Экспресс» Андрея Мамонтова, сегодня 4% населения Земли получают питьевую воду благодаря опреснительным установкам. Отрасль только начала развиваться и имеет большой потенциал для роста. За период с 1995 по 2020 год объем опресняемой воды вырос с 20 до 120 млн куб. м в день, количество опреснительных установок увеличилось с 3 до 15 тыс.

«Ожидается, что рынок опреснения будет расти со среднегодовым темпом 9,5% до 2025 года и достигнет отметки \$32 млрд. Растущее население планеты создает давление на ресурсы пресной воды. Засушливые районы в значительной степени зависят от опреснительных установок, стоимость их эксплуатации высока. Альтернативой могла бы стать доставка воды на судах, но это более дорогой вариант. Инновации и технологии делают процесс опреснения воды дешевле, поэтому страны стремятся строить опреснительные установки, а в отрасль приходят новые игроки», – отмечает Андрей Мамонтов.

Еще один быстрорастущий сегмент на мировом рынке –



производство питьевой воды. Лидеры по потреблению бутилированной питьевой воды в мире – Мексика (225 л на человека в год), Италия (178 л), Таиланд (172 л), США (137 л) и ОАЭ (107 л). По данным Mordor Intelligence, в 2022–2027 годах рынок питьевой воды будет расти на 6,2% в год. Крупнейшие производители воды – Danone, PepsiCo, Coca-Cola, Nestle.

По словам Екатерины Кузьминой, Россия имеет огромный потенциал для развития синей экономики с учетом ее богатых водных ресурсов. «Более 74% территории страны – это поверхности морей, рек, озер, болот, что создает огромные возможности для развития промышленности, связанной с использованием этих ресурсов. В перспективные отрасли входят рыболовство, морской транспорт, нефтегазовая добыча, а также производство пищевых продуктов из морепродуктов», – отмечает Екатерина Кузьмина. – Кроме того, запасы пресной воды и водообеспеченность России находятся на очень высоком уровне, что открывает большие возможности для развития экономической деятельности, промышленности и торговли пресной водой со странами, испытывающими дефицит пресных водных ресурсов, – на сегодняшний день более 100 стран мира импортируют питьевую воду».

Третий быстрорастущий сектор – производство водного оборудования и систем очистки воды. Со стороны потребителей, бизнеса и правительств крупнейших экономик мира растет внимание к проблеме нехватки водных ресурсов, это способствует

глобальному внедрению систем очистки воды в промышленных и бытовых целях. Расширение инновационного производства в сфере очистки воды позволит свести к минимуму количество сточных вод для промышленного сектора. Это является ключевым фактором, который развивает рынок. В прошлом году мировой спрос в этой сфере составил порядка \$12 млрд. Аналитики ожидают до 2030 года среднегодовой рост порядка 6,8%.

Уже сегодня многие производители решений для очистки сточных вод сосредоточены на исследованиях и разработках, чтобы создавать эффективные и высокопроизводительные технологии для своих клиентов.

БИРЖЕВЫЕ ФОНДЫ

Одним из популярных инструментов инвестирования являются ETF (Exchange Traded Fund) – биржевые фонды, в которых собраны ценные бумаги на основании какого-либо индекса, товара или отраслевого сектора. Есть халяльные ETF, фонды в сфере блокчейна, ИТ-технологий, драгоценных металлов и воды. Их количество невелико, но они занимают прочные позиции и имеют хорошую капитализацию.

Например, фонд Invesco Water Resources, основанный в 2005 году, управляет капиталом в размере более \$2 млрд, корзина соответствует составу водного индекса NASDAQ OMX US Water Index. Не менее 90% средств фонд инвестирует в акции и депозитарные расписки компаний, которые занимаются доставкой воды, работой с соответствующей инфраструктурой или иными

Направления проектов синей экономики

- Сохранение и охрана биоразнообразия и экосистем
- Устойчивое рыболовство и аквакультура
- Морская возобновляемая энергетика
- Управление твердыми отходами и циркулярная экономика
- Адаптация к изменению климата и жизнестойкость
- Устойчивый морской и прибрежный туризм

Источник: ПСБ, 2023 год

Более 74% территории России — это поверхности морей, рек, озер, болот, что создает огромные возможности для развития промышленности, связанной с использованием этих ресурсов



«вод-
ными во-
просами»
и торгуются

на американском рынке.

В корзину фонда iShares Global Water входят 50 крупнейших компаний, чей бизнес связан с поставками, очисткой, транспортировкой воды. За время существования фонду удалось привлечь более \$2 млрд. В управлении First Trust Water находится более \$1,3 млрд, в корзине – бумаги 36 компаний, работающих в секторе водоснабжения, все акции торгуются на биржах США.

Для того чтобы стимулировать развитие рынка, инвесторы приобретают акции компаний, которые производят оборудование, связанное с водой: насосы, счетчики и фильтры, – вкладывают средства в водоканалы и экологические компании, которые очищают или распределяют воду.

СИНИЕ ОБЛИГАЦИИ

Еще одно направление развития водной экономики – синие облигации, предназначенные для финансирования устойчивых проектов. Синие облигации являются разновидностью зеленых, их цель – развитие околморской хозяйственной деятельности и сохранение Мирового океана.

«Идея синих облигаций заключается в том, чтобы обеспечить новый источник капитала для проектов по сохранению океана, а также стимулировать

инвесторов уделять приоритетное внимание устойчивым инвестициям. Вкладываясь в синие облигации, инвесторы поддерживают проекты, помогающие бороться с такими проблемами, как чрезмерный вылов рыбы, загрязнение окружающей среды и изменение климата. Все эти факторы негативно влияют на морскую экосистему, – поясняет Екатерина Кузьмина. – Синие облигации могут быть выпущены правительствами, международными институциональными организациями или частными компаниями. Институциональный сектор является лидером по выпуску синих облигаций, далее идет корпоративный сектор. Правительства государств немного отстают в данной сфере, стоит выделить отдельно островные государства, которые активно ведут работу в данном направлении».

В частности, в 2018 году правительство Сейшельских островов первым в мире выпустило синие облигации и привлекло \$28 млн на финансирование проектов по сохранению морской среды и устойчивому рыболовству. Среди других примеров – выпуск институциональных синих облигаций CABI (Финансовый центр интеграции и развития Центральной Америки), корпоративных облигаций международной компании по производству морепродуктов Grieg Seafood, а также национального нидерландского банка Nederlandse Waterschapsbank N.V.

В России один из ярких кейсов – выпуск синих облигаций на сумму до 200 млрд руб. частной компанией для дополнительного обводнения Волго-Ахтубинской поймы. Наиболее вероятным оператором сделки может выступить ПСБ. На сегодняшний день проект находится в финальной стадии обсуждения: в рабочую группу, которую возглавляет Екатерина Кузьмина, входят представители Федерального агентства водных ресурсов РФ и органов исполнительной власти Волгоградской области. «Проект станет одним

из основных драйверов роста экономики Волгоградской области на ближайшие десятилетия. Его реализация положительно отразится на всех отраслях народного хозяйства – это решение экологических задач, рост промышленности, сельского хозяйства, рыболовства, занятости населения, повышение продовольственной безопасности и качества жизни людей и еще большое количество прямых и косвенных позитивных изменений, – комментирует Екатерина Кузьмина. – Мы хотим осуществлять проект поэтапно, чтобы при условии реализации описанных возможностей срок возврата инвестиций составил не более десяти лет».

Как отмечают эксперты, водные ресурсы, как правило, располагаются на территориях разных субъектов, так что выпуск синих облигаций впоследствии может стать одним из драйверов межрегионального сотрудничества.

ВОДНЫЙ РЕСУРС

Согласно прогнозам экспертов, к 2035 году системы водоотведения в России будут изношены до состояния, близкого к аварийному. При этом действующие тарифы не позволяют провести масштабную реконструкцию водосетей. Уже сейчас власти ищут новые источники финансирования водохозяйственного комплекса. Одним из таких инструментов могут стать водные облигации.

По словам зампреда Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Елены Зленко, водные облигации – это ценные бумаги, которые выпускают под реализацию конкретных проектов в сфере водохозяйственного комплекса, например, строительство причала, проведение дноуглубительных работ и так далее. Такая практика уже применяется в мире, для России же пока это новый инструмент зеленого финансирования.

«В нашей стране реализовано несколько пробных проектов

с участием водных облигаций. Например, Сахалинские водочистные системы были включены в пул облигаций ВЭБ. Теперь наша задача – понять, есть ли у банков масштабный интерес к таким проектам», – отмечает Елена Зленко.

Водные облигации могут выпустить регион или коммерческая структура, получившая финансирование за счет федеральных денег и выигравшая конкурс, а также концессия и ГЧП. Далее ценные бумаги размещают на бирже, где их могут приобрести инвесторы. На эти деньги и реализуют конкретные проекты в водном хозяйстве.

«Речь о великой доходности не идет. Пока мы говорим об осознанности потребления ресурсов, учете рисков текущего момента, чтобы не создавать еще более масштабные риски в будущем. Иными словами, если мы не будем сегодня заниматься проблемами воды, то завтра можем потерять водный потенциал России, а значит, нам будет нечего пить и негде будет купаться», – отмечает Елена Зленко.

По ее словам, все большую актуальность приобретают вопросы рационального использования водных ресурсов. Главные задачи водопользования – не допустить истощения водных запасов, поддерживать их качественное экологическое состояние, сохранять реки и озера как среду обитания для биологических ресурсов.

«Свыше 90% экономической деятельности связано с использованием водных ресурсов, вода неразрывно связана с социальным развитием и экологией. При этом поддержание качества водных объектов на должном уровне требует значительных финансовых затрат. Мировой опыт показывает эффективность внедрения водных облигаций, нам предстоит определить порядок действий, чтобы такой инструмент заработал и в России», – считает заместитель руководителя Федерального агентства водных ресурсов РФ Татьяна Бокова.

Синие облигации являются разновидностью зеленых, их цель – развитие околморской хозяйственной деятельности и сохранение Мирового океана

26

выпусков синих облигаций на общую сумму \$5 млрд было организовано по всему миру. По данным ПСБ, среднегодовой темп роста за последние четыре года составляет 93%. Однако доля синих облигаций от устойчивого долгового рынка – менее 0,5%. Это связано с тем, что синие облигации являются разновидностью зеленых, поэтому для их дифференциации требуется отдельная маркировка





ТУРИЗМ С ПРИСТАВКОЙ «ЭКО»

Богатая природа и уникальные заповедники – яркие туристические магниты России. Благодаря принятому в этом году № 77-ФЗ развитие инвестиционного и рекреационного потенциала пойдет ускоренными темпами.

Текст: Дарья Панковец

Сочинский
национальный
парк

Потенциал развития экотуризма в России огромен: по числу природных объектов страна занимает пятое место в мире

По данным Правительства Российской Федерации, на долю экотуризма в России приходится 2% всего отечественного туристического рынка, что существенно ниже общемирового показателя. На глобальном уровне экотуризм занимает 10%, а в странах с богатыми природными ландшафтами и фауной, например Кении, он является второй по величине статьей доходов государства.

Потенциал развития этого сегмента туристического рынка в России огромен: по числу природных объектов страна занимает пятое место в мире, насчитывая 236 особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального значения и 11,5 тыс. – регионального. Их общая площадь составляет 242,1 млн га (около 14% общей площади страны). На сегодняшний день в российских

заповедниках функционирует более 40 тыс. км экологических троп и маршрутов.

Впрочем, с точки зрения соотношения масштабов территорий заповедников и их доступности для туристов Россия находится на 108-м месте в мировом рейтинге. Грядущие изменения и новые привлекательные условия для инвесторов могут переломить ситуацию

и открыть новый этап в развитии национального экотуризма.

ЧТО ТАКОЕ ЭКОТУРИЗМ

По данным Всемирной туристской организации, экотуризм включает все виды туризма, в которых преобладают наблюдение и изучение природы и традиционных культур. Яркий тому пример – «Фейнан Эколож»



Более
900
млн

международных туристических поездок было совершено в мире в 2022 году, говорится в заявлении Всемирной туристической организации (UNWTO). Это вдвое больше, чем в 2021 году, но на 37% ниже, чем в допандемийном 2019 году



«Красноярские столбы»

В последние годы сегмент экотуризма в мире рос более быстрыми темпами, чем весь туристический рынок, и по итогам 2022 года достиг \$172,4 млрд

На встрече с участниками молодежного форума «Экосистема. Заповедный край» 5 сентября 2022 года



«Фотобанк Лоры»

ВЛАДИМИР ПУТИН,
Президент
Российской Федерации

«Важно, развивая экономическую сторону дела, экологический туризм, ни в коем случае не создавать условия, которые бы нанесли вред природе. Чтобы, как иногда бывает, что в погоне за получением финансовых выгод, ресурсов они не были поставлены во главу угла. Чтобы во главе угла оставались внимание к природе и возможности для наших людей познавать собственную страну».

в Иордании, расположенный в горном биосферном заповеднике на реке Дана. Гостиничный комплекс на 26 номеров находится в пустыне, откуда гости могут отправиться на экскурсии по нетронутой природе изучать бедуинскую культуру с коренными жителями, исследуя местные археологические памятники, или остаться в гостинице и расслабляться в безмятежных дворах и террасах, освещенных свечами. В комплексе нет электричества, здесь используют естественные охлаждение и отопление, а воду привозят в огромных глиняных горшках – тем самым подчеркивая, что комплекс не наносит вред окружающей среде.

Помимо всего прочего экотуризм интересен тем, что несет образовательную функцию – в частности, по всему миру активно развивается направление наблюдения за птицами и животными. Например, на сайте туроператора Birding Ecotours представлено более 150 таких туров по всем континентам

земли. В экопутешествиях туристы могут увидеть редких животных в их естественной среде обитания. Например, в бразильском регионе Серраду можно наблюдать за гривистым волком и трубчатым гигантским муравьем, а на острове Принсипи – познакомиться с 25 видами необычайных птиц: принией, красноголовым неразлучником, совой-скопс.

В последние годы сегмент экотуризма в мире рос более быстрыми темпами, чем весь туристический рынок, и по итогам 2022 года достиг \$172,4 млрд. Многие государства на правительственном уровне поддерживают развитие экотуризма, так как благодаря ему можно сохранить уникальные природные зоны, а вокруг них сформировать малое предпринимательство.

ЭКОТУРИЗМ В РОССИИ

На сегодняшний день в России развивается преимущественно австралийская модель экотуризма,

которая предполагает путешествия в «первозданную» природу. По данным ФГБУ «Росзаповед-центр», в 2022 году количество посетителей отечественных заповедников и национальных парков составило почти 14 млн человек, что на 40% больше, чем в 2021 году. Лидерами по количеству туристов стали Кисловодский и Сочинский нацпарки, а также «Красноярские столбы» и Куршская коса в Калининградской области. Чаще всего экотуристы посещали заповедники в летнее время. Так, в июне прошлого года гостями нацпарков стали около 1,7 млн туристов, в июле – более 2,3 млн, в августе – около 2,2 млн. На лето приходится основная часть отпусков россиян, кроме того, некоторые экомаршруты доступны только в это время года. Например, с июня по сентябрь в нацпарке «Русская Арктика» на Земле Франца-Иосифа работает экотропа, которую ежегодно посещает более тысячи человек, в основном туристы с круизных лайнеров.

«На наш взгляд, целевая аудитория экотуризма – это прежде всего любители активного образа жизни вне зависимости от возраста. Сейчас для популяризации экотуризма стоит ориентироваться на молодое поколение, эти люди полны сил и стремятся познавать мир. Они часто ограничены финансовыми

возможностями, но готовы рассматривать различные варианты оптимизации расходов. И надо помнить: в будущем эти люди, возможно, захотят вернуться и тогда смогут позволить себе более существенные траты», – отметила заместитель директора по работе с органами власти и коммуникациям «TUI Россия» (сейчас работает под брендом Fun & Sun. – Прим. ред.) Светлана Гонечная в интервью Welcome Times.

В России особой популярностью пользуются походы в составе организованных групп и экотропы. В числе самых

Куршская коса

Самые посещаемые заповедники и национальные парки России

Источник: Ассоциация туроператоров России, 2022 год

Название	Количество посетителей, тыс. чел.
Кисловодский нацпарк	5371
Сочинский нацпарк	1772
«Красноярские столбы»	1065
Куршская коса	844
Заповедник «Кавказский»	552
Ялтинский горно-лесной парк	273
Нацпарк «Таганай»	232
Заповедник «Кивач»	220
Нацпарк «Приэльбрусье»	213
Нацпарк «Плещеево озеро»	191



«Чепош Парк»

необычных «Тактильная тропа» в Кисловодском национальном парке (Ставропольский край), состоящая из 30 натуральных покрытий, по которым приятно ходить, экотропа «Королевский бор» в нацпарке Куршская коса (Калининградская область), где с XVII века организовывали королевские охоты, здесь сохранились уникальные хвойные леса, а также «Тропа возможностей» в заповеднике «Красноярские столбы» (Красноярский край), адаптированная для маломобильных групп населения.

В 2019 году был открыт пешеходный маршрут протяженностью 59 км «Большая валдайская тропа», который привлекает людей, ведущих активный образ жизни, и семьи с детьми. Весь маршрут оборудован базовой инфраструктурой: туристическими стоянками, лагерями, перевалочными пунктами. А в 2021 году в рамках проектов «Экология» и «Туризм» на территории заповедника был обустроен глэмпинг, который обеспечивает круглосуточные удобства и комфортное размещение: душ, туалет, электричество.

«Мы хотим в будущем увеличить протяженность тропы в три раза и, конечно же, остальные участки также оборудовать всей базовой инфраструктурой. Хотелось бы, чтобы и остальные

природные территории также переняли наш опыт, и мы совместными усилиями смогли бы популяризировать экологический туризм в нашей стране. Здорово было бы разработать и обустроить систему туристических активных маршрутов для семейного и молодежного отдыха по единым стандартам и с единым доступом информации о них», – рассказала на встрече с Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным сотрудница национального заповедника «Валдайский» Ксения Корноухова.

Одним из уже развивающихся направлений в экотуризме является город Байкальск. На месте бывшего Байкальского целлюлозно-бумажного комбината строят молодежный экологический кампус и планируют рекультивировать около 700 га на берегу Байкала. Помимо этого уже в 2022 году дочерняя компания ВЭБ.РФ «Байкал.Центр» планирует проложить 10 км экотроп вокруг Байкальска.

ОТЕЛЬ ПОД НЕБОМ

Одним из трендов в сфере экотуризма является глэмпинг – разновидность кемпинга, сочетающая комфорт гостиничного номера и отдых на природе. На сегодняшний день представлено большое



Глэмпинг LeapRus в Кабардино-Балкарии

разнообразие форм и размеров глэмпингов: прозрачные сферы, юрты, деревянные домики на деревьях и даже огромные бочки из-под текилы. Такой отдых и комфортный, и экологичный одновременно, ведь снаружи – дикая природа, а внутри – мебель и электричество. В мире существует свыше нескольких десятков тысяч глэмпингов, а глобальный рынок в 2022 году оценивался консалтинговой компанией The Business Research Company в \$2,5 млрд. Глэмпинги набирают популярность (особенно среди миллениалов) по нескольким причинам: это относительно недорогой по сравнению с отелями вид отдыха, дающий возможность проживать с комфортом в уникальных природных локациях.

По данным Ассоциации глэмпингов, в России на февраль 2022 года насчитывалось 230 проектов, из них более половины – круглогодичные. Наиболее известные глэмпинги – «Гуляй-город» на реке Оке в Тульской области, «Лес и море» под Москвой, LeapRus в Кабардино-Балкарии, «Мишкина сказка» в Карелии и «Чепош Парк» на Алтае.

С точки зрения окупаемости инвестиций глэмпинги также являются привлекательным проектом. По оценкам вице-президента Общенационального союза индустрии гостеприимства Алексея Волкова, объем вложений в глэмпинги в виде комфортных закрытых шатров



ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО,
заместитель председателя
Правительства
Российской Федерации

На совещании по развитию экологического туризма 15 апреля 2022 года

«Текущая геополитическая ситуация для нас и вызов, и возможность для ускоренного развития внутреннего туризма. Особо охраняемые природные территории, которые занимают 13,5% площади нашего государства, – это уникальное, не имеющее аналогов место притяжения туристов. На данный момент 75% турпотока приходится всего на несколько национальных парков. При формировании идеологии экологического туризма важно обеспечить баланс между экономикой и сохранением природного наследия».

с печкой и туалетом составят около 30–50 млн руб., а срок окупаемости – два года. Это существенно меньше, чем возврат инвестиций обычных гостиниц. Так, трехзвездочные отели требуют окупаемости не менее пяти-семи лет, а пятизвездочные – 10–20 лет.

К строительству глэмпингов проявляют интерес крупнейшие российские компании. Так, «Норникель» планирует создать уникальные туристические кластеры – «Затундра» рядом с плато Путорана на Таймыре и на территории полуостровов Рыбачий и Средний в Мурманской области.

Заинтересовано в строительстве глэмпингов и государство: весной 2022 года Правительство РФ выделило 4 млрд руб. субсидий на строительство

Кисловодский
национальный
парк

Новый закон создает стимулы для развития внутреннего экологического туризма и в целом обозначает принципы работы индустрии

быстровозводимых отелей и кемпингов в 19 регионах России. А в марте текущего года Президент Российской Федерации Владимир Путин поручил правительству до 1 июня выделить не менее 8 млрд руб. на поддержку грантами проектов создания модульных средств размещения в 2023–2024 годах. Еще не менее 5,1 млрд руб. в 2023–2025 годах должны быть выделены на создание инфраструктуры для развития туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) федерального значения.

ОТДЫХ НА ФЕРМЕ

Несмотря на то что значительная доля экотурешествий приходится на уже раскрученные географические бренды: Байкал, Алтай, Камчатку, Карелию и Кавказ – постепенно набирают популярность альтернативные форматы отдыха, в частности путешествия на фермы и туры по деревням.

Агротуризм хорошо развит в экономически продвинутых странах с высоким уровнем урбанизации. Во всем мире это направление используют как дополнительный источник заработка для семейных агропредприятий. Например, в Финляндии фермеры получают до 50% дохода именно за счет туристов. Неудивительно, что в России агротуризм широко развит в регионах, расположенных вокруг крупнейших

городов – Москвы и Санкт-Петербурга. Один из ярких примеров успешного бизнеса – семейная ферма Пьетро и Жанны Мацца в Тверской области. Супруги организовали предприятие в 1999 году, и сегодня это диверсифицированный бизнес, включающий продажу экскурсии по ферме, мастер-классы по изготовлению сыров, проживание в гостинице, посещение конюшни и подворья, проведение праздников и продажу сыров.

«Мы работаем с крупными московскими и петербургскими ресторанами, шеф-поварам которых важно, чтобы продукт был полностью натуральным. Теперь у нас огромное хозяйство: два колхоза, дегустационный зал, небольшой постоялый двор. К нам приезжают туристы, мы показываем им, как живем, учим их варить сыр, угощаем нашей продукцией. Агроферма для нас – это не бизнес. Это хобби», – говорит Жанна Мацца.

Часто агротуризм развивают на базе действующих агропредприятий – этот сервис может принести фермерам до 70% дополнительного дохода. Такие проекты есть и в России, в частности туры на производство агрохолдинга «Агриволга» в Угличе. На ферме «Головино» для туристов работает специальная площадка, где можно посмотреть на животных разных пород. Также агротуризм способствует продвижению органической продукции компании:

в дни приезда туристов продажи молочной продукции выше на 30–50%, чем в другое время.

В рамках подпрограммы «Туризм» (входит в госпрограмму «Экономическое развитие и инновационная экономика») предполагается софинансирование инвестиционных проектов по созданию туристических кластеров в сельской местности. Например, до 2025 года за 4,7 млрд руб. планируют создать кластер «Легенды Карелии». Также в подпрограмму вошли туркластеры «Волжское море» в Тверской области, «Ярославская ривьера» – в Ярославской, «Малиновка» – в Архангельской и другие.

ЧЕГО ЖДАТЬ ДАЛЬШЕ?

В конце марта Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал закон, направленный на развитие рекреационной деятельности и туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Документ вступит в силу с 1 сентября текущего года.

Внесенные поправки регулируют организацию туризма в ООПТ: обеспечивают сохранение уникальных и типичных природных комплексов и минимизируют негативное воздействие на окружающую среду. Для этого туристическую деятельность можно вести только на специально выделенных участках, которые не включают естественные экологические системы, среду обитания растений и животных, для сохранения которых создавали заповедник.

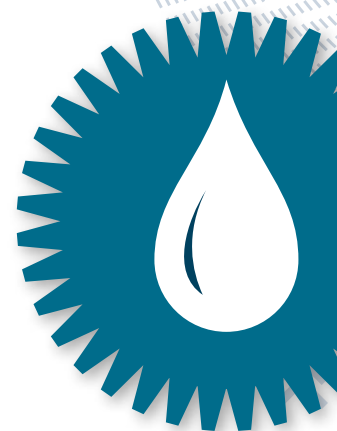
Также будет запрещено капитальное строительство зданий для нецелевого использования. При этом разрешено организовывать инфраструктуру для обслуживания туристов: временного размещения, питания, передвижения по национальному парку. В документе регламентирован допуск инвесторов и предпринимателей, которые будут осуществлять туристический бизнес в ООПТ. Рекреационный бизнес

будет работать на основании соглашения, заключенного между федеральным органом исполнительной власти на срок до 49 лет с юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями – победителями торгов. Также возможно заключение соглашения без торгов с инвестором, выполнившим обязательства по строительству или капитальному ремонту.

Правительству РФ предстоит утвердить порядок расчета предельно допустимой рекреационной емкости, виды деятельности, на которые необходимо согласование, и список капитальных объектов, которые можно возводить в нацпарках.

«Новый закон на условиях разумного баланса создает стимулы для развития внутреннего экологического туризма и в целом обозначает принципы работы индустрии, – прокомментировал документ глава думского Комитета по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды Дмитрий Кобылкин. – В частности, четко определяет параметры строительства туробъектов на ООПТ. У каждого уникального заповедного места есть порог числа туристов, превышение которого недопустимо ни при каких обстоятельствах».

Поддерживать развитие экотуризма в России будут и на муниципальном уровне. В конце марта депутаты Законодательного собрания Нижегородской области утвердили налоговые льготы для субъектов экорекреационного и аграрно-познавательного туризма, применяющих упрощенную систему налогообложения (УСН). Для них налоговая ставка по объекту «доходы» снизилась с 6 до 1%, по объекту «доходы минус расходы» – с 15 до 5%. Также предусмотрено сокращение ставки по налогу на имущество с 2 до 0,55% в отношении основных средств для временного размещения туристов. Льготы будут действовать с 1 января 2023 года по 31 декабря 2026 года.



ЭКОЛОГИЯ В «ЦИФРЕ»

В ближайшие годы цифровизация экологической отрасли будет идти семимильными шагами: согласно планам Правительства РФ, до 2030 года будет достигнута цифровая зрелость в сфере экологии и природопользования, а многие услуги станут полностью доступны в электронном виде.

Текст: Владимир Козлов

На сегодняшний день
основным документом
в области цифровизации
экологии является
распоряжение
Правительства РФ
№ 3496-р
от 8 декабря
2021 года

Процесс цифровизации экологической сферы долгое время находился на обочине технологического развития, и в отрасли до сих пор существует ряд нерешенных проблем: сбор и оборот информации организованы на бумаге, сложно и долго получать данные о состоянии окружающей среды, нет интернета в ряде туристически привлекательных национальных парков и заповедников, а также единого канала информирования и предоставления обратной связи по проблемам экологии и несанкционированных

свалок. Но основная проблема – отсутствие централизованной системы управления и предотвращения экологических рисков, учета, коммуникации с гражданами и предоставления электронных госуслуг в сфере природопользования.

На сегодняшний день основным документом в области цифровизации экологии является распоряжение Правительства РФ № 3496-р от 8 декабря 2021 года. Документ описывает планы по внедрению ряда технологий для мониторинга и защиты окружающей среды. Например, искусственный интеллект (ИИ)

будут использовать для анализа данных о состоянии окружающей среды, прогнозирования опасных метеорологических явлений, детекции и идентификации животных и растений, автоматизации принятия решений. Интернет вещей будет служить в качестве инструмента наблюдения, а цифровые двойники – для обновления и создания базы данных нового поколения природных объектов (экосистем), включая недра, водные объекты, леса, среду обитания животных. Каких результатов планирует добиться государство к 2030 году?

ЭКОМОНИТОРИНГ

Правительство РФ запланировало создание государственной информационной системы «Экомониторинг» на платформе «ГосТех»: домен будет объединять 20 сервисов в сферах экологии, включая отрасли природопользования, обращения с отходами, мониторинга окружающей среды, охоты и рыбалки, путешествия по особо охраняемым природным территориям и т.д.

Система будет собирать информацию о состоянии окружающей среды с помощью анализа

17,9
млн т

пищевых отходов
ежегодно образуется в России,
по оценке Минприроды РФ.
Это около 40% всех твердых
коммунальных отходов.
Еще 30 млн т вторичного
сырья и отходов вырабатывается
на предприятиях пищевой
и перерабатывающей
промышленности

На встрече с руководителем Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды Игорем Шумаковым 7 февраля 2022 года



МИХАИЛ МИШУСТИН,
председатель
Правительства
Российской Федерации

«На сегодняшний день то количество сенсоров, датчиков для сбора необходимой информации, которые есть, естественно, объединяясь в информационную систему, создают очень серьезные заделы. Это и прогнозирование схода лавин, и вопросы урожая, и наблюдение за различными природными явлениями, более качественное прогнозирование погоды и многое другое. Все это – часть большой технологической программы цифровизации».

и структурирования данных, в том числе систем автоматического контроля выбросов предприятий и сетей мониторинга состояния и загрязнения окружающей среды. На платформе будут агрегированы результаты государственного мониторинга атмосферного воздуха, водных объектов, земли, животного мира, радиационной обстановки, воспроизводства лесов и других видов государственного экологического мониторинга. Кроме того, система будет содержать информацию об источниках негативного воздействия на окружающую среду, а также вести учет отходов и уровень выброса парниковых газов.

Цель перевода данных в «цифру» – улучшение показателей в сфере охраны окружающей среды, ресурсосбережения, применение возобновляемой энергетики, повышение экологичности транспорта, обеспечение безопасности людей

на производстве и создание условий для популяризации экологически ответственного поведения.

По словам директора ФГБУ «РФИ Минприроды России», советника министра природных ресурсов и экологии РФ по вопросам цифровой трансформации и кибербезопасности Даниила Сорокина, суть перевода экологии в «цифру» заключается в анализе текущих процессов и их оптимизации. Одна из приоритетных задач – формирование стратегии цифровой трансформации на межведомственном и отраслевом уровнях. Еще один блок связан с созданием единой системы управления отраслевыми данными. В перспективе такая система позволит перевести работу в формат предиктивной аналитики.

«Взаимодействие в электронном виде ускоряет принятие решений, а также значительно снижает финансовые расходы бизнеса, – добавляет начальник управления координации деятельности и информатизации Росприроднадзора Алексей Холодов. – В «цифре» сегодня не только предоставляют природоохранные услуги, но и сдают экологическую отчетность. Такая опция есть на сайте ведомства – достаточно оформить личный кабинет».

ЦИФРОВОЙ МУСОР

В мае 2022 года Правительство РФ утвердило постановление о государственной информационной системе учета твердых коммунальных отходов, с помощью которой можно будет оценить объемы сбора мусора по всей стране, отследить количество

заклученных в отрасли договоров, ознакомиться с тарифами, действующими в разных регионах. В новой системе будет содержаться информация об источниках образования отходов, местах и объемах их накопления, объектах их обработки, утилизации и обезвреживания. Она будет включать несколько подсистем, основной из которых станет электронная модель федеральной схемы обращения с твердыми коммунальными отходами. Перечень остальных подсистем определит Минприроды РФ.

Система будет взаимодействовать с другими государственными ресурсами, в том числе информационной системой жилищно-коммунального хозяйства, электронными моделями территориальных схем обращения с отходами.

Часть размещаемой информации будет доступна для всех желающих на официальном сайте системы. Для региональных операторов по обращению с ТКО и индивидуальных предпринимателей, работающих в этой отрасли, в государственной информационной системе будут созданы личные кабинеты.

За создание и развитие новой системы будет отвечать публично-правовая компания «Российский экологический оператор». «Мы сформировали единую федеральную схему

Структура выбросов парниковых газов по секторам, млн т CO₂

Источник: Росстат, данные за 2020 г.

Энергетика	1597
Сельское хозяйство	241
Промышленные процессы и использование промышленной продукции	116
Отходы (включая сточные воды)	95

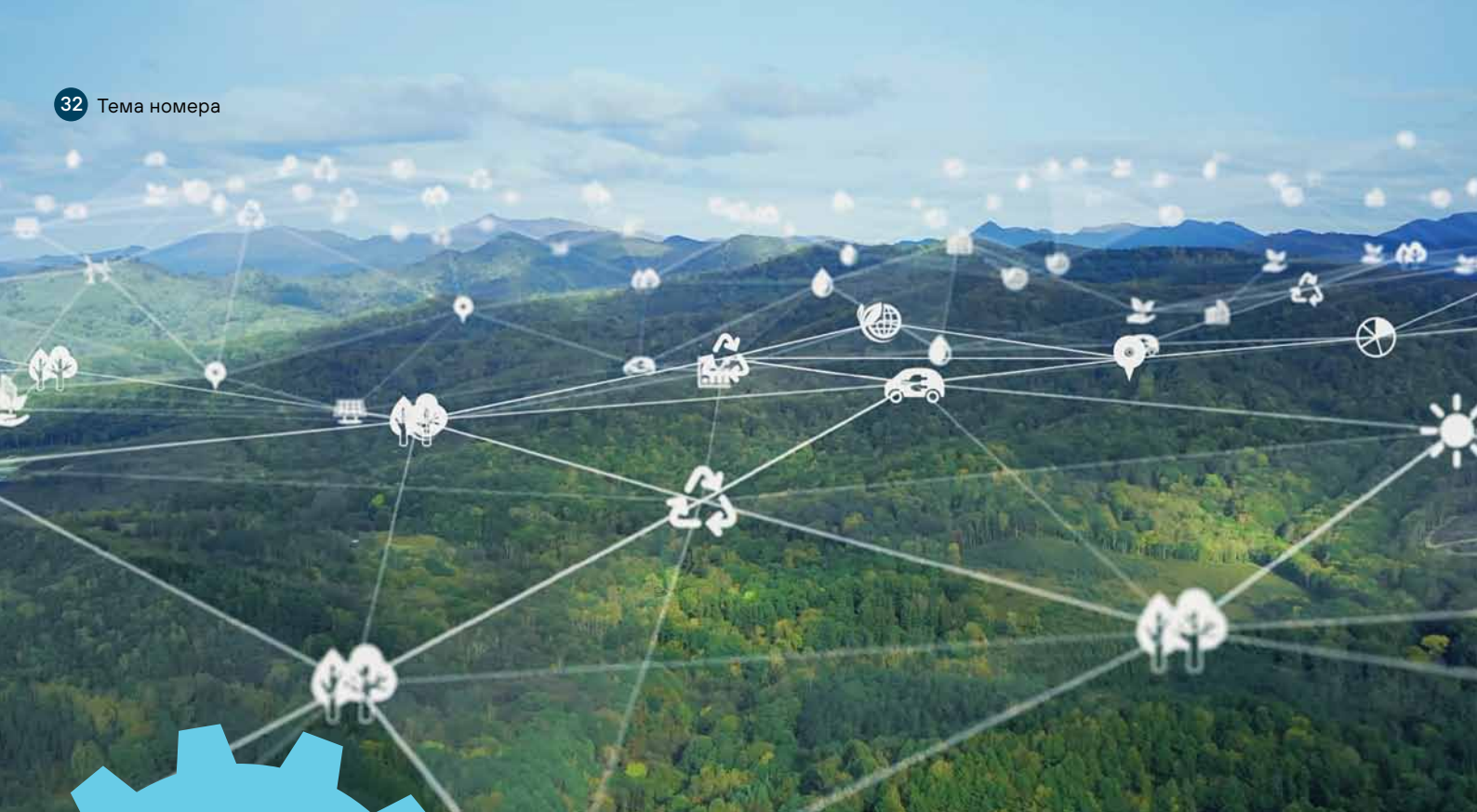
по обращению с твердыми коммунальными отходами. Сама схема содержит огромную базу данных, аналитический модуль для расчетов и моделирования, а также интерактивную карту, на которой можно увидеть всю проделанную работу и сами результаты. Данная схема – живой инструмент, который позволит повысить эффективность деятельности не только федеральных субъектов, но и региональных операторов с целью достижения высоких экологических стандартов», – говорит замгендиректора по правовым вопросам и аналитическому сопровождению работы с федеральной схемой «Российского экологического оператора» Алексей Макрушин.

Еще одна цифровая платформа, которая уже работает с 1 марта 2022 года, – Федеральная



В «цифре» сегодня не только предоставляют природоохранные услуги, но и сдают экологическую отчетность. Такая опция есть на сайте Росприроднадзора





государственная информационная система учета и контроля за обращением с отходами I и II классов (ФГИС ОПВК). Оператором платформы выступает предприятие Росатома – ФГУП «Федеральный экологический оператор». На сегодняшний день ФГИС ОПВК – это единственная в стране федеральная цифровая экосистема, способная обеспечивать фиксацию всего жизненного цикла отходов. В ней зарегистрировано более 26 тыс. ответственных юрлиц и внесены данные о более чем 41 тыс. мест накопления опасных отходов. С момента начала работы Федеральный экологический оператор проинвентаризировал порядка 95 тыс. паспортов по 287 видам отходов, вывел их среднекомпонентный состав. Также в ФГИС ОПВК зарегистрировано 1768 компаний, занимающихся транспортированием опасных отходов, и 172 оператора по обезвреживанию и утилизации, предоставивших данные о 218 объектах.

«Работа предприятий в системе ФГИС ОПВК сделает прозрачным обращение с отходами в рамках предприятия, будет являться подтверждением соблюдения требований в области охраны окружающей среды.

Экологически ориентированные компании перестают воспринимать расходы на экологию как необоснованные затраты, они готовы вносить свой вклад в эффективную переработку отходов, обеспечивающую рециклинг и способствующую снижению углеродного следа», – отмечает директор блока по развитию и международному бизнесу Госкорпорации Росатом Кирилл Комаров.

Теперь система межведомственного электронного взаимодействия ФГИС ОПВК будет интегрирована в другие информационные системы. В частности, уже работает обмен данными с «Госуслугами», автоматизированной информационной системой «Налог-3», ГЛОНАСС, программно-технологическим комплексом «Госконтроль» Росприроднадзора.

КОММЕРЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ

В мире цифровые технологии зачастую продвигают частные компании, которые нацелены на решение локальных экологических задач. Например, компания Overstory AI анализирует состояние всех растительных массивов Земли и использует

машинное обучение для интерпретации спутниковых снимков и климатических данных для извлечения подробной информации о деревьях и кустарниках. На основе извлеченных данных проект предотвращает лесные пожары в режиме реального времени и позволяет незамедлительно реагировать на появление очагов возгорания. Кроме того, Overstory AI предоставляет коммунальным службам наглядную карту и анализ рисков перебоев электроэнергии, выносит рекомендации для оптимизации управления электроресурсами и лесными территориями. Такая разработка помогает сокращать время на анализ данных, сразу узнавать о возникновении огня и точно определять его расположение.

Среди решений российских разработчиков есть, например, система оперативного мониторинга природных пожаров «Карта пожаров», которую представляет компания «Сканэкс». Основа технологии – алгоритм автоматического детектирования пожаров по тепловым каналам космической съемки с аппаратов дистанционного зондирования Земли. Область мониторинга включает не только Россию, но и другие страны. Глобальное покрытие основывается на данных системы NASA FIRMS. Информацию о пожарах публикуют на интерактивной карте с предоставлением необходимых инструментов просмотра и навигации.

Другая компания – «СМИС Эксперт» – продвигает комплексную систему автоматизированного



мониторинга водных объектов, включающих водохозяйственные системы, гидротехнические сооружения, акватории и бассейны. Мониторинг проводят по физическим, химическим, гидробиологическим и гидрометрическим параметрам с применением высокоточных измерительных приборов и специального ПО.

ЧИСТОТА ВОЗДУХА

Один из продвинутых проектов в сфере мониторинга воздуха – платформа CityAir, разработка которой началась в 2016 году в новосибирском Академгородке. Технология включает станции мониторинга воздуха, данные с которых передают на сервер, обрабатывают и показывают состояние окружающей среды в реальном времени. Платформа помогает промышленным предприятиям и городским службам



Среди решений российских разработчиков – система оперативного мониторинга природных пожаров «Карта пожаров». Область мониторинга включает не только Россию, но и другие страны

Какие экологические проблемы беспокоят россиян

Источник: ФОМ, данные за 2021 год

Загрязнение водоемов	65%
Вырубка лесов	56%
Загрязнение воздуха	54%
Рост количества мусора и свалок	54%
Отсутствие экологической культуры	36%
Ухудшение качества продуктов питания	30%
Сокращение биоразнообразия	9%

анализировать и управлять качеством воздуха, рассчитывать траектории выбросов, делать прогнозы, измерять загрязнители. Среди клиентов компании - Группа «НЛМК», «Русская медная компания», Министерство экологии Челябинской области, «Норникель».

«Наши станции оснащены модулями газоанализаторов с электрохимическими датчиками, которые реагируют на изменение концентрации разных веществ. Работают с сигналами этих датчиков определенные программы», - объясняет руководитель группы математического моделирования CityAir Дмитрий Чубаров.

В прошлом году CityAir начала исследовать рассеивание запахов. Эксперимент начался на Кудряшовском свиномкомплексе, где мониторят сероводород и аммиак. «В настоящее время на мировом

рынке нет систем мониторинга, которые могли бы комплексно подходить к задачам управления распространением запахов, связанных с переработкой органики. При этом есть различные открытые научные решения, которые могут быть полезны для создания подобных систем, также существуют попытки создать оборудование. Для нас как научно-исследовательской компании это вызов, интересная задача, за решение которой мы хотим взяться. Если в результате нам удастся разобраться в сути проблемы, сконструировать автоматическую систему мониторинга и создать модель прогнозирования траектории распространения запахов на основе имеющихся на данном этапе развития науки методов, это позволит сделать огромный шаг в сторону базирующегося на достоверных данных управления инфраструктурой и процессами», - говорит основатель CityAir Дмитрий Трубицын.

ОПЫТ РЕГИОНОВ

Среди российских регионов лидером по использованию «цифры» для решения экологических задач является Москва. Ключевые направления цифровизации в столице - экологическое нормирование, государственный экологический надзор и мониторинг, управление зеленым фондом и особо охраняемыми природными территориями.

«Сегодня практически все ведомства получают огромные массивы данных в цифровом формате, - рассказывает заместитель руководителя Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы Евгения Семутникова. - В связи с этим важное значение приобретает высокое качество аналитики на основе достоверных данных. Такой подход позволит избежать использования непроверенной информации, которая приведет

к искаженным выводам. Это касается аналитики, которая позволяет перерабатывать исходные данные в качественную информацию. Ключевая история - качество каждой цифры внутри базы данных».

Один из примеров хранения большого объема информации - данные экологического мониторинга. Информация о состоянии окружающей среды по всем природным средам в круглосуточном режиме обновляется онлайн и поступает в Единый городской фонд данных экологического мониторинга (ЕГФДЭМ). Эта междисциплинарная цифровая платформа для хранения, анализа и предоставления данных является отечественной разработкой, которая была запущена в 1996 году. За это время здесь собрали около 1 трлн измерений. Результаты измерений доступны жителям Москвы на сайте ГПБУ «Мосэкомониторинг».

«Данные о состоянии окружающей среды аккумулируются каждые 20 минут. Это 4000 измерений в режиме реального времени, 55 млн показателей в год, - отмечает Евгения Семутникова. - Все эти сведения позволяют проводить глубокий анализ состояния окружающей среды и принимать соответствующие обстановке решения».

Среди примеров внедрения уникальных цифровых и высокотехнологичных решений в Москве - видеонаблюдение и автоматизированные методы контроля промышленных выбросов, автоматизированная система наблюдений за оползневым склоном на Воробьевых горах, а также интеллектуальные



системы мониторинга зеленых насаждений. Например, в столице применяют датчики контроля внутреннего состояния деревьев, которые передают информацию в режиме реального времени. Всего на службе специалистов более 200 умных приборов.

Кроме того, в круглосуточном режиме ведется наблюдение за пятью промышленными зонами города. Также действует автоматическая система контроля выбросов, которая охватывает 54 промышленных предприятия. Всего проведено 500 млрд измерений. Все эти данные хранят в информационной базе с 2008 года.

Контролировать работу предприятий, фиксировать нарушения во многих случаях теперь возможно дистанционно. Взаимодействие с предпринимателями по многим параметрам сегодня активно уходит в «цифру». Так, за последние несколько лет значительно сократились перечень необходимых документов и сроки оформления природоохранных госуслуг, большинство из которых предоставляют в электронном формате. Контрольная функция экологического надзора сводится к профилактической работе с бизнесом до начала проведения проверок.

Лидером по использованию «цифры» для решения экологических задач среди российских регионов является Москва



LOGTB HOWEVER





Андрей Яцкин:

«Экология — одно из немногих направлений, где представителям всех государств необходимо сообща противостоять глобальным вызовам»

25–26 мая в Таврическом дворце Санкт-Петербурга пройдет юбилейный X Невский экологический конгресс, участие в котором подтвердили официальные лица из более чем 50 стран мира. О деловой программе конгресса и его роли в российской экологической повестке журналу «Перспективное развитие» рассказал первый заместитель Председателя Совета Федерации Андрей Яцкин.

В

– В конце мая в Санкт-Петербурге состоится X Невский международный экологический конгресс, одним из организаторов которого выступает Совет Федерации. Судя по деловой программе и заявленным экологическим мероприятиям и акциям, юбилейный конгресс может стать самым масштабным мероприятием с экологической повесткой среди всех проводившихся в стране. Но, прежде чем мы перейдем к обсуждению того, что ожидает участников X Конгресса, могли бы вы рассказать про его значимость?

– В нашей стране на федеральном и региональном уровнях проводится множество экологических мероприятий, однако они имеют скорее отраслевой характер (например, по вопросам лесопользования, водных ресурсов, деятельности заповедных территорий и так далее). Экологическая

повестка обсуждается на таких авторитетных площадках, как Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум и Евразийский женский форум.

Особенность же нашего Невского международного экологического конгресса в том, что он носит интегральный характер, нацелен на обсуждение всего спектра вопросов охраны окружающей среды и сохранения климата. По итогам обсуждений рекомендации круглых столов объединяют в ключевой документ Невского международного экологического конгресса – итоговую резолюцию, которая станет возможным ориентиром для парламента, правительства, федеральных органов государственной власти как нашей страны, так и государств – участников Межпарламентской ассамблеи стран СНГ в деле совершенствования действующего и разработки модельного законодательства.

Этим объясняется широкое участие представителей парламентов и природоохранных министерств со всего мира (включая Алжир, Беларусь, Вьетнам, Индонезию, Иран, Казахстан, Объединенные Арабские Эмираты, Марокко, Таиланд и многие другие страны), а также делового сообщества, природоохранных организаций, ученых, эковолонтеров из более чем 50 стран мира.

– Главной темой конгресса заявлена «Экология: право, а не привилегия». Какой смысл в это название закладывали организаторы конгресса?

Особенность Невского международного экологического конгресса в том, что он носит интегральный характер, нацелен на обсуждение всего спектра вопросов охраны окружающей среды и сохранения климата

Наряду с такими значимыми темами, как лес, экология Арктики, экотуризм и экопросвещение, в нынешнем году обсудим такие направления, как эковолонтерство, цифровизация охраны природы, сохранение биоразнообразия и перспективы органического производства, экологического, социального и корпоративного управления для регионов, так называемые ESG-принципы

– Организационный комитет конгресса, который возглавляют Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко и заместитель председателя Правительства Российской Федерации Виктория Абрамченко, неоднократно обсуждал вопрос выбора главной темы конгресса. Не скрою, что рождалась она в острых дискуссиях, но в результате достигнуто единогласное решение.

Смысл же заключается в том, что каждый человек имеет неотъемлемое право на благоприятную окружающую среду, чистые воздух и воду. Это касается не только нашей страны (а в России это право закреплено в Конституции Российской Федерации), но и других стран мира. Экология – это та самая тема, которая не может быть привилегией, это право человека вне зависимости от того, где он проживает.

Именно на это направлена работа 15 круглых столов и панельных дискуссий, предусмотренных деловой программой конгресса.

– Деловая программа действительно насыщенная. Рекордное количество круглых столов и панельных дискуссий. Как формировалась деловая программа и отбирались темы обсуждений?

– Деловая программа формировалась с учетом запросов от наших международных и российских участников конгресса, экспертного и научного сообщества. Происходило это в несколько этапов. Начинали мы с десяти круглых столов, потом было предложено 12 круглых столов. В итоге, понимая, что так мы можем охватить еще больше направлений, остановились на 15 круглых столах и панельных дискуссиях. И наша площадка, Таврический дворец, позволяет это успешно и качественно организовать.

В дополнение к тем темам, что я упомянул выше, хочу отметить, что наряду с такими важными и значимыми темами, как лес,

экология Арктики, экотуризм и экопросвещение, в нынешнем году обсудим такие направления, как эковолонтерство, цифровизация охраны природы, сохранение биоразнообразия и перспективы органического производства, экологического, социального и корпоративного управления для регионов, так называемые ESG-принципы.

Все мероприятия конгресса мы рассчитываем провести таким образом, чтобы помочь продвинуться в выявлении проблемных зон экологического законодательства и правоприменительной практики. Сверить часы с нашими коллегами из государств – участников конгресса, представителями органов исполнительной власти, регионов, делового и научного сообщества, волонтерами.

– Несколько вопросов по теме, которую вы лично курируете в Совете Федерации и которой впервые посвящена отдельная панельная дискуссия в деловой программе конгресса, – речь о производстве органической продукции. Ранее вы говорили, что у российских производителей органической продукции имеются огромные перспективы. Как вы оцениваете их сегодня, поменялись ли приоритеты?

– Стартовые условия для развития органического сельского хозяйства в нашей стране более чем благоприятные.

Создание нормативно-правовой базы дало мощнейший толчок развитию рынка органических продуктов. Все больше субъектов Российской Федерации развивают органическое производство на своих территориях. Сегодня это уже 46 регионов.

С момента принятия Закона «Об органической продукции» в 2020 году органы по сертификации оформили 286 сертификатов соответствия. Только в 2022 году количество производителей органики увеличилось на 46% по сравнению с 2021 годом.

Отечественные производители демонстрируют желание развиваться в данной сфере, и наша задача поддерживать их в этом на государственном и региональном уровнях.

– Расскажите о мерах, принимаемых Советом Федерации для развития органического производства в стране. На что могут рассчитывать отечественные производители?

– Совет Федерации осуществляет постоянный мониторинг ситуации на рынке органической продукции.

Огромное значение данного направления как для экономики страны, так и повышения качества жизни наших граждан было отмечено на заседании Совета по вопросам АПК и природопользования, проведенного в мае 2021 года под председательством Валентины Матвиенко.

С целью формирования комплекса целей и задач по стремительному развитию органического производства на указанном Совете было предложено разработать соответствующую Стратегию. В настоящее время такой проект разработан Минсельхозом Российской Федерации и находится на завершающей стадии согласования.

Палата регионов держит на особом контроле вопрос доступа фермерской продукции, а это значительная часть производителей органики. Совместно с субъектами РФ прорабатываются вопросы дополнительных каналов сбыта через торговые сети, региональных агрегаторов, а также размещения в магазинах специализированных полок для органических продуктов.

Нельзя не упомянуть законодательную деятельность Совета Федерации в области органического сельского хозяйства. 1 сентября 2023 года вступит в силу Федеральный закон № 630, предусматривающий возможность включения физических лиц, самозанятых, иностранных компаний и граждан в единый реестр производителей органики.

В настоящее время на рассмотрении находится законопроект, подготовленный сенаторами РФ, согласно которому маркировки «эко» и «био» будут использовать только на сертифицированной органической продукции, что поможет эффективно бороться с недобросовестными производителями.

С целью пропаганды здорового образа жизни среди наших граждан, повышения уровня информированности потребителей о правильном питании под эгидой Совета Федерации проводится конкурс на соискание премии за достижение в развитии органической продукции. В 2023 году количество участников конкурса более чем в два раза превысило прошлогодний показатель (291 заявка). А во всероссийском голосовании за победителя в номинации «Лучший органический бренд» приняли участие более 70 тыс. человек, что в 4,5 раза больше, чем в прошлом году. Церемония награждения победителей пройдет 25 мая в рамках конгресса.

Палата регионов и дальше продолжит оказывать всестороннее содействие устойчивому развитию этой сферы.

– В Совете Федерации вы представляете Ростовскую область, которая славится развитым сельским хозяйством. Можете рассказать подробнее об опыте поддержки органического земледелия в регионе?

– Ростовская область делает первые шаги на пути развития органического производства. Пока в регионе сертифицирован один производитель, выпускающий органический хлеб под брендом «Био-Хутор Петровский».

Еще восемь предприятий находятся на этапе конверсии, то есть в процессе очищения земли от ранее вносимых химических удобрений, который длится до трех лет. После завершения данного этапа предприятия смогут получить сертификат и статус «органик».



Для помощи в развитии органического сельского хозяйства в Ростовской области предусмотрено экономическое стимулирование на реализацию и производство зерновых культур, элитное семеноводство, приобретение техники и т.д. Главы КФХ и граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, могут воспользоваться упрощенным порядком получения торговых мест на розничных рынках.

Кроме того, в настоящее время в регионе прорабатывается возможность субсидирования производителей органической продукции в 2023 году в рамках подпрограммы «Охрана плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения Ростовской области».

Уверен, у Ростовской области есть большие перспективы в сфере органического сельского хозяйства, и принимаемые меры дадут необходимый толчок для выхода региона на лидирующие позиции в данной сфере.

– Как вы думаете, готов ли сегодня отечественный потребитель к здоровому питанию?

– Спрос на полезные продукты и здоровый образ жизни, безусловно, растет. Появляется множество специализированных магазинов, люди все чаще беспокоятся о качестве продукции, которую они потребляют. В этом плане для органики открываются новые горизонты. Регионы всячески поддерживают стремление граждан к здоровому образу жизни.

Так, например, в Воронежской области, лидирующей по количеству сертифицированных российских производителей органики, начали поставлять органический хлеб в школы, планируется в скором времени увеличить разнообразие натуральной продукции в образовательных учреждениях.

С целью популяризации органики среди детей и молодежи «Фонд органики» реализует в регионах проект среди учащихся школ, в рамках которого школьникам рассказывают об основах органического сельского хозяйства, а также о преимуществах органической продукции, что позволяет формировать

интерес у подрастающего поколения к правильному питанию и возможному выбору будущей профессии.

Пропаганда здорового образа жизни и информирование населения о пользе органической продукции – наша основная задача, ведь здоровая нация – счастливое будущее нашей страны.

– Завершающий вопрос. Экологические мероприятия и акции – что это за мероприятия, что мы хотим этим показать и какова основная цель?

– Наряду с обширной деловой программой конгресса, которая совмещена с официальными днями проведения конгресса – 25–26 мая, у нас запланирована разнообразная программа мероприятий в указанные дни проведения конгресса, до его начала и после завершения. Речь идет о молодежном дне, ярмарке российской экологической продукции, «экологическом забеге». И, конечно же, это всероссийский экосубботник, к которому присоединилось более 50 регионов нашей страны.

Также у нас запланированы показ коллекций одежды из вторсырья, премьерный показ документального фильма об экономике замкнутого цикла, высадка деревьев в Таврическом саду с партнерами конгресса и целый ряд других природоохранных акций. В рамках конгресса пройдут мероприятия с участием детей. Очень важно, что к природоохранным мероприятиям подключаются дети, которые с ранних лет учатся разумно и бережно относиться к окружающему миру.

Хотел бы выразить благодарность партнерам конгресса – Госкорпорации Росатом, ППК «Российский экологический оператор», Промсвязьбанку, Россельхозбанку и другим, которые принимали активное участие в формировании как деловой программы, так и тех самых мероприятий, о которых я уже сказал.

А все это стало возможным благодаря традиционной

Очень важно, что к природоохранным мероприятиям подключаются дети, которые с ранних лет учатся разумно и бережно относиться к окружающему миру

поддержке Правительством Российской Федерации предложения Совета Федерации о проведении Невского международного экологического конгресса.

Подводя итог сегодняшнему интервью, хочу сказать, что нельзя допустить ситуацию, которая сложилась, например, в спорте. Посудите сами, мы всегда были уверены, что спорт вне политики. А то, что мы наблюдаем на протяжении последних нескольких лет, подтверждает обратное. Поэтому в современной международной обстановке экология – одно из тех немногих направлений, где представителям всех государств необходимо сообща противостоять не признающим границ глобальным вызовам и достигать соглашений в рамках таких мероприятий, как Невский конгресс.

Мы уверены, что юбилейный Невский международный экологический конгресс станет по-настоящему запоминающимся событием для участников и гостей. Он будет не только одним из самых интересных и масштабных по числу круглых столов и мероприятий, но и одним из самых массовых. На сегодняшний день участие в конгрессе подтвердили эксперты по самому широкому кругу вопросов экологической повестки, представители бизнеса и, конечно же, парламентов и органов государственной власти более 50 стран мира. Но, поверьте, заслуга конгресса не в количестве участников, а в реальной возможности получить ответ на главный вопрос пленарного заседания «Человек и планета: совместимы ли?».

PERNOHONMERA



An aerial photograph of Rostov-on-Don, Russia, showing a dense urban landscape with numerous high-rise buildings and residential areas. The city is situated along the Don River, which flows through the center. A large bridge with a white metal truss structure spans the river in the foreground. The sky is blue with scattered white clouds. In the top right corner, there is a decorative pattern of white plus signs on a blue background.

Локомотивы и атомные реакторы Ростовской области

Ростовская область – крупный промышленный регион, который по объему валового регионального продукта занимает 11-е место в России. Благодаря выгодному географическому положению (на пересечении автомобильных, железнодорожных, речных и морских путей) здесь исторически сложились центры многоотраслевой промышленности, развитого сельского хозяйства, науки, культуры.

Текст: Александра Захарова

Новочеркасский
электровозо-
строительный
завод

Ведущее место в экономике Ростовской области сегодня занимает промышленное производство. На предприятиях региона производят около 28% промышленной продукции Южного федерального округа. Более 78% в объеме отгруженной продукции собственного производства занимает продукция обрабатывающих производств, в числе которых наибольший удельный вес принадлежит металлургическим и машиностроительным заводам.

В Ростовской области производят более 70% всех российских зерноуборочных комбайнов и половину магистральных электровозов. Кроме того, именно местные предприятия выпускают до 45% всех доступных на рынке бесшовных стальных бурильных труб для нефтяных и газовых скважин.

В настоящее время в регионе выпускают более 360 наименований промышленных

и продовольственных товаров, специализированной техники и оборудования, которые необходимы для обеспечения импортозамещения в условиях санкций.

«Регион последовательно решает задачу обеспечения технологического суверенитета. Реализуются импортозамещающие проекты: «Атлантис-Пак» ведет установку линий по выпуску пищевой пленки мощностью 6300 т в год, создается первый в России завод по производству полиэфирного штапельного волокна мощностью 200 т в сутки, что позволит импортозаместить 60% рынка в РФ», – рассказал губернатор Ростовской области Василий Голубев в интервью ИА «Коммерсант. Юг России».

В европейской части России Ростовская область является основным угледобывающим регионом. Здесь разведано порядка 6,5 млрд т угольных ресурсов и находятся месторождения уникального по своим характеристикам антрацита. Всего в регионе действуют пять угольных компаний с общей численностью работников более 6000 человек. Уголь, добытый здесь, поставляют местным коммунальным службам и промышленным предприятиям и направляют

в регионы Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Значительная часть добываемого угля идет на экспорт.

По итогам 2021 года угольные компании Ростовской области добыли рекордные для постсоветского периода 7,3 млн т угля, что составило 131,8% объема добычи за аналогичный период 2020 года (5,5 млн т). К 2030 году за счет модернизации существующих угольных компаний и строительства новых предприятий возможно увеличение добычи угля на перспективных участках до 8–9 млн т в год.

Предприятия региона открывают новые рынки сбыта не только внутри страны, но и за рубежом. Для развития экспортного потенциала власти региона намерены открыть офисы присутствия в дружественных зарубежных странах: Индии, Турции, Вьетнаме, Марокко.

«Сегодня мы являемся одним из лидеров по объему экспорта. Построены логистические цепочки, появились новые транспортные пути, но главное – мы зафиксировали в прошлом году наши контакты с 148 странами. География поставок Ростовской области – в первую очередь страны Азии,



Ростсельмаш

куда экспортируется около 50% продукции, на втором месте Европа – 21%. Экспортные операции выполняются также в страны СНГ и Африки. В числе крупнейших партнеров – Турция, Египет, Китай, Иран, ОАЭ, Белоруссия, Казахстан, Сирия, Ливия, Сенегал, Уганда, Саудовская Аравия, Узбекистан. Мы сейчас изучаем возможности создания в этих странах офисов



Таганрогский
металлургический
завод

В Ростовской области производят более 70% всех российских зерноуборочных комбайнов и половину магистральных электровозов



ЕВГЕНИЙ ГРИДАСОВ,
генеральный директор
Новочеркасского
электровозостроительного
завода

«Сегодня, несмотря на различные вызовы, завод успешно осваивает новую технику, развивает социальную сферу. Предприятие продолжает движение по пути инновационного развития: внедряются новые оборудование и технологии, проводятся масштабная модернизация и реконструкция производства, осваиваются новые компетенции.

Приоритетным направлением в инвестиционной программе НЭВЗ 2023 года является выпуск новой продукции, отвечающей современным стандартам и потребностям рынка. Особое место в инвестиционной программе отводится техническому перевооружению. В нынешнем году в рамках техперевооружения на НЭВЗ планируется запустить в работу 12 различных станков и обрабатывающих центров.

В настоящее время в завершающую стадию вошел новый проект по созданию маневрового электровоза будущего – экологически чистого контактно-аккумуляторного локомотива ЭМКА2. Предприятие участвует в создании принципиально нового рыночного сегмента – гибридных локомотивов с современными накопителями энергии. Суверенизация выпуска существующих моделей электровозов – это возможность производства всей линейки локомотивов НЭВЗ для обеспечения обновления парков подвижного состава ОАО «РЖД» и других отечественных перевозчиков».

своего присутствия, продолжаем регулярные контакты в самых разных направлениях», – сообщил губернатор Василий Голубев в интервью агентству «Интерфакс».

Несмотря на непростой экономический бэкграунд 2022 года, регион завершил его с позитивными показателями. ВРП Ростовской области продолжил расти и по итогам года превысил 2,2 трлн руб. Также зафиксирован рост объема промышленного производства на 7,8%.

В текущем году власти региона намерены обеспечить увеличение ВРП на 1,1% к 2022 году. Сделать это планируют за счет наращивания объемов производства в ключевых отраслях экономики: в промышленности – на 3,7%, в том числе обрабатывающей – на 4,5%, строительстве жилья – на 7,4%.

«Основная цель – сохранить устойчивость экономики, обеспечить максимальный контроль за выполнением задач текущего года», – определил приоритеты Василий Голубев в середине марта этого года.

Власти региона не снижают темпов поддержки бизнеса. В регионе создано девять кластеров различного профиля для поддержки производителей, резидентам которых предоставляют не только ряд налоговых льгот, но и готовую инфраструктуру для запуска производства.

НОВОЧЕРКАССКИЙ ЭЛЕКТРОВОЗОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД

В Новочеркасске находится уникальный машиностроительный комплекс и крупнейший не только в России, но и в Европе производитель магистральных грузовых и пассажирских, промышленных локомотивов – Новочеркасский электровозостроительный завод (НЭВЗ, входит в состав АО «Трансмашхолдинг»).

Первые узкоколейные паровозы серии 159 выпустили 27 апреля 1936 года. Эту дату принято считать датой основания Паровозостроя, который заложили в 1932 году. В первые годы работы завода также был налажен выпуск экскаваторов на гусеничном ходу для торфоразработок и ширококолейных 54-тонных танк-паровозов серии 9П.

В начале 1938 года завод был передан наркомату вооружений и освоил выпуск полевых пушек. Во время Великой Отечественной войны оборудование и специалисты были эвакуированы в Воткинск (Удмуртия). В Новочеркасске на базе оставшегося заводского оборудования организовали производство минометов, ремонтировали орудия, машины и танки.

Началом послевоенного развития стало перепрофилирование предприятия в 1945 году. Первый электровоз постоянного тока ВЛ22м был выпущен 30 апреля 1947 года.

Ростовская область

Площадь
100,8
тыс. кв. км

Население

4163,7
тыс. человек

107,8%
ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА В 2022 ГОДУ

10,3
млрд руб.

направлено на поддержку
бизнеса в 2022 году

2,2
трлн руб.

ВРП в 2022 году





Новочеркасский
электровозо-
строительный
завод

В послевоенные десятилетия тут наладили выпуск самых современных на то время электровозов для пассажирских и грузовых перевозок, а также локомотивов для промышленных предприятий, которые поставляли не только на железные дороги СССР, но и в Китай, Северную Корею, Болгарию, Польшу, Венгрию и Индию.

В 1958 году для проведения необходимых научных исследований и разработки новых электровозов на базе завода был создан Всероссийский научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт электровозостроения – ВЭЛНИИ. Спроектированные и построенные в Новочеркаске локомотивы в настоящее время эксплуатируют на железных дорогах России, Финляндии,

Польши, Китая, Украины и Казахстана. Самый мощный локомотив XX века был создан именно здесь – в Новочеркаске! В 1983 году был изготовлен двенадцатиосный грузовой магистральный электровоз ВЛ85.

За девять десятилетий на заводе выпустили около 17 тыс. локомотивов 67 серий и освоили серийное производство всего спектра локомотивов (грузовых, пассажирских, промышленных). Около 60% перевозок на электрифицированных железных дорогах России сейчас осуществляется новочеркасскими локомотивами.

В 2003 году завод вошел в состав АО «Трансмашхолдинг» – компании номер один среди производителей железнодорожного и городского рельсового транспорта в России и СНГ. Это помогло новочеркасскому предприятию значительно укрепить свои позиции как современного конкурентоспособного производителя сложного транспортного оборудования. Был освоен выпуск нового поколения грузовых электровозов разной составности – переменного тока «Ермак» и 2ЭС5 «Скиф», постоянного тока «Дончак», пассажирских локомотивов ЭП1М и ЭП1П, двухсистемного ЭП20 «Олимп». Кроме того, здесь выпускают промышленные электровозы НПМ2М для Магнитогорского металлургического комбината и тяговые агрегаты НПП для горно-обогатительных комбинатов.

С 2018 года НЭВЗ совместно с компанией «2050-Интегратор» реализует проект «Цифровой завод НЭВЗ», в рамках которого проводят

Самый мощный локомотив XX века был создан именно здесь — в Новочеркаске! В 1983 году был изготовлен двенадцатиосный грузовой магистральный электровоз ВЛ85

Идут на рекорд

В марте 2022 года на заводе «Тагмет» был установлен рекорд по объему выплавки стали за сутки. За две смены работы двух бригад в течение суток коллектив сталеплавильного цеха предприятия зафиксировал рубеж 3069 т стали, разлитой на машине непрерывного литья заготовок.

«Благодаря внедрению передовой технологии выплавки мы обеспечили высокую эффективность производства и в дальнейшем будем стремиться кардинально повысить ежесуточный выпуск стали свыше 3000 т. Это позволит электросталеплавильному цеху выйти на проектную мощность», – заявил начальник электросталеплавильного цеха Таганрогского металлургического завода Игорь Мурзин.

мероприятия по снижению стоимости жизненного цикла продукции, повышению производительности и увеличению прозрачности всех процессов. В Ростовской области это единственный проект комплексной цифровизации, охватывающий все этапы жизненного цикла продукта – от разработки до сервисного обслуживания.

ТАГАНРОГСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД

Таганрогский металлургический завод (АО «Тагмет») был основан в 1894 году как русско-бельгийское Таганрогское металлургическое общество, держателем контрольного пакета акций которого был бельгиец Альберт Нев. На завод привезли оборудование бельгийских заводов фирмы «Джон Кокериль» и летом 1896 года торжественно запустили производство. Сегодня предприятие выпускает практически все виды стальных труб, включая высокопрочные со специальными свойствами, коррозионностойкие, трубы с высокогерметичными резьбовыми соединениями, трубы для ремонта скважин, водопроводные трубы и другие. Именно трубами таганрогских



Таганрогский
металлургический
завод



Таганрогский
металлургический
завод

металлургов в 1979 году была пробурена самая глубокая в мире скважина на Кольском полуострове глубиной 12 262 м. Это достижение занесено в Книгу рекордов Гиннесса и до сих пор не побито ни одной страной в мире.

В 2008 году «Тагмет» запустил первый в России трубопрокатный комплекс с непрерывным станом PQF, который производит бесшовные трубы нефтегазового сортамента. В 2010 году на предприятии начала работу установка вакуумирования стали швейцарской фирмы Sytco AG. Она служит для улучшения качества стали и непрерывной заготовки за счет уменьшения содержащихся в ней газов, неметаллических и других включений. Благодаря постоянным улучшениям продукция отвечает мировым стандартам качества и поставляется как российским, так и зарубежным потребителям.

Завод и сегодня ведет активную работу по модернизации производства. В частности, реализует инвестиционную программу по обновлению подъемных сооружений в основных цехах предприятия. В течение двух лет здесь планируют установить семь подъемных кранов увеличенной грузоподъемности с улучшенной эргономикой. В 2022 году был введен в эксплуатацию новый стенд сушки футеровки сталеразливочных ковшей, который позволил повысить эффективность производства, улучшить условия труда сотрудников и снизить воздействие на окружающую среду.

Развито на предприятии и рационализаторское движение. Так, в марте этого года была введена в эксплуатацию установка для автоматической сепарации окалин, появляющейся в процессе сварки труб в печи. Этот проект разработал и предложил сварщик Юрий Марин, а предприятие закупило необходимое оборудование и доработало его по идее сотрудника. За счет автоматизации операций, которые ранее выполняли вручную, была существенно повышена эффективность трубосварочного производства.

Таганрогский металлургический завод входит в ЗАО «Трубная металлургическая компания» (ТМК) и реализует ESG-политику головной компании. В рамках работы по программе устойчивого развития в 2021 году «Тагмет» первым из предприятий ТМК получил комплексное экологическое разрешение – документ, регламентирующий производственную деятельность согласно требованиям ФЗ «Об охране окружающей среды». Тогда на предприятии

успешно стартовал пилотный проект модернизации системы освещения основных цехов, направленный на снижение негативного воздействия на окружающую среду за счет сокращения потребления энергии и более эффективного использования ресурсов. Позже силами завода на водоприемные камеры насосной станции «Береговая» были установлены рыбозащитные устройства, завершено строительство шумозащитного экрана высотой 7 м и длиной 270 м. Также компания занимается «осетровым проектом» по сохранению биологического разнообразия в водоемах края. Для этого в реку Дон регулярно выпускают тысячи мальков русского осетра.

Еще одно направление деятельности «Тагмет» – отбор перспективных студентов и их последующие подготовка и трудоустройство на предприятии. Завод активно участвует в общекорпоративном профориентационном проекте «Точка опоры» благотворительного фонда «Синара», а также в программе «Мой ориентир», целями которой являются профориентация школьников и помощь в профессиональном выборе рабочих специальностей.

«Тагмет» уверенно выстраивает свою работу в соответствии с концепцией устойчивого развития, принятой в компании. Сейчас перед нами стоят новые вызовы, связанные с экологической ответственностью и снижением негативного климатического воздействия, – в наступившем году мы наметили целый комплекс мероприятий по внедрению наилучших доступных технологий. Завод планирует последовательно снижать углеродный след и увеличивать долю зеленой энергии из возобновляемых источников, повышать эффективность управления отходами производства, а также улучшать другие показатели в рамках общей стратегии компании и недавно принятой ESG-политики», – заявил управляющий директор Таганрогского металлургического завода Сергей Билан в начале прошлого года.



«РИА Новости»

«Атоммаш»

Таганрогский металлургический завод поддерживает и проекты по благоустройству городской среды. Например, в прошлом году предприятие приняло участие в возведении лестницы и обустройстве пешеходной тропы, ведущих к Чеховской набережной, строительство которой также велось при непосредственном содействии «Тагмета». Кроме того, предприятие помогает реконструировать трамвайную сеть в Таганроге: за счет завода в городе устанавливают новые остановочные павильоны, обновляют трамвайные пути и подвижной состав.

«АТОММАШ» И «АТОММАШЭКСПОРТ»

В 1978 году на берегу Сухо-Соленовского залива напротив Волгодонска открыли уникальное предприятие «Атоммаш», на котором начали производить оборудование для атомных электростанций. Главной задачей завода стало решение проблемы нехватки электроэнергии в СССР с помощью атомной энергии. Буквально за пару лет завод в Волгодонске вышел на уровень изготовления четырех комплектов оборудования для АЭС с водо-водяными энергетическими реакторами

Трубами таганрогских металлургов в 1979 году была пробурена самая глубокая в мире скважина на Кольском полуострове глубиной 12 262 м. Этот рекорд занесен в Книгу рекордов Гиннесса и до сих пор не побит ни одной страной

(ВВЭР) в год. По проекту к 1990 году тут должны были изготавливать по восемь таких комплектов оборудования в год, но из-за катастрофы на Чернобыльской АЭС интерес к атомной энергетике начал угасать – число заказов резко снизилось. Хотя на ЧАЭС были установлены реакторы совершенно иного типа, чем те, что производили в Волгодонске.

В начале 1990-х на заводе помимо корпусов и комплектующих для реакторов начали производить транспортно-технологическое оборудование и машины перегрузки для атомных станций, а также различные агрегаты для нефтегазохимии и металлургии. В 1997 году предприятие вошло в структуру группы «Энергомаш» и сосредоточилось на изготовлении основного оборудования для строительства газотурбинных ТЭЦ.

В 2012 году завод стал производственным филиалом инженеринговой компании «АЭМ-технологии» из Санкт-Петербурга, которая входит в состав машиностроительного дивизиона ОАО «Атомэнергомаш» Госкорпорации Росатом. В это время в Волгодонске начали восстанавливать цеха по производству оборудования для АЭС и наладили выпуск реакторных установок, парогенераторов, ловушек расплава, корпусов ГЦН и транспортно-технологического оборудования. Первым крупным за новейшую историю завода проектом стало создание транс-

портного шлюза в сборе для Нововоронежской АЭС-2, который был готов уже в 2013 году.

Сейчас «Атомэнергомаш», включая филиал в Волгодонске, является комплексным поставщиком оборудования реакторного острова и машинного зала всех строящихся АЭС российского дизайна. Так, в 2020 году именно в Ростовской области был создан 330-тонный корпус реактора для энергоблока № 1 для первой АЭС в Турции – «Аккую». Позже в этот корпус поместили ядерное топливо и запустили управляемую ядерную реакцию с выделением большого количества тепла.

В том же году специалисты волгодонского завода построили два парогенератора для АЭС «Руппур» – первой атомной электростанции в Бангладеш. Проектами, предполагающими поставки оборудования для АЭС из Волгодонска за рубеж, сейчас занимается компания «Атоммашэкспорт», которая была основана на базе завода в 1989 году как внешнеэкономическое подразделение, а в 1990-х стала самостоятельной организацией.

За последние несколько лет в Волгодонске было создано оборудование для АЭС «Куданкулам» в Индии, «Тяньвань» в Китае и ряда российских станций, на которых идут работы по обновлению агрегатов. В этом году волгодонский филиал «АЭМ-технологии» занимается изготовлением парогенераторов для Балаковской АЭС, которыми заменят работающие аппараты на третьем энергоблоке станции, и завершил работы по созданию нижнего полукорпуса атомного реактора для энергоблока № 8 АЭС «Тяньвань» в Китае.

НОВОШАХТИНСКИЙ ЗАВОД НЕФТЕПРОДУКТОВ

В число наиболее динамично развивающихся предприятий юга России входит Новошахтинский завод нефтепродуктов (АО «НЗНП»). Он был открыт



Ростсельмаш

в 2009 году и на сегодняшний день выпускает до 5,6 млн т продукции, в том числе битум, дизельное топливо и бензин прямой перегонки (нафта). Одновременно с запуском завода в западной части Ростова-на-Дону на реке Дон был построен водный терминал нефтепродуктов, способный принимать танкеры класса «река-море» грузоподъемностью до 5000 т. Он был необходим для реализации готовой продукции.

На сегодняшний день компания, в которой работает около 1500 сотрудников, владеет приемно-сдаточным пунктом для сырой нефти, соединенным с трубопроводом «Транснефти» на участке Суходольная – Родионовская и способным полностью обеспечить потребность завода в сырье. У завода отстроена автономная логистическая система, которая является одним из его главных конкурентных преимуществ. Среди активов предприятия собственный флот из танкеров типа «река-море» и морских накопителей, а также железнодорожная станция и грузовой парк.

С 2019 года на заводе ведут работы по модернизации, которые завершат к 2027 году. Проект позволит увеличить производственные мощности, расширить продуктовую линейку, выйти на новые рынки сбыта и обеспечить сотни новых рабочих мест.

РОСТСЕЛЬМАШ

В 1929 году в Ростове-на-Дону были запущены первые цеха крупнейшего в современной России завода аграрной техники. Сегодня Группа компаний «Ростсельмаш» обеспечивает потребности свыше 50% рынка зерноуборочной техники России и активно работает над проектами по импортозамещению, создавая уникальные системы беспилотного управления агромашинами.

За прошедший год компания перешла на работу преимущественно с российскими поставщиками комплектующих, а также с партнерами из дружественных стран. Кроме того, были налажены новые экспортные контакты со странами Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки.

Одной из ключевых разработок компании в последние годы стали системы автоуправления сельхозтехники, которые помогают оптимизировать и синхронизировать работу машин в поле. При этом устанавливать специальное ПО можно практически на любую аграрную технику.

В Ростсельмаш в ближайшие годы начнут выпускать и технику для ремонта дорог, большую часть которой ранее закупали за рубежом. Подробнее о стратегии и новых разработках компании читайте в рубрике «История успеха».

Одной из ключевых разработок Ростсельмаш в последние годы стали системы автоуправления сельхозтехникой, которые помогают оптимизировать и синхронизировать работу машин в поле

ТОП-3 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТУРОБЪЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОМЫШ-
ЛЕННЫЙ
ТУРИЗМ



www.visitdon.ru
Официальный
туристический портал
Ростовской области

В 2022 году Ростовская область вошла в пятерку наиболее популярных направлений для путешествий у россиян. В регионе активно развивают промышленный туризм, давая возможность гостям и местным жителям посетить крупнейшие донские предприятия. Этой весной Ростовская область получила награду всероссийского акселератора «Открытая промышленность» как регион – наставник по развитию промышленного туризма.

1 АГРАРНЫЙ ГИГАНТ

Узнать, где и как делают комбайны и тракторы, можно, побывав на крупнейшем в России заводе сельхозтехники Ростсельмаш. Гостям предприятия расскажут о работе основных производственных цехов, а также проведут экскурсию по музею под открытым небом, где представлены образцы продукции, созданные на Ростсельмаш за 90 лет работы, от первых заводских сеялок до суперсовременной аграрной техники.



www.rostselmash.com
Ростов-на-Дону,
ул. Менжинского, 2

2



НАСТРОЕНИЕ ПРАЗДНИКА

Яркие краски расписного семикаракорского фаянса радуют глаз и поднимают настроение. Во время экскурсии на фабрику «Семикаракорская керамика» вас ждет знакомство с интересными нюансами производства художественной керамики, технологиями обработки глины, обжига и декорирования. Под руководством художника можно самостоятельно расписать изделие и забрать его домой на память. Расширенный вариант экскурсии длится целый день и включает чаепитие.



[www.aksinia.ru/
services](http://www.aksinia.ru/services)

Ростовская область,
г. Семикаракорск,
1-й переулоч, 123



«Фотобанк Лори»

ВИННЫЙ КРАЙ

Считается, что первое игристое вино в России – знаменитое «Цимлянское» – было создано на Дону старым казацким способом более 230 лет назад. Сегодня «Цимлянские вина» – одно из крупнейших винодельческих предприятий страны, имеющее 500 га собственных виноградников. Здесь регулярно проводят групповые и индивидуальные экскурсии с посещением линии розлива, цеха шампанизации, винохранилища и, конечно, с дегустацией игристых и тихих вин.



[www.tsimlawines.ru/
tours](http://www.tsimlawines.ru/tours)

Ростовская область,
г. Цимлянск, ул. Ладо, 1

3

ANALYTICS



ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ВЫЗОВЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Российская цветная металлургия в ближайшие пять–семь лет сможет не только вернуться к показателям докризисного 2021 года, но и превзойти их за счет наращивания экспортных поставок. По прогнозам аналитиков, глобальные процессы декарбонизации смогут к 2030 году обеспечить кратный рост спроса на цветные металлы, в том числе и российские. Однако влияние санкционных ограничений потребует от отрасли серьезной работы по обеспечению предприятий собственным сырьем, а также масштабной перенастройке экспортных маршрутов и логистических цепочек.

Текст: Николай Николаев

Металлургическая промышленность – одна из ведущих отраслей российской экономики. Ее вклад во внутренний валовый продукт Российской Федерации составляет до 5%, в добавленную стоимость обрабатывающей промышленности – 17,4%, в экспорт – 10%, в экспорт обрабатывающей промышленности – 29,2%, в занятость – 2,6%.

По данным Министерства промышленности и торговли РФ, на глобальном рынке цветных металлов Россия в последние годы занимала второе место по производству алюминия, третье место – по выпуску титана, четвертое место – по производству высоко-сортного никеля и шестое место – по производству меди.

В 2021 году в Российской Федерации произведено 3,932 млн т алюминия, что на 0,1% больше, чем в 2020 году (3,928 млн т), производство свинца составило 235 тыс. т, что на 9,3% больше, чем в 2020 году (215 тыс. т). Объем

инвестиций в основной капитал металлургических предприятий России в 2021 году составил 735 млрд руб., в том числе 450,2 млрд руб. в предприятия цветной металлургии.

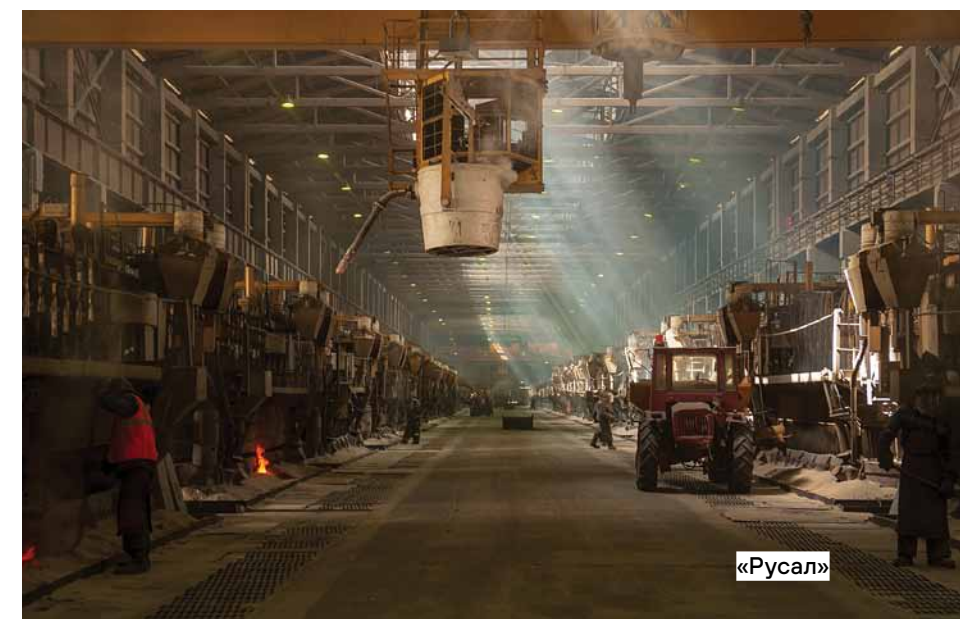
АЛЮМИНИЙ

Крупнейший производитель алюминия в РФ – «Русал» (основные активы расположены в Красноярском крае, Иркутской области и Хакасии). На долю компании приходится около 6% мирового рынка алюминия. В 2022 году «Русал» произвел 3,8 млн т алюминия (+1,9% к 2021 году). При этом в компании отмечают, что в прошлом году столкнулись с беспрецедентным давлением и ограничениями, в результате чего пришлось находить новых поставщиков и выстраивать новые логистические цепочки. «Инфляция и геополитическая напряженность

спровоцировали экстремальный рост цен на энергоносители и сырье, что вместе с укреплением рубля и усложнением логистики привело к росту себестоимости производства алюминия на 31,8%, до \$2190 за тонну по сравнению с \$1661 в 2021 году», – говорится в отчете компании о производственных результатах за 2022 год.

При этом на территории РФ отсутствует достаточная

На долю компании
«Русал» приходится
около 6% мирового
рынка алюминия



«Русал»



РОМАН АНДРЮШИН,
заместитель
генерального директора
по сбыту и маркетингу
компании «Русал»

«Наши клиенты продолжают подчеркивать важность экономики замкнутого цикла для устойчивого развития как автомобильной отрасли, так и промышленности в целом. Запуск производства новых сплавов с низким углеродным следом – наш своевременный ответ на растущий со стороны автомобильной индустрии спрос на снижение углеродного следа в собственных цепочках поставок».

собственная ресурсная база для алюминиевой промышленности, поскольку запасы бокситов ограничены (доля России в мировых запасах составляет менее 2%), а переработка нефелинов экономически малоэффективна. Основные мировые запасы бокситов сосредоточены в Гвинее (24,7%), Австралии (20%), Вьетнаме (12,3%) и Бразилии (8,7 %). Рудная база России продолжает истощаться, а перспективные месторождения отсутствуют.

Только 35% российского алюминия производят из российского

глинозема, остальные 65% зависят от импорта. Сейчас наблюдаются перебои с поставками импортного глинозема ввиду значительных рисков, в том числе из-за проблем с морской логистикой и другими внешне-экономическими факторами.

Текущее обеспечение глиноземом осуществляется из Китая, но в перспективе развития подотрасли зависимость производства алюминия в РФ от импортных поставок стала недопустимой.

Для снижения зависимости от импорта глинозема рассматривается проект строительства глиноземного завода в Усть-Луге (из-за развитой портовой инфраструктуры) с оценочным сроком ввода новых мощностей в течение семи лет. Недостающие объемы анодов для производства первичного алюминия на текущий момент закупают в Китае в рамках долгосрочных контрактов. Кроме этого планируется наладить импорт анодов (в том числе за счет роста количества поставщиков). Чтобы снизить зависимость отечественных заводов от импорта анодов, сейчас строят Тайшетскую анодную фабрику, с запуском которой потребность алюминиевой промышленности РФ в анодах будет удовлетворена на 100%.

Планируется увеличить и долю продукции с добавленной стоимостью до 75% объемов производства, что необходимо для обеспечения внутреннего рынка полуфабрикатами для производителей конечной продукции из алюминия и продаж на экспорт, поскольку на зарубежных рынках продуктовые премии на продукцию с добавленной стоимостью выше, чем на первичный алюминий.

Также в планах нарастить долю продукции высоких переделов, в том числе прокатной продукции, фольги и алюминиевых колесных дисков. Увеличение

доли этой продукции позволит обеспечить потребность внутреннего рынка в алюминиевых автомобильных комплектующих, упаковке, стройматериалах, а также получать более высокую прибыль на тонну продукции.

С учетом прогнозируемого роста мирового потребления алюминия до 104 млн т в год к 2025 году и до 121 млн т – к 2030 году, обусловленного повышенным спросом со стороны потребителей из сектора зеленой экономики и энергетики (ВИЭ, производство электромобилей), вероятен сдвиг потребления алюминия в сторону увеличения спроса на вторичный металл ввиду необходимости его рециклинга в экономике замкнутого цикла. По данным Алюминиевой ассоциации, сейчас перерабатывают не более 50% отходов алюминия, целевой показатель на ближайшую перспективу – 60–70%.

Высокие цены на энергоносители и низкие объемы запасов алюминия на мировых биржах будут поддерживать цены в среднесрочном плане. Однако риск рецессии мировой экономики может изменить тенденцию в сторону резкого удешевления металла на мировых рынках.

МЕДЬ

Ежегодно в РФ производят около 1 млн т рафинированной меди. Крупнейшие производители: ГМК «Норильский никель» (Норильский промышленный район, Мурманская область), Уральская горно-металлургическая компания – УГМК (Свердловская область), Русская медная компания (Челябинская область).

После нескольких лет сбалансированного предложения мировой рынок вновь вернется к состоянию дефицита после 2024 года на фоне ограничения мощностей в Китае и роста мирового спроса.

Учитывая текущий уровень российского производства, потребления и реализации ключевых проектов по расширению имеющихся мощностей



Уральская горно-металлургическая компания

по выпуску рафинированной меди, в среднесрочной перспективе сохраняется ситуация стабильных поставок металла на внутренний рынок. Глобальные тренды в пользу увеличения потребления меди для глобальной зеленой экономики являются дополнительным стимулирующим фактором для производителей рафинированной меди.

Если потребление меди на внутреннем рынке не будет

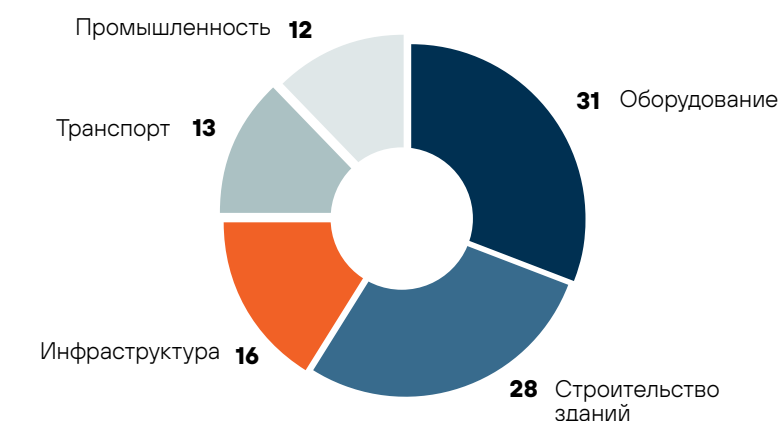
ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛЮМИНИЯ В РФ, ТЫС. Т

* Прогнозное значение
Источник: Минпромторг РФ



КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ МЕДИ В 2022 ГОДУ ПО ОТРАСЛЯМ, %

Источник: International Copper Study Group





НИКИТА СУХОВ,
начальник управления
стратегии Уральской
горно-металлургической
компании

На корпоративном «Форуме трансформации»
27 апреля 2023 года

«Мы считаем, что рынок меди в ближайшее десятилетие вырастет на 20–30% минимум. Но не только спрос и предложение определяют, как мы должны действовать. Наша себестоимость добычи по сравнению со многими компаниями мира высока. И поэтому для нас важна операционная трансформация, поэтому мы должны постоянно работать с нашей себестоимостью, чтобы не зависеть от того, какая конъюнктура сложилась на том или ином биржевом рынке».

наращиваться, экспорт станет приоритетным направлением для российских металлургов по поддержанию уровня загрузки мощностей. Важными направлениями для развития производства меди являются поддержка перерабатывающих производств, обеспечение достаточным уровнем сырья, в том числе медным концентратом, сбалансированное таможенно-тарифное и нетарифное регулирование со стороны государства, стимулирование и поддержка производств по созданию продукции высоких переделов для внутреннего и внешнего рынков.

Выпуск меди преимущественно станет определяться доступностью сырья, в том числе медьсодержащего лома, ситуация с которым напрямую будет зависеть от внутренней и внешней конъюнктуры рынка, особенно от цен на металл и состояния торговли и заготовки медьсодержащего лома в ключевом регионе рынка – государствах Юго-Восточной Азии. Реализация проектов по добыче и производству меди в России, находящихся на поздних

этапах, в значительной степени будет зависеть от стабильного финансирования.

В УГМК прогнозируют рост мирового рынка меди на 20–30% в ближайшее десятилетие. При этом сама компания «планирует работать с себестоимостью добычи». В частности, в УГМК рассчитывают к 2031 году увеличить ресурсную базу меди на 10 млн т, цинка – на 8 млн т, золота – на 440 т.

ЦИНК

Ежегодно в РФ производят порядка 230 тыс. т цинка. На сегодняшний день единственный производитель – Челябинский цинковый завод, который входит в состав Уральской горно-металлургической компании. При этом потребление данного металла в РФ в последние годы находится на уровне 260–280 тыс. т. Дефицит же покрывается в основном за счет импорта из Казахстана (78% общего объема) и Узбекистана (20%). За 2021 год (последние актуальные данные) импорт составил 23,8 тыс. т.

В начале 2020 года компания «Полимет Инжиниринг» начала строительство цинкового завода в Челябинской области мощностью 120 тыс. т. Запуск запланирован на октябрь 2023 года, но сроки могут сдвинуться из-за геополитической обстановки и антироссийских санкций.

Производство цинка в России находится на недостаточном уровне, при этом в Бурятии расположено месторождение Озерное, являющееся одним из крупнейших месторождений цинка. Освоение данного месторождения, а также планируемое строительство цинковых заводов в Бурятии и Челябинской области (город Верхний Уфалей) суммарной годовой мощностью около 200 тыс. т цинка позволят полностью отказаться от импорта цинка.

Внутреннее потребление цинка во многом зависит от спроса со стороны конечных отраслей (автомобилестроения и строительства),

где используют оцинкованную сталь и оцинкованные металлоконструкции. Санкционное давление вместе с высокой инфляцией приведет к резкому сжатию внутреннего рынка цинка. Ряд иностранных и отечественных автоконцернов приостановили выпуск автомобилей в России, а продолжающие работу автоконцерны сообщают об образовании острого дефицита комплектующих. Из-за запрета ЕС на импорт российской стали под угрозой находятся поставки стальной оцинкованной продукции внешним потребителям. Доля поставок оцинкованного плоского проката в данный регион составляет 60% общего экспорта.

Таким образом, спрос на цинк в России в 2023 году будет снижаться, падение может составить до 20%. Восстановление рынка следует ожидать со второй половины 2023 года.

Для стимулирования спроса необходимо на государственном уровне внедрять новые стандарты использования оцинкованной продукции в строительстве, особенно на объектах, которые относятся к классу повышенной опасности. Одним из важных факторов, влияющих на потребление цинка, является горячее цинкование, которое практически работает на внутренний рынок, которому в свою очередь необходимы новые крупные инфраструктурные, промышленные и дорожные проекты,

где требуется оцинкованная сталь для создания инфраструктуры.

ТИТАН

Из-за антироссийских санкций единственный производитель титана в России, «ВСМПО-Ависма», в прошлом году лишился крупного потребителя продукции в лице

Стратегические направления развития титановой подотрасли в РФ

- Обеспечение сырьевой безопасности за счет развития добычи ильменита на территории России (приоритет – развитие Центрального месторождения в Тамбовской области).
- Сохранение присутствия на мировом рынке титана в условиях внешних ограничений для обеспечения потребности ключевых клиентов и поддержания высокой загрузки производственных мощностей.
- Развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью за счет развития производственных мощностей в России, разработки новых уникальных продуктов и развития компетенций по механической обработке титановых сплавов.
- Развитие спроса на титан в России за счет импортозамещения оборудования и изделий в таких ключевых отраслях отечественной промышленности, как авиация, двигателестроение, добыча нефти и газа, энергетика, судостроение и металлургия.

Источник: Стратегия развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 года



Челябинский цинковый завод

«РИА Новости»

После нескольких лет
сбалансированного
предложения мировой
рынок меди вновь
вернется к состоянию
дефицита после
2024 года



«ВСМПО-Ависма»

американской авиастроительной корпорации Boeing. О приостановке закупок российского титана компания Boeing сообщила в начале марта 2022 года. «ВСМПО-Ависма» – крупнейший мировой производитель титана, на долю которого приходится около четверти мирового рынка. По оценкам экспертов, компания обеспечивает до 35% потребностей в титане Boeing, 65% – Airbus, 100% – Embraer.

Балансовые запасы титана в РФ категорий А, В, С1 составляют 257 млн т диоксида титана, категории С2 – 349 млн т, диоксида титана, в том числе в распределенном фонде недр, находится 33% балансовых запасов. В перспективе возможна разработка таких месторождений титанового сырья, как Ловозерское, Туганское, Пижемское, Большой Сэйим, Медведевское, Самсоновское, Центральное, Юго-Восточная Гремяха и Бешпагирское.

В целях обеспечения стабильности поставок титановой

продукции для стратегических отраслей России необходимо провести ряд научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ для создания технологии обогащения, позволяющей вовлечь в хозяйственный оборот российские сложнокомпонентные титаносодержащие руды.

НИКЕЛЬ

Основная область применения никеля – производство нержавеющей стали, создание суперсплавов, гальваника и легирование. ГМК «Норильский никель» является крупнейшим мировым производителем высокосортного никеля, на долю компании приходится порядка 10% мирового рынка. В 2022 году предприятия

«Норникеля» произвели 219 тыс. т никеля (+13% к 2021 году).

В 2022 году компания старалась минимизировать влияние на операционную деятельность новых рисков, связанных с изменением геополитической обстановки. Были налажены альтернативные каналы поставки запчастей и начаты закупки техники и оборудования у новых иностранных поставщиков из дружественных стран и из России, а также выстроены новые логистические маршруты.

В среднесрочной перспективе ожидается рост спроса на никель для производства аккумуляторов, в частности никель-кадмиевых аккумуляторных батарей. В структуре потребления никеля приоритетным является сегмент электромобилей и аккумуляторов. Темпы роста этого сегмента указывают на то, что в долгосрочной перспективе он может стать основным источником спроса на высокосортный никель.

Две трети мирового производства никеля потребляет производство нержавеющей стали. Однако в России в последние годы ведущей отраслью потребления никеля является производство суперсплавов с высоким содержанием никеля, которые используют компании аэрокосмической отрасли, двигателестроения



СЕРГЕЙ СТЕПАНОВ,
старший вице-президент – производственный директор ГМК «Норильский никель»

«В четвертом квартале наши горные предприятия уже начали получать новую технику и запасные части. Мы ожидаем, что в 2023 году риски, связанные с неблагоприятным геополитическим фоном, сохранятся и будут оказывать влияние на нашу операционную деятельность. В этом году мы планируем продолжить реализацию программы модернизации и ремонтов оборудования, направленную на повышение уровня промышленной безопасности».

и машиностроения. Дальнейшее развитие предприятий этих отраслей будет одним из основных источников спроса на никель.

За счет реализации новых инвестиционных проектов ожидается рост производства никеля до 2030 года. Мощности производства никеля обеспечивают внутреннее потребление. В перспективе необходимо стимулировать и поддерживать производство полуфабрикатов из никеля, а также производство российских накопителей энергии. Ключевым направлением развития никелевой отрасли станет экспорт продукции.

СВИНЕЦ

Свинцовая промышленность России в части металлургического передела представлена предприятиями по вторичной переработке свинцовых отходов и лома, в частности отработанных свинцово-кислотных аккумуляторных батарей и электрических кабелей.

Крупнейший производитель вторичного цинка в РФ – завод «Фрегат», расположенный в Московской области. Его мощность – 40 тыс. т в год,

ГМК «Норильский никель»



«РИА Новости»

В структуре потребления никеля приоритетным является сегмент электромобилей и аккумуляторов

Выпуск цветных металлов в России к 2030 году может не только восстановиться до докризисных показателей, но и значительно превзойти результаты 2021 года

что составляет около 25% общего объема производства свинца в РФ.

В июле 2022 года «Фрегат» и ряд других свинцовых предприятий находились на грани останова производства из-за полного прекращения экспорта. Причина – отсутствие лицензий на вывоз металла, которые перестал выдавать Минпромторг РФ, опасаясь дефицита сырья на внутреннем рынке.

Свинцовую руду в виде сырья в полном объеме реализуют на экспорт, поскольку все мощности по производству металлического свинца представлены исключительно перерабатывающими указанными отходами производствами, в том числе в силу экономических причин. Metallургический передел полностью обеспечен источниками вторичного сырья, которые обильно пополняются импортом свинца в составе аккумуляторных батарей.

Российский рынок свинца продолжает сохранять свой профицитный характер в последние пять лет, и в обозримом будущем дефицит свинца для нужд российских потребителей не ожидается. Спрос на свинец традиционно формируют производители свинцово-кислотных аккумуляторных батарей, продукция которых конкурирует с импортными аналогами преимущественно за счет цены ввиду курсовой разницы. Основными потребителями металлического свинца и свинцовой продукции остаются производители отечественных свинцово-кислотных аккумуляторных батарей.

Импорт свинца и свинцовой продукции незначителен и составляет 5% уровня внутреннего потребления. В условиях сокращения внутреннего потребления свинца производителями свинцово-кислотных аккумуляторных батарей на фоне снижения темпов производства автомобильной техники основным приоритетом в свинцовой промышленности станет экспорт

металла. В случае ожидаемого восстановления внутреннего рынка свинца за счет умеренного роста производства в автомобильной промышленности и восстановительного роста потребления на вторичном рынке свинцово-кислотных аккумуляторных батарей на основе отложенного спроса внутренние потребности российского рынка обеспечат действующие мощности, в том числе посредством реализации сбалансированных механизмов таможенно-тарифного регулирования экспорта свинца и импорта свинцово-кислотных аккумуляторных батарей.

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В РФ

На глобальном рынке цветной металлургии прогнозируется тенденция к кратному увеличению потребления всей линейки цветных металлов.

Согласно Стратегии развития металлургической промышленности, утвержденной Правительством РФ в декабре 2022 года, прогноз развития сектора цветной металлургии базируется на тех же основных принципах, что и в черной металлургии, – это сжатие внутреннего рынка в 2022–2023 годах при одновременном сокращении экспортного потенциала на фоне санкционного давления.

В последующие периоды будут наблюдаться постепенное восстановление спроса на внутреннем рынке и рост экспорта за счет выстраивания новых торгово-логистических цепочек. При ослаблении санкционного давления возможен ускоренный рост экспорта при благоприятной конъюнктуре на внешних рынках. Так, в документе отмечается, что выпуск цветных металлов в России к 2030 году может не только восстановиться до докризисных показателей, но и значительно превзойти результаты 2021 года.



Стратегия развития отрасли предусматривает два сценария: более оптимистичный базовый и консервативный.

Согласно базовому сценарию, производство алюминия в РФ к 2030 году может составить 4,9 млн т (+25% к 2021 году), меди – 1,2 млн т (+24%), цинка – 410 тыс. т (рост в 2,1 раза), никеля – 280 тыс. т (+45%). При этом экспорт алюминия вырастет на 30%, до 3,1 млн т, меди – на 50%, до 930 тыс. т, никеля – на треть, до 260 тыс. т, цинка – более чем в 150 раз, до 155 тыс. т (против 1000 т в 2021 году).

Консервативный сценарий также предусматривает рост производственных показателей по сравнению с 2021 годом по алюминию, никелю и цинку, но более сдержанный. В частности, выпуск алюминия к 2030 году вырастет на 14%, до 4,4 млн т, никеля – на 19%, до 240 тыс. т, цинка – на 7%, до 210 тыс. т. При этом производство меди может снизиться сразу на 36%, до 750 тыс. т. Экспорт алюминия увеличится на 31%, до 3,4 млн т, меди – на 12%, до 530 тыс. т, никеля – на 22%, до 222 тыс. т, цинка – в 25 раз, до 25 тыс. т.

В стратегии также отмечается, что мощности в цветной металлургии РФ избыточны по большей части металлов, за исключением цинка, который сбалансирован по производству и внутреннему потреблению. В связи с этим ключевым направлением развития остается экспорт продукции, что приводит к необходимости использования в этом направлении

Фокус государственного регулирования необходимо смещать в сторону увеличения глубины переработки цветных металлов на территории России

всего комплекса системных мер государственной поддержки. Ключевые направления экспорта в текущих условиях: Турция, Китай, страны ЕАЭС, Латинской Америки, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии.

При этом фокус государственного регулирования необходимо смещать в сторону увеличения глубины переработки цветных металлов на территории России посредством стимулирования производства полуфабрикатов, а также конечной продукции для реализации на внутреннем и внешних рынках.

В частности, планируется поэтапно увеличивать производство алюминиевой продукции, полуфабрикатов из меди (катанки, прутков), готовой продукции (трубок, фитингов, электрического кабеля), никеля, титана за счет роста потребления всех указанных полуфабрикатов и цветных металлов стратегическими отраслями промышленности (аэрокосмической и судостроительной), строительным сектором, энергетическим машиностроением и упаковочной отраслью.

Можем заменить: СЕМЕНА

Качество семян – один из ключевых факторов высокой урожайности в сельском хозяйстве. Более 60% семян, которые используют в российском агропромышленном комплексе (АПК), иностранного происхождения. В 2022 году в результате логистических ограничений риск нехватки семян увеличился. Минсельхоз РФ поставил задачу ускоренно перейти на российские семена. Что ждет российский рынок семеноводства?

Текст: Центр аналитики и экспертизы ПСБ

СОРТА, ГИБРИДЫ, ГМО

Анализируя рынок семян, важно различать базовые категории с точки зрения их происхождения. Сортом называется группа растений, выведенных в результате селекции. Растения определенного сорта дают семена, из которых вырастают растения того же сорта.

Гибридные семена получают путем скрещивания «родителей»-сортов. Они дают растения в единственном поколении. Их семена дадут растения с потерянными свойствами гибрида, то есть урожайность теряет до 30%. Такие иностранные компании, как Monsanto, DuPont, Dow и Syngenta, посадили мировую сельскохозяйственную отрасль на «одноразовые» семена, которые аграрии не воспроизводят – и потому их приходится закупать каждый год.

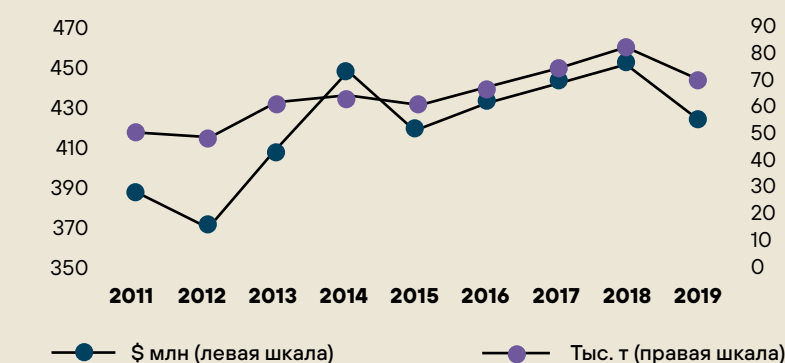
Гибридные растения значительно превосходят своих «родителей», поэтому в настоящее время по многим овощным и зерновым культурам в Государственном реестре селекционных достижений гибриды сменяют сорта. Например, гибридная пшеница дает более устойчивый урожай по сравнению с традиционными сортами благодаря лучшему развитию корневой системы, лучшей реакции на удобрения и агрономическим факторам.

Генетически модифицированные организмы (ГМО) выращивают из трансгенных семян. При их создании искусственно внедряют чужеродный ген в молекулу чужеродного ему ДНК. Внедрять могут гены как растений, так и животных. Например, в ген картофеля внебрили ген скорпиона, чтобы избежать повреждения его насекомыми-вредителями. Генетически модифицированные растения не могут производить полноценные семена.

В Российской Федерации генетически модифицированные семена запрещены к использованию.

ИМПОРТ СЕМЯН В РОССИИ

Источник: Международная семенная федерация



РЫНОК СЕМЯН РОССИИ

Россия – крупнейший импортер семян среди стран Европы и АТР. В 2019 году объем импорта семян нашей страной составил \$424 млн, что на 9,6% выше уровня 2011 года.

В физическом выражении импорт семян РФ вырос на 37%, до 70 млн т, а сбор зерновых за указанный период увеличился на 29%, до 121 млн т.

Как отмечают аналитики НИУ ВШЭ, с 2009 по 2019 год доля семян зарубежной селекции в российском АПК выросла в сегментах кукурузы (с 37 до 58%), подсолнечника (с 53 до 73%), сахарной свеклы (до 98%). В среднем удельный вес импортной селекции семян составляет 63%.

Такая ситуация в условиях давления со стороны Запада и введения санкций становится неприемлемой с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности.

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации от 2020 года устанавливается целевой показатель обеспечения отечественными семенами на уровне 75% для основных сельскохозяйственных культур.

С 1 сентября 2023 года в России вступает в силу новый Федеральный закон «О семеноводстве», разработанный с целью повышения качества семян.



«Можем Заменить» – информационно-аналитический проект Центра аналитики и экспертизы ПСБ по исследованиям потенциала импортозамещения отраслей российской экономики

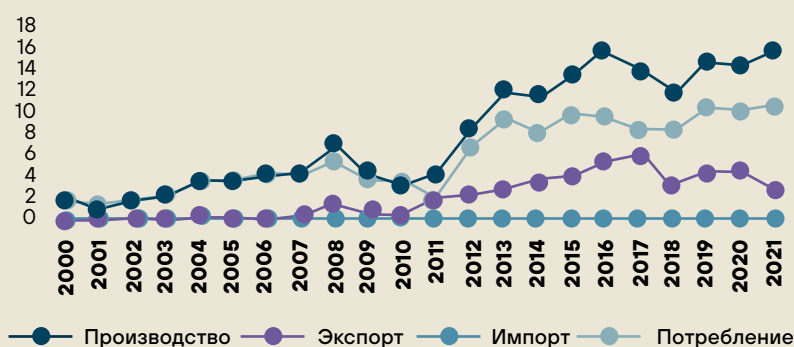
Больше интересных исследований – в Telegram-канале аналитиков ПСБ





БАЛАНС РЫНКА КУКУРУЗЫ, МЛН Т

Источник: Росстат, Организация экономического сотрудничества и развития



В нем прописаны:

- регулирование производства, хранения, логистики и торговли;
- создание Государственного реестра сортов и гибридов, допущенных к использованию;
- требования к импортным семенам;
- создание федеральной государственной информационной системы в области семеноводства сельскохозяйственных растений.

На конец 2020 года в России функционировало более 50 семенных заводов общей мощностью 1100 тыс. т в сезон. Из них 75% – зарубежные компании (Petkus, Cimbria и др.), остальные – отечественные. Кроме того, на территории нашей страны планируют построить около 15 заводов в основном на иностранном оборудовании.

РЫНОК СЕМЯН КУКУРУЗЫ

Рассмотрим один из крупнейших сегментов рынка семян – кукурузы. Ключевая роль кукурузы в сельском хозяйстве определяется высокой урожайностью зерна и многогранностью его использования в пищевой промышленности и животноводстве. Кукурузой засеивают 3,5–4,3 млн га, из которых более чем 60% идет под зерно, остальное – под силос, используемый для корма домашних животных.

Потребность в семенах кукурузы для засева этих площадей составляет 85–90 тыс. т в год. В денежном выражении емкость рынка превышает 20 млрд руб.

Вероятно, решение задач импортозамещения животноводческой продукции потребует в ближайшие три-пять лет увеличения посевных площадей до 5–6 млн га. Для таких площадей потребность в зерне вырастет до 100–120 тыс. т.

Мощности по подготовке семян российскими предприятиями составляют 85 тыс. т, что соответствует текущей потребности рынка. Российское производство составляет 40–50 тыс. т и ограничивается спросом на российские семена.

Как следствие, остальные 40–50 тыс. т – семена иностранных производителей, половину из которых импортируют, а другую половину производят

на территории России. Эта вторая половина не готовые семена, а семена «родительских» форм и гибридов первого поколения, что представляет определенные риски. Например, в первой половине марта импортеры расторгли контракты с российскими аграриями, чтобы повысить цены в два раза.

Для вытеснения импортного материала российские производители семян планируют нарастить производство в текущем году на 30%. Производители семян иностранной селекции на территории России выпустят 24 тыс. т посадочного материала из уже завезенного сырья. Таким образом, потребность рынка в семенах кукурузы в 2023 году будет полностью закрыта.

РЫНКИ СЕМЯН САХАРНОЙ СВЕКЛЫ, ПОДСОЛНЕЧНИКА И КАРТОФЕЛЯ

Практически полная зависимость от импорта семян сахарной свеклы, которая сохранилась до текущего года, была отмечена



еще пять лет назад в Федеральной научно-технической программе развития сельского хозяйства на 2030 год, в которой предложены меры по решению проблемы.

В 2017 году холдинг «Щелково Агрохим» вместе с компанией «Русагро» создали в Воронежской области научно-селекционный центр и завод по производству дражированных семян сахарной свеклы под брендом «СоюзСемСвекла».

По данным холдинга, в 2021 году в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений были зарегистрированы 24 сорта сахарной свеклы. Российские сорта оказались более урожайными, чем импортные: они дают до 10 т сахара с гектара, а иностранные – 7–8 т. Особенно примечателен тот факт, что продукция востребована за рубежом. Например, потребности Туркменистана в сахарной свекле полностью покрываются российскими семенами.

В случае проблем с импортным посевным материалом российские производители готовы заменить четверть импорта. Для этого плановые показатели уже повышены более чем в три раза. Уже в 2023 году Россия может быть обеспечена семенами сахарной свеклы на 40%, в 2024 году – на 75%. Полная

75%

составляет целевой показатель обеспечения отечественными семенами для основных сельскохозяйственных культур, согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ

370,5

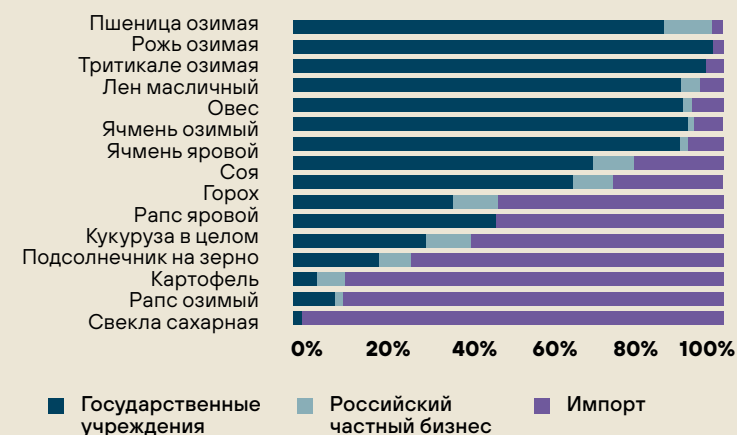
МЛРД РУБ.

выделит Правительство РФ до конца 2030 года на развитие и поддержку отечественного рынка семеноводства

Для вытеснения импортного материала российские производители семян кукурузы планируют на 30% нарастить производство в текущем году

СТРУКТУРА РЫНКОВ СЕМЯН КЛЮЧЕВЫХ КУЛЬТУР ПО ОБЪЕМУ ПРОИЗВОДСТВА В 2019 ГОДУ

Источник: Организация экономического сотрудничества и развития



самообеспеченность может быть достигнута к 2030 году.

По семенам подсолнечника импортозамещение выросло с 27% в 2019 году до 63% – в текущем. В планах российских производителей выйти на 75%. Особенно актуально импортозамещение в свете ухода иностранных производителей семян и увеличения посевных площадей.

В этом году площади под подсолнечник в России увеличены до 10 млн га. В апреле текущего года международная компания Corveta, которая специализируется на производстве семян подсолнечника, заявила об уходе с российского рынка. Ослабление конкуренции со стороны иностранных фирм создает прекрасную возможность для занятия этой ниши российскими производителями.

В 2021 году российские компании произвели около 20 тыс. т семян картофеля,



что составляет почти 50% потребности российского рынка. С начала действия подпрограммы «Развитие селекции и семеноводства картофеля в Российской Федерации» Федеральной научно-технической программы (ФНТП) развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы было получено 29 новых отечественных конкурентоспособных сортов картофеля, не уступающих импортным аналогам. Положительная динамика сложилась благодаря созданию 14 новых селекционных лабораторий и шести центров в области картофелеводства. Такие темпы позволяют прогнозировать достижение полного импортозамещения семян картофеля уже к 2025 году.

МОЖЕМ ЗАМЕНИТЬ

Несмотря на реализуемую с 2017 года политику локализации и импортозамещения в сфере семеноводства, уровень зависимости от зарубежных поставок остается высоким: по определенным подкатегориям от 50 до 90%.

Полностью обеспечить себя семенами Россия сможет

к 2025–2030 году. Разработками и поставками семян и гибридов на национальный рынок занимаются 42 селекционных центра растениеводства. По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, к 2025 году планируется ввести в эксплуатацию дополнительно 87 селекционно-семеноводческих центров. До конца 2030 года на развитие и поддержку отечественного рынка семеноводства Правительство РФ выделит 370,5 млрд руб., из них 132,7 – на развитие селекции и 213,3 – на семеноводство.

Следует признать, что импортозамещение в области семеноводства в России сталкивается с рядом проблем, ключевые из которых – низкая оплата труда и слабое финансирование со стороны государства, откуда следует сложность конкуренции с импортной продукцией.

Для ускоренного импортозамещения целесообразно развивать такие формы поддержки, как прямое финансирование затрат в области семеноводства, предоставление льгот, займов и гарантий. Необходимо разработать целевую государственную программу по переходу отрасли на отечественный посевной материал.

Также в российском законодательстве нет точного понятия «семена отечественной селекции». Поэтому к ним могут относить семена, полученные в России на предприятиях иностранных компаний из импортного сырья.



Ситуация аналогична «отверточной сборке» в автопроме, и она снижает адресность мер государственной поддержки.

Поэтому в этой области требуется уточнение нормативно-регулирующей базы. Кроме того, в качестве эффективной меры защиты отечественного рынка Минсельхоз РФ предлагает установить квоту на импорт семян. Такая мера будет поддержана отечественными производителями, но может несколько замедлить трансфер передовых иностранных технологий в Россию.

Другой вариант – переход от защитной к наступательной стратегии. Например, в 2017 году China National Chemical Corp. (ChemChina) приобрела за \$43 млрд швейцарскую компанию Syngenta AG – одного из мировых лидеров в производстве семян. Данная мера позволила стране превратиться из чистого импортера семян в мирового производителя указанной продукции.

Нефтегазовые доходы России позволяют совершить подобный шаг и обеспечить стратегическую продовольственную безопасность. Однако в настоящий момент такое приобретение затруднено по политическим соображениям. Поэтому данная стратегическая инициатива – вопрос будущего.

По данным Минсельхоза, к 2025 году планируется дополнительно ввести в эксплуатацию 87 селекционно-семеноводческих центров

PARTRIA



КОМБАЙН без комбайнера

Крупнейший производитель сельскохозяйственной техники в России и странах СНГ – Ростсельмаш – уже несколько лет предлагает рынку уникальные системы управления техникой, которые способны превратить в беспилотник любую агромашину.

Текст: Александра Захарова

Ростсельмаш из Ростова-на-Дону – крупнейший производитель сельскохозяйственной техники в СНГ, контролирующей более 50% рынка зерноуборочной техники России. Компания не просто строит комбайны и тракторы, но разрабатывает собственные электронные системы автоматизации управления агромашинами.

«Сегодня комбайны Ростсельмаш убирают свыше 70% российского хлеба. Мы остаемся ключевым российским разработчиком и производителем сельхозтехники, а с недавних пор – и электронных систем для аграрного сектора», – рассказывает директор по маркетингу ГК «Ростсельмаш» Андрей Рябов. – Наша техника во всех смыслах «пашет» в поле с ранней весны до поздней осени. Продуктовая линейка насчитывает более 150 моделей и модификаций, в том числе зерно- и кормоуборочных комбайнов, тракторов, опрыскивателей, кормозаготовительного, зерноперерабатывающего оборудования и других видов техники. Модельный ряд компании закрывает большую часть потребностей сельхозпроизводителей для выполнения всего цикла полевых работ – от почвообработки до уборки урожая. Сеть дилерских и сервисных центров покрывает все зерносеющие регионы России

и СНГ. Запчасти к технике всегда в наличии или будут в наличии в течение суток – таков подход Ростсельмаш к сервису. Агромашины Ростсельмаш востребованы в более чем 40 странах мира».

За прошедший год компании удалось существенно обновить пул поставщиков комплектующих. Теперь здесь работают преимущественно с российскими компаниями и производителями из дружественных стран. Изменилась в 2022 году и структура экспорта. При этом сам экспорт не прекращается.

«Значительную долю экспортных поставок составляли Восточная и Западная Европа, но сейчас экспортировать туда технику стало намного сложнее. Однако

мы активно развиваем другие экспортные направления. Мы традиционно сильны в Казахстане и ближнем зарубежье, при этом активно работаем с рынками Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и африканских стран», – поясняет Андрей Рябов.

БЕСПИЛОТНИКИ В ПОЛЕ

В сентябре 2020 года Ростсельмаш провел успешные испытания беспилотного комбайна Togum 785 с технологиями RTK и машинного зрения. Машина была оснащена уникальной системой автовождения, которую разработали в Ростсельмаш. Программное обеспечение, датчики и камеры позволяют комбайну выполнять различные типовые операции в условиях заданных границ поля. В компании отмечают, что уникальными преимуществами системы автоуправления являются возможность автоматического поднятия и опускания жатки (адаптера) в начале и конце гона, а также способность

машины выполнять автоматический разворот с помощью системы высокоточной навигации.

Сейчас большинство производителей сельхозтехники, создавая системы автовождения, отдают предпочтение какому-то одному набору сенсоров: только машинному зрению, высокоточной навигации или лидарам. Такой подход делает их узкоспециализированными и не позволяет выполнять некоторые агрооперации. Беспилотники Ростсельмаш же благодаря гибридной системе могут работать практически в любых условиях и отлично справляются со всеми видами сельскохозяйственных работ.

«Системы автоуправления Ростсельмаш можно устанавливать на любой комбайн, который оснащен платформой агроменеджмента «РСМ Агроэлектроник», – поясняет Андрей Рябов. – Сегодня к ней подключено почти 17 тыс. агромашин. Платформу устанавливают на комбайны Togum 785 и 750, а также на RSM 161, T500,

1929

год основания завода
Ростсельмаш

150

моделей и модификаций
агротехники выпускает
Ростсельмаш сегодня

14,3

тыс.
человек работают
в компании



Ростсельмаш не просто строит комбайны и тракторы, но разрабатывает собственные электронные системы автоматизации управления агромашинами



Новые зерноуборочные комбайны «Нива» на главном конвейере завода Ростсельмаш, 1973 год

«РИА Новости»

Комбайны с историей

В 1929 году были запущены первые пять цехов завода Ростсельмаш, а 21 июля того же года с конвейера сошли первые крестьянские хода. Вскоре ассортимент продукции стали расширять – завод начал производить поперечные грабли, тракторные плуги и сеялки. В 1931 году на заводе начали выпускать первые комбайны «Сталинец-1». Предприятие постоянно совершенствовало свою продукцию и быстро стало завоевывать рынок СССР. К концу 1970-х годов завод стал лидером в отрасли и по сей день обеспечивает сельское хозяйство страны передовой техникой.

Acros 595 Plus, Acros 585. Доступна она и для тракторов Ростсельмаш 2000-й серии. «РСМ Агротроник» изначально устанавливают на эти машины «в базе», но у нас есть множество электронных «коробочных» опций, которые в любом нашем дилерском центре устанавливают на технику по желанию клиента. Toptim 785 для демонстрации систем автоуправления был выбран неслучайно. Это один из наших флагманов и в какой-то степени вершина технической эволюции в своей линейке – самый производительный роторный зерноуборочный комбайн. Машина способна убирать свыше 2000 га разнообразных культур за сезон. Средняя производительность составляет до 45 т/ч на колосовых и до 90 т/ч на уборке кукурузы. Кстати, 8 августа 2022 года установлен рекорд России по уборке пшеницы – 400,84 т за восьмичасовую смену, что соответствует показателю более 50 т/ч».

В компании уверены, что электронные решения – наиболее перспективное направление для российских производителей. «Новые системы – главный инструмент точного земледелия. Основной спрос приходится на системы автоуправления, а также систему «РСМ Картирование урожайности». Все эти опции показывают наибольшую экономическую эффективность», – уточняет Андрей Рябов.

АВТОНОМНАЯ ФЕРМА

Системы автовождения для агротехники в Ростсельмаш разрабатывают в рамках инновационного проекта «Автономная ферма», который направлен на массовое использование беспилотных технологий и высокоточной навигации в сельском хозяйстве. Удаленное управление комбайном осуществляют с помощью спутниковой связи. В бортовой компьютер через спутник направляют карту-задание, сформированную в системе «РСМ Агротроник» при помощи системы «РСМ Роутер». Далее система с учетом геометрии поля прокладывает оптимальный маршрут движения для одной или нескольких машин. При этом зерноуборочные комбайны синхронизируются с остальными машинами на поле и способны, например, сообщать о полном бункере машинам-перегрузчикам заранее, чтобы те смогли оперативно забрать собранную культуру. Такое решение позволяет существенно оптимизировать логистический процесс.

«Ростсельмаш продолжает разработки в области систем автоуправления с машинным зрением и высокоточной навигацией. Например, сейчас машинное зрение анализирует пространство перед собой. Мы же собираемся расширить область зрения, чтобы агромашина видела

не только то, что над стеблем, но и за ним. Кроме того, в зерноуборочных комбайнах в ближайшем будущем будет полностью автоматизирован ряд технологических процессов. Представьте, что комбайн в ходе уборки в режиме реального времени не просто анализирует множество параметров и факторов – от влажности почвы на конкретном участке до состояния убираемой культуры, но и автоматически настраивает работу механизмов так, чтобы максимально снизить потери и повысить эффективность уборки. А для кормоуборочных комбайнов мы разрабатываем систему, способную также в режиме реального времени определять химический состав и питательность силоса для правильной балансировки рациона крупного рогатого скота», – рассказывает Андрей Рябов.

В компании также намерены создать системы автоматизации выгрузки собранного урожая, что поможет значительно ускорить работу на поле.

«Еще одно направление, в котором работают наши специалисты, связано с вопросами безопасности через контроль состояния и внимания оператора машины, – продолжает Андрей Рябов. – Это особенно



АНДРЕЙ РЯБОВ,
директор по маркетингу
ГК «Ростсельмаш»

«В апреле прошлого года мы провели конференцию для отечественных поставщиков. Это было одно из самых крупных мероприятий такой направленности на территории страны. На нашей площадке собрались представители 180 промпредприятий из регионов РФ. Именно здесь мы сформулировали программу развития компонентной базы для сельскохозяйственной техники на годы вперед. Ростсельмаш объединяет большое количество отечественных поставщиков комплектующих, а в текущих условиях перед нами стоит задача государственной важности: не просто загружать предприятия заказами и даже не просто способствовать развитию необходимого производства, а смотреть вместе с ними в будущее – уже сейчас совместно разрабатывать те узлы и агрегаты, которые станут востребованными для новых образцов техники, нового модельного ряда. Выполнение этой задачи подразумевает создание новых рабочих мест. Мы способствуем этому в первую очередь».

актуально с учетом повышения уровня автоматизации. Также отмечу, что машины Ростсельмаш с 2023 года могут автоматически работать в звене, выбирая наиболее оптимальную схему групповой уборки, – это результат работы опциональной системы «РСМ Агротроник Пилот 1.0».



На дисплее планшета «РСМ Агротроник» отображается весь процесс автоуправления: задаются рабочие параметры, имеется возможность загружать и выгружать необходимые диагностические данные, настраивать и калибровать исполнительные механизмы



НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Весной 2022 года Ростсельмаш как производитель широкого ассортимента техники не мог не ощутить последствия ухода с российского рынка ряда зарубежных производителей комплектующих. В компании оперативно начали поиски новых поставщиков и перестроение логистических цепочек. При этом к вопросу подошли творчески и организовали масштабную отраслевую конференцию в рамках программы развития отечественной компонентной базы.

Также Ростсельмаш активно развивает собственные компетенции и партнерство с поставщиками из регионов России и дружественных стран. Это позволило компании сохранить объемы производства и даже запустить строительство нового завода полного цикла по выпуску прицепной и навесной техники в Таганроге. Компания продолжает работать над улучшением на производстве трансмиссий, развитием продуктовой линейки и разработкой собственных компонентов для агротехники. Все это позволяет выпускать на рынок технику, которая показывает фантастические результаты работоспособности. Так, в 2022 году



Комбайны серии Agros начали выпускать в 2004 году. Преимуществом современных комбайнов стали экономичные моторы и бережные системы обмолота зерна

техника Ростсельмаш дважды была занесена в Книгу рекордов России по результатам работы за восьмичасовую смену. В августе зерноуборочный комбайн Togum 785 показал самый высокий намолот на уборке пшеницы – 400,84 т, в сентябре лидерство компании в кормозаготовке подтвердил комбайн F 2650 с результатом 1443 т собранной на силос кукурузы.

«Процесс импортозамещения мы начали далеко не вчера, а когда это еще не было так актуально для отечественной промышленности. Если помните, в 2016 году на нашей производственной площадке стартовал выпуск трактора Ростсельмаш 2375 из отечественных компонентов. За этот период во всех производственных цепочках мы обрели много надежных партнеров. Последний год показал, что потенциал сотрудничества

многократно возрос. Появились новые компании, которые хотят стать нашими постоянными поставщиками. Их мы готовы всячески поддерживать. Нам нужна крепкая надежная команда, готовая развиваться вместе с нами, так как у компании большие планы на ближайшие годы», – подчеркивает Андрей Рябов.

РАСШИРЯЯ АССОРТИМЕНТ

За последние семь лет Ростсельмаш представил более 60 новых моделей и модификаций техники. Эта работа продолжится и далее. До 2026 года на рынок будет выведено свыше 90 новых моделей и модификаций комбайнов, тракторов и другой техники, в том числе 22 новые модели и модификации комбайнов, 21 трактор, два опрыскивателя, 18 моделей прицепной и навесной техники.

Ростсельмаш планирует не только расширить ассортимент аграрной техники, но и освоить новый для себя рынок – дорожно-строительной техники. Для этого летом 2021 года в Ростове-на-Дону был запущен инвестиционный проект по возведению нового завода, где будут выпускать не только тракторы, но и уже совершенно другие машины.

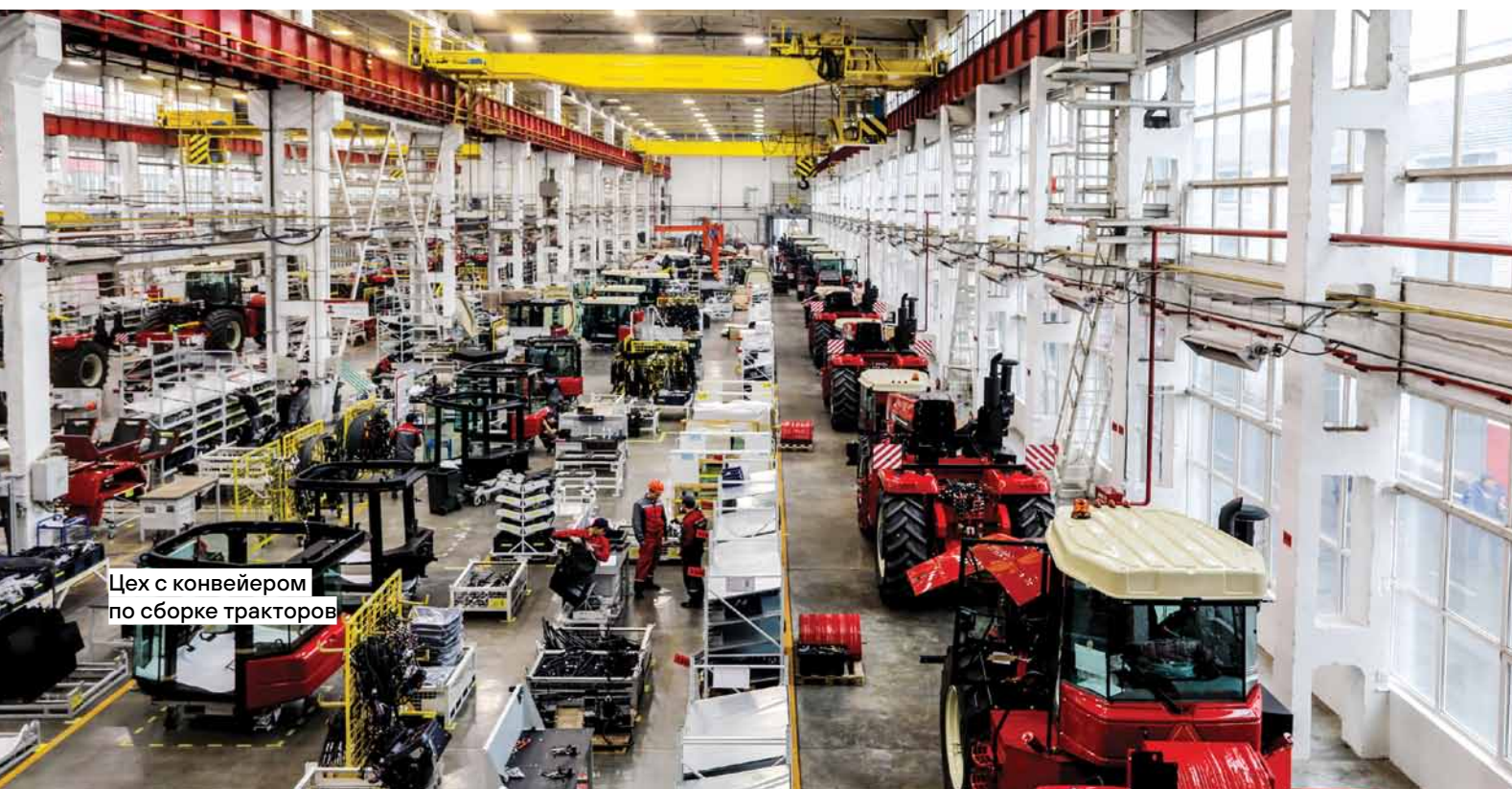
«В Ростове-на-Дону продолжаем строительство тракторного завода. Здесь планируем ежегодно выпускать до 5000 тракторов нескольких



серий мощностью от 170 до 600 л.с. и более. Здесь же, на тракторном заводе, будет налажен выпуск дорожно-строительной техники – под это производство будут отдельные линии. Это принципиально новое для нас направление развития. Планируется выпускать фронтальные и телескопические погрузчики, а также экскаваторы-погрузчики. Затем дойдет очередь и до гусеничных экскаваторов. До 90% этих машин поступает в Россию из-за рубежа, но у нас скоро будет чем ответить. На Ростсельмаш создан профильный дивизион со своим конструкторским отделом, который занимается разработкой продукта. Главной особенностью проекта станет свое шасси для каждого из новых продуктов. Создаем мы и полноценное производство автоматических и механических трансмиссий, мостов и редукторов для тракторов, комбайнов и дорожно-строительной техники. Это фактически новый завод. Мы уже выпускаем механические коробки передач для тракторов, мосты с мостокомплектами ведущих колес для комбайнов Agros. Сейчас активно готовится производство шестерен», – заключает Андрей Рябов.



Системы автоуправления РСМ избавляют механизатора от необходимости самостоятельно настраивать МСУ и систему очистки при изменении условий уборки



Цех с конвейером по сборке тракторов

Летом 2021 года в Ростове-на-Дону начато строительство нового завода, где будут выпускать не только тракторы, но и дорожно-строительную технику



ЗАРПЛАТНЫЕ КАРТЫ ПСБ —

НАДЕЖНЫЙ СПОСОБ ПОЛУЧИТЬ ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ПО БАНКОВСКИМ ПРОДУКТАМ

Как опорный банк для оборонно-промышленного комплекса ОПК, ПСБ разрабатывает для своих целевых клиентов продукты с лучшими условиями, получить которые можно благодаря зарплатной карте.



Александр Рохмин,
вице-президент, директор
департамента по работе
с оборонно-промышленным
комплексом

«В ПСБ есть комплексные предложения для компаний ОПК, включающие специальные условия в рамках зарплатного проекта, льготные ставки по ипотеке и потребительским кредитам. Эти дополнительные финансовые возможности могут стать весомой частью социального пакета работодателя и, в конечном счете, будут способствовать повышению мотивации сотрудников».

ПРЕИМУЩЕСТВА ЗАРПЛАТНОЙ КАРТЫ для сотрудников ОПК

- ✓ **Комплексное индивидуальное обслуживание,** специальные корпоративные тарифы на услуги банка и пакет бонусов.
- ✓ **Снятие наличных без комиссии** в банкоматах любых банков на территории РФ до **150 000 ₽/мес.**
- ✓ **Ежемесячный бонус: кешбэк до 7%** по трем выбранным категориям (столовые, кафе, фаст-фуд и рестораны, аптеки, такси и каршеринг, кино, театры и развлечения, товары для детей и другие) + 1% кешбэка на все остальные покупки или **доход 4%** на остаток средств на карте. Таким образом, просто ежедневно используя карту, клиент может заработать до 5000 ₽/мес.
- ✓ **До 30% кешбэк** в рублях за покупки у партнеров платежной системы «Мир». Необходима регистрация карты на www.privetmir.ru
- ✓ Оплата ЖКУ, сотовой связи, интернета, налогов, штрафов и других платежей в бюджетные системы РФ **без комиссии.**
- ✓ **Бесплатное обслуживание.**
- ✓ **Пять дополнительных карт** к основной карте для членов семьи.
- ✓ **Бесплатный выпуск** цифровой карты.

КАРТА СОТРУДНИКА ОПК

УНИВЕРСАЛЬНАЯ КАРТА СОТРУДНИКА
С ШИРОКИМ НАБОРОМ ФУНКЦИЙ



ЭЛЕКТРОННЫЙ
ПРОПУСК



АВТОРИЗАЦИЯ
В ПО ОРГАНИЗАЦИИ



ОПЛАТА
PAYPASS



ЭЛЕКТРОННЫЙ
ЖУРНАЛ



ОПЛАТА
ПРОЕЗДА



Льготное
питание

Ипотечное кредитование для улучшения жилищных условий



- ✓ **Специальные условия** по ипотечным программам **от 5% годовых.**
- ✓ Уникальные предложения от партнеров-застройщиков.
- ✓ **Онлайн-подача** заявки.
- ✓ **Финансирование строительства** жилищных проектов для сотрудников предприятий ОПК. Банк участвует в обеспечении сотрудников предприятий ОПК жильем по ценам ниже рыночных через механизмы финансирования строительства, включая использование непрофильных земельных участков предприятий.

Потребительское кредитование

- ✓ **Выгодные условия**
- ✓ Льготные ставки - **от 3,5% годовых.**
- ✓ Сумма кредита **до 5 млн ₽** - больше возможностей.
- ✓ Срок кредита до **7 лет** - комфортный платеж.
- ✓ Снижение ставки на 3% в течение срока кредитования.
- ✓ **Все можно онлайн**
- ✓ Оформить заявку, получить решение за 2 минуты.
- ✓ Получить деньги без посещения офиса.
- ✓ Отложить платежи с услугой «Кредитные каникулы».

Сохранение финансовых средств

- ✓ **Накопительный счет «Акцент на процент» до 9% годовых.**
- ✓ Вклад «Сильная ставка» **до 8,2% годовых.**
- ✓ **Металлические счета:** доступны золото, серебро, платина, палладий. Можно начать инвестировать с 1 г серебра или 0,1 г других металлов без расходов за хранение.

Премиальная программа обслуживания Orange Premium Club

Для руководителей предприятий и топ-менеджмента у ПСБ есть премиальная карта с особыми условиями.

- Конфиденциальный **сервис 24/7.**
- **Кешбэк 100%** за проходы в бизнес-залы Golden Key аэропортов и РЖД.
- **Страхование в поездках.**
- Бесплатные **премиальные карты для членов семьи.**
- **Повышенные лимиты** для снятия наличных и переводов.
- **Бесплатная кредитная карта** с высоким лимитом.
- **Деловая библиотека и СМИ online** в удобном формате и без интернета.

У ПСБ также есть специальный зарплатный тариф для военнослужащих «Сильные люди. Тариф особого назначения».



Бесплатные снятия в банкоматах любого банка (до 1 000 000 ₽/мес.).



4% годовых на остаток по карте или **4% годовых в трех повышенных категориях** товаров.



Четыре бесплатные дополнительные карты для членов семьи.



Бесплатное годовое обслуживание.



Оплата ЖКУ, «Мосэнергосбыт», штрафы ГИБДД **без комиссии.**

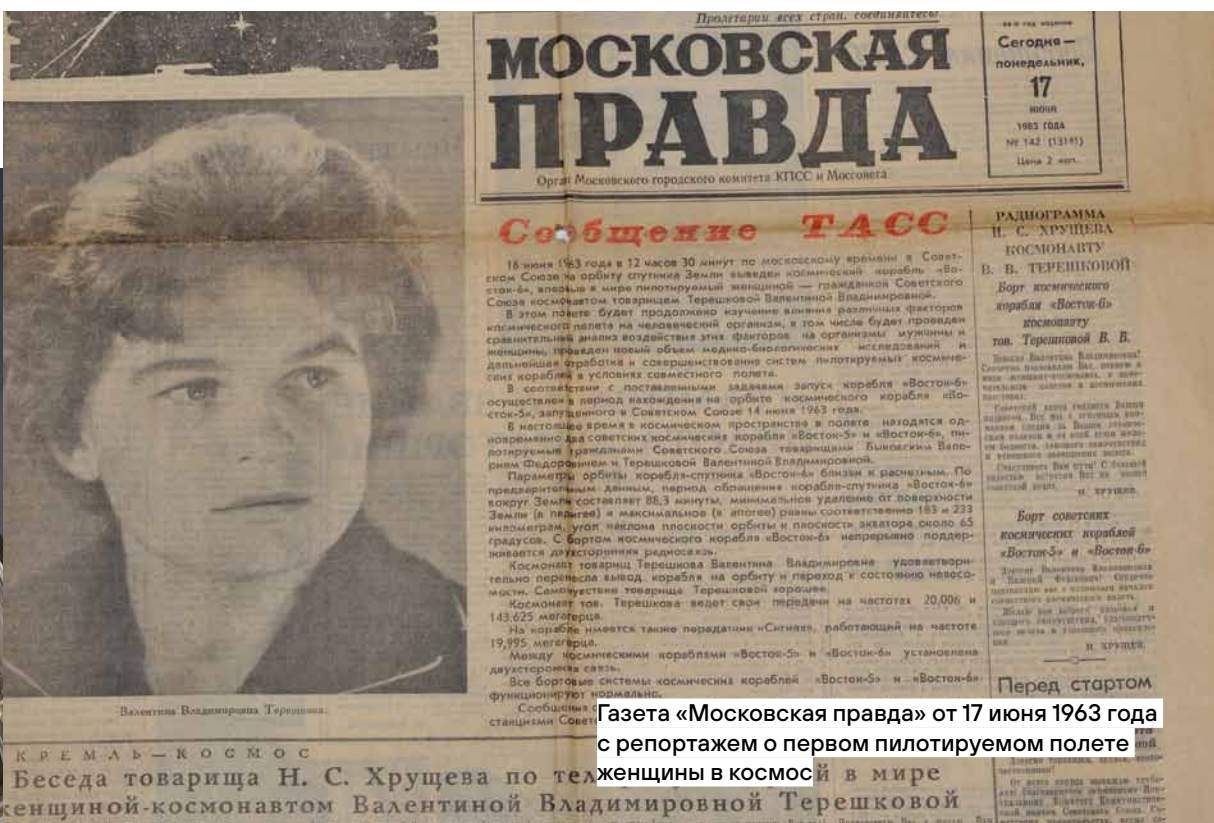


Бесплатные переводы по номеру счета (до 100 000 ₽/мес) и по номеру телефона (до 100 000 ₽/мес).

Подробную
информацию можно
узнать по телефону:
8 800 333-03-03
www.psbank.ru



Женщина, которая покорила космос



Газета «Московская правда» от 17 июня 1963 года с репортажем о первом пилотируемом полете женщины в космос

60 лет назад, всего через два года после блестящего триумфа Юрия Гагарина, на орбиту Земли впервые полетела женщина – 26-летняя Валентина Терешкова с небесным позывным «Чайка». Благодаря простой рабочей из Ярославской области, ее смелости и выдержке у космоса уже давно не только мужское лицо.

Текст: Елизавета Пирогова

ХРАБРЫЙ ПОРТНЯЖКА

Покорительница космоса родилась 6 марта 1937 года в деревне Большое Масленниково Ярославской области. Валя росла в крестьянской семье, когда малышке было всего два года, ее отец погиб на Советско-финляндской войне.

Намного позднее, когда имя Терешковой прогремит по всей планете, ее спросят, чем СССР может отблагодарить ее за космический подвиг. И она ответит: найти место гибели ее отца.

Детство Валентины не отличалось от жизни тысяч ее сверстниц: она хорошо училась в школе,

В конце 1950-х Терешкова не на шутку увлеклась парашютным спортом. В Ярославском аэроклубе она совершила 163 прыжка

а в свободное время играла на домре. В 17 лет Валя пошла работать, чтобы помочь семье. Одновременно с учебой в вечерней школе девушка трудилась на Ярославском шинном заводе, затем вместе с мамой и старшей сестрой работала на Ярославском комбинате технических тканей «Красный Перекоп». Она пять лет отдала техникуму легкой промышленности, где получила профессию техника-технолога по хлопкопрядению. Возможно, Валентина Терешкова стала бы специалистом в области производства тканей – но в конце 1950-х студентка не на шутку увлеклась парашютным спортом. В Ярославском аэроклубе

Валя совершила 163 прыжка, и у судьбы не осталось выбора: эту девушку ждал космос, а не прядильный станок.

В марте 1962 года Валентину зачислили в Центр подготовки космонавтов ВВС (сейчас это Научно-исследовательский испытательный центр подготовки космонавтов им. Ю.А. Гагарина) космонавтом-слушателем. К декабрю она успешно сдала экзамены, прошла необходимую подготовку и была зачислена в отряд космонавтов.

Параллельно с этим Сергей Королев запланировал отправить в космос женщину. Начался отбор претенденток. Требования были такими: кандидатка обязательно



Валентина Терешкова

Спускаемый аппарат космического корабля «Восток-6», в котором Валентина Терешкова вернулась из своего первого полета





Митинг на Красной площади в честь успешного завершения полетов космических кораблей «Восток-5» и «Восток-6», пилотируемых Валерием Быковским и Валентиной Терешковой

должна быть парашютисткой до 30 лет, весить до 70 кг при росте до 170 см. Терешкова и еще четыре девушки прошли отбор из более чем 400 человек. Они были зачислены в космонавты 1-го отряда 1-го отдела.

Испытания для будущих космонавток были нелегкими: в центрифуге девушек вращали со скоростью до 70 оборотов в минуту, в термокамере нагревали температуру до 70 °С при влажности 30%, в барокамере снижали уровень кислорода, а в сурдокамере изолировали от всех звуков на 72 часа.

В пятерке лидеров Терешкова была последней по медицинским показателям и теоретической подготовке. Однако остальные претендентки заметно уступали Валентине в качествах, нужных для общественной деятельности, – ведь после полета первую космонавтку ожидало общение с публикой.

Вот что потом писала об этом Валентина Пономарева, запасной

кандидат для полета, в своей книге «Женское лицо космоса»: «Впоследствии меня (остальных, наверное, тоже) неоднократно спрашивали, почему была выбрана Терешкова. Что я могу сказать? Евгений Анатольевич (Карпов, первый начальник Центра подготовки космонавтов. – Прим. ред.) перед стартом говорил с нами на эту тему, со мной и с Ириной (Соловьевой. – Прим. ред.) по отдельности. Ирине он сказал, что для первого женского полета нужен человек «контактный», умеющий общаться с большими массами людей, так как после полета придется много ездить по Союзу и по зарубежным странам с выступлениями, а она по характеру несколько замкнута. А мне Евгений Анатольевич сказал, что по политическим соображениям должен лететь «человек из народа». А я имела несчастье происходить из служащих».

Впрочем, Пономарева все равно считала Терешкову «достойной своей судьбы». «Я все не уверена, что мне была

бы по плечу та роль, которую она играет сейчас в общественной жизни», – отмечала космонавтка.

Эй, НЕБО! СНИМИ ШЛЯПУ!

16 июня 1963 года Валентина Терешкова полетела в космос на корабле-спутнике «Восток-6». Перед самым стартом она, подобно Гагарину и его «Поехали!», произнесла свою, теперь уже легендарную фразу «Эй, небо! Сними шляпу!», позаимствованную из поэмы Маяковского.

«Я «Чайка». Как слышите? Прием...» С этого сообщения, облетевшего весь мир, началась история женской космонавтики. Среди тех, кто только по радио узнал о подвиге Терешковой, оказались и члены ее семьи: в день полета она сказала родным, что едет на соревнования парашютистов. Старт прошел хорошо, без заминок. Генерал-лейтенант Николай Каманин, который отбирал и готовил космонавтов, записал в своем дневнике: «По четкости и слаженности старт Терешковой напомнил мне старт Гагарина... Да, я очень рад, что не ошибся в выборе первой женщины-космонавта».

Валентина Терешкова провела в космосе двое суток 22 часа 51 минуту. До сих пор она остается единственной женщиной в мире, которая в одиночку вышла на орбиту Земли, – другие космоледи бывали в космосе лишь в составе экипажей.

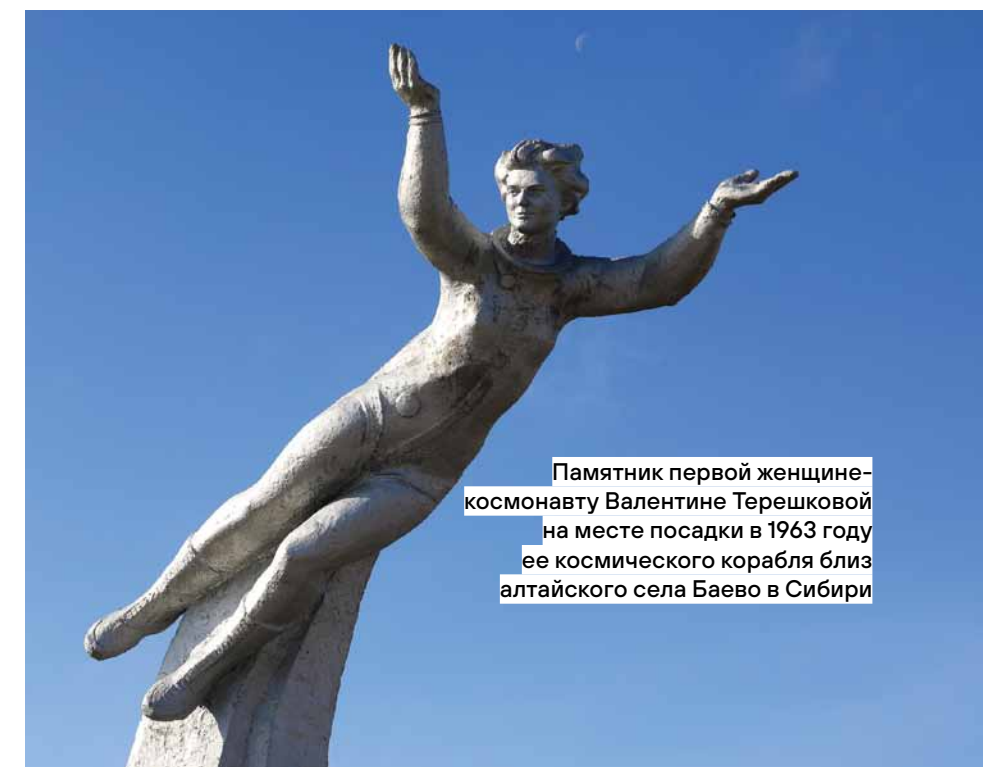
Чуть раньше Терешковой на нижней орбите стартовал «Восток-5» с Валерием Быковским. Специалисты хотели сравнить реакции мужского и женского организмов на одинаковые космические условия. Аппетит у Терешковой был явно слабее: за все время продукты из бортового пайка космонавтки остались почти нетронутыми. В полете ее мучили головокружение, тошнота, она не всегда заполняла обязательный бортовой журнал. Однажды космонавтка не вышла на связь, потому что просто уснула. Терешковой

страшно мешал костюм, из-за него не получалось дотянуться до инструментов и провести запланированные эксперименты. Однако ей удалось сделать снимки Земли, которые потом использовали для обнаружения аэрозольных слоев.

Десятки лет никто не знал, что на борту во время полета произошла критическая ситуация, которая могла привести к катастрофе. В автоматической программе «Востока-6» была допущена ошибка: он был сориентирован так, что вместо спуска корабль, наоборот, поднимался. Какое-то время Терешкова удалялась от орбиты и ничего не могла поделать. На вторые сутки неточность в системе исправили, но Сергей Королев попросил космонавтку никогда и никому об этом не рассказывать. Эта информация была засекречена только после смерти конструктора.

Приземление у Терешковой оказалось тоже не самым комфортным. «Когда я катапультировалась и увидела Землю, меня охватил тихий ужас, – вспоминала космонавтка. – Потому что внизу было озеро. Первая мысль: Господи, послали одну женщину, и надо же будет угодить в воду!» Но, к счастью, дул сильный ветер, и Терешкову унесло от озера, правда, не совсем

До сих пор Терешкова остается единственной женщиной в мире, которая в одиночку вышла на орбиту Земли, — другие дамы бывали в космосе лишь в составе экипажей



Памятник первой женщине-космонавту Валентине Терешковой на месте посадки в 1963 году ее космического корабля близ алтайского села Баево в Сибири



Международный экипаж космического корабля «Союз ТМ-20». Слева направо: командир корабля Александр Викторенко, бортинженер Елена Кондакова, космонавт-исследователь Ульф Мербольд (Германия)

туда, где земляне ждали ее приземления. Еще и парашют был неуправляемый – девушка неслась по ветру, а при приземлении схлопотала хороший синяк на носу.

На земле в обход всех инструкций и к ужасу медиков Терешкова сразу же угостилась вареной картошкой и квасом – космонавтку радушно встретили жители Баевского района Алтайского края. Некоторым из них посчастливилось отведать космической еды из тюбиков, предназначенных для исследований. Говорят, Королев так разозлился, когда узнал о поведении Терешковой,

что в гневе воскликнул: «При мне ни одной [женщины] больше в космосе не будет!» Так и случилось. После Терешковой в силу разных причин женщины не летали в космос целых 20 лет, и только в 1982 году на орбиту отправилась Светлана Савицкая.

ЖЕНЩИНЫ В КОСМОСЕ СЕГОДНЯ

За всю историю России, включая СССР, в космосе побывали всего шесть наших соотечественниц: Валентина Терешкова, Светлана Савицкая, Елена Кондакова, Елена Серова, Юлия Пересильд и Анна Кикина, первый полет которой состоялся 5 октября 2022 года. Анна стартовала в составе экипажа миссии SpaceX Crew-5 на американском частном многоразовом космическом корабле с помощью тяжелой ракеты-носителя Falcon 9 к Международной космической станции. Анна стала первым российским космонавтом, совершившим полет на корабле Crew Dragon. Она находилась в космическом полете с 5 октября 2022 по 12 марта 2023 года.

Всего, по информации The New York Times, в космосе побывало более 600 человек. При этом женщин, участвовавших в орбитальных полетах, оказалось 68, то есть 11%. В космосе чаще всех бывали представительницы США (53). Кроме американок и русских на орбиту летали жительницы Канады, Китая, Японии, Великобритании, Франции, Италии, Южной Кореи.

До полета Терешковой в NASA не знали, как женский организм поведет себя за пределами Земли. Например, врачи всерьез высказывали опасения о том, что, например, в невесомости во время менструации кровь может пойти не обычным путем – наружу,

а внутрь – через фаллопиевы трубы в брюшную полость. Специалисты не знали, как скажется пребывание в космосе на репродуктивной системе женщины. Терешкова доказала, что космические полеты никак не помешали ей стать мамой, как и Светлане Савицкой, которая первая из женщин вышла в открытый космос.

Сейчас космонавтки активно пользуются достижениями науки, чтобы комфортно чувствовать себя в профессии. На время полета без вреда для здоровья можно подавить менструацию специальными препаратами. Женщины на МКС даже делают себе макияж. Российская космонавтка Елена Серова рассказывала, что во время полета пользовалась подводкой для глаз, ведь астронавты – «лицо страны» и должны хорошо выглядеть. Вот почему, наверно, японская компания Pola Orbis в 2023 году анонсировала выпуск линии специальных средств для ухода за кожей в условиях невесомости в экстремально сухой среде.

Не так давно для женщин сделали и специальный скафандр. Причиной этого стала неудача на МКС. Весной 2019 года выход космонавток Энн Макклейн и Кристины Кох в открытый космос должен был стать историческим событием: впервые это могли быть только две женщины. Но этого не случилось, так как для одной из космонавток не нашлось скафандра нужного размера. На МКС лишь один костюм подходил для женщин, остальные были слишком велики. В результате полетела Кох, а вместо Макклейн – астронавт-мужчина Ник Хейг. В большом скафандре Макклейн могла совершить грубые ошибки в открытом космосе.

За произошедший конфуз в NASA долго оправдывались. В новом лунном скафандре Exploration Extravehicular Mobility Unit (xEMU) учтены все замечания: благодаря своей подвижной конструкции он может быть подогнан под любую фигуру астронавта вне зависимости от роста, размера, типа фигуры и пола.



«РИА Новости»

Сегодня в космос летают и непрофессиональные космонавтки, как, например, российская актриса Юлия Пересильд. Роскосмос и «Первый канал» решили снять на МКС художественный фильм и осенью 2020 года объявили кастинг на главную роль. Несколько тысяч претенденток читали на кастинге «Письмо Татьяны» из «Евгения Онегина» и при этом должны были отличаться отменным здоровьем. Лучше всех на роль актрисы-космонавтки подошла 36-летняя Пересильд. В октябре 2021 года экипаж с ее участием приступил к съемкам. Вместе с ней летал еще один непрофессиональный космонавт – режиссер будущего фильма Клим Шипенко, который взял на себя сразу несколько ролей: он и играл, и снимал, и гримировал. Фильм «Вызов» вышел на экраны в апреле этого года.

В 2024 году NASA планирует высадить первую женщину на Луну в рамках программы «Артемиды». Команда участников насчитывает 18 человек, половина из них – женщины. На южном полюсе спутника вместе с коллегами-мужчинами они поселятся на орбитальной платформе-шлюзе, где будут проводить исследования. В случае успеха программа «Артемиды» восстановит присутствие человека на Луне впервые после миссии «Аполлон-17» в 1972 году.

Интерактивная встреча с космонавтами Дмитрием Петелиным, Сергеем Прокопьевым и Анной Кикиной в рамках II Конгресса молодых ученых в Парке науки и искусства «Сириус»

Кроме русских и американок на орбиту летали жительницы Канады, Китая, Японии, Великобритании, Франции, Италии, Южной Кореи

ИТ ДЛЯ ПЛАВНОГО АКТИВА КОМПАНИИ

Сотрудники – ключевой актив любой компании, без которого все остальные ресурсы будут бесполезны. Для работы с ними создают различные цифровые решения, которые упрощают и оптимизируют самые разные аспекты, связанные с персоналом, – от найма работников и их развития до контроля и антифрода. Как это выглядит в современном мире?

Текст: Александр Маляревский



Дефицит кадров сегодня присутствует везде: среди механизаторов на селе, в среде офисных работников и у айтишников. Такая ситуация, судя по всему, с нами надолго. «Нам предстоит работать в условиях весьма сложного, жесткого рынка труда», – заявил министр экономического развития РФ Максим Решетников на третьем Всероссийском форуме инфраструктуры поддержки предпринимательства «Мой бизнес» в апреле 2023 года.

В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ МОМЕНТА

В стране дефицит рабочей силы, не хватает свободных рук. Показательным является крайне низкий уровень безработицы, который, по данным Росстата, обновил исторический минимум, достигнув 3,5% в феврале 2023 года. Это создает очевидные риски для перспектив развития и расширения производств. Наступают времена, когда поиск нужного работника превращается в непростую задачу.

Поиск в современных условиях процесс не только долгий,

но и достаточно дорогой. Найм одного сотрудника обходится компании в среднем в 7–12% его заработной платы, хотя это значение меняется в зависимости от компании, рынка и, конечно же, позиции и может достигать 19% и более. Но найти мало – в большинстве случаев необходим процесс онбординга. Нового сотрудника нужно обучить бизнес-процессам, тонкостям работы в компании, часто нужны дополнительные тренинги и время на налаживание взаимодействия с коллегами. Все это занимает ресурсы нового работника и требует ресурсов от других сотрудников компании и целых подразделений.

Проблема дефицита кадров, заметим, глобальная. «Организации по-прежнему озабочены дефицитом кадров», – отмечает специалист по стратегии и управлению кадрами международного аналитического агентства Gartner (специализируется на рынке информационных технологий) Джози Син. Эта проблема усугубилась во время пандемии, приводя к обострению конкуренции за сотрудников. Однако в российских условиях действуют дополнительные факторы.

Что делать? Решать комплексные вопросы оптимизации, стоящие перед организациями.

Совокупность цифровых инструментов для решения задач, связанных с персоналом, получила название HR-tech



ЛЮДМИЛА БОГАТЫРЕВА,
руководитель департамента
цифровых решений
агентства «Полилог»

«Отсутствие понятных и конкретных требований затрудняет поиск эффективного сотрудника, а, по статистике, в 41% случаев рекрутеры не имеют единого образца кандидата. Несоответствие навыков соискателей и требований работодателей ведет к тому, что 28% кандидатов увольняются сразу после трудоустройства. С подобными проблемами помогают справиться решения HR-tech. Кроме того, автоматизация позволяет удешевить стоимость подбора и найма персонала. У нашей команды в проработке находится несколько решений для управления персоналом, основная задача которых – сократить затраты на HR как минимум на 20%».

Вопросы именно комплексные: они охватывают зоны ответственности кадровой службы, менеджмента, айтишников и безопасников. Для их решения необходимо радикально пересмотреть ряд внутренних политик.



ТАТЬЯНА КОЗИНА,
заместитель директора
по подбору персонала
компании «Аурига»

«В современных условиях очевидно, что внедрение цифровых технологий становится не трендом, а необходимостью, поэтому и вопрос их использования становится актуальным, в том числе для HR-сферы. Среди преимуществ использования цифровых технологий в сфере подбора персонала оптимизация процесса поиска сотрудников, автоматизация рутинных действий, повышение скорости анализа данных, используемых в найме, и в целом рост производительности труда. В нашей компании переход с HRM-системы E-staff на более современную «Хантфлоу» позволил значительно оптимизировать работу рекрутеров и повысить их эффективность. Можем смело заявить, что использование современных цифровых технологий приводит к повышению конкурентоспособности компании на рынке».

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Прежде всего изменения коснутся традиционного HR. Кадровые службы претерпевают трансформацию, результатом которой должно стать улучшение бизнес-результатов организаций. Стратегический приоритет – степень влияния HR на бизнес-показатели, причем уже в среднесрочной перспективе – в ближайшие три года, как отметили 44% руководителей профильных отделов, опрошенных Gartner при подготовке отчета «Стратегические императивы HR-технологий в 2023 году». «Обеспечить рост дохода и прибыльность – важнейшая задача лидеров HR-трансформации, тем более во времена социальных, экономических перемен и бурного развития ИТ», – отмечает директор HR-практики компании Gartner Сэм Гринтер.

Процесс трансформации HR-отделов идет в тесной связке с ИТ-департаментами: 39% опрошенных HR-руководителей сообщили, что выстраивают стратегии трансформации при поддержке ИТ-отдела, а 45% рассказали о совместной выработке таких стратегий. «HR-отдел вряд

ли имеет все необходимые знания для выработки целостной стратегии, – продолжает Джози Син. – HR и ИТ-отделы должны работать в тесном взаимодействии, чтобы привнести в проект как внутреннее понимание бизнес-процессов, так и знание собственно ИТ».

Развитие бизнеса требует рабочих рук с новыми квалификациями и в новых локациях, поэтому нужны продвинутые инструменты для хантинга. Совокупность цифровых инструментов для решения задач, связанных с персоналом, получила название HR-tech.

По разным оценкам, объем мирового рынка HR-tech составил в прошлом году от \$25 до \$31,5 млрд и продолжает демонстрировать положительную динамику. В течение ближайшей пятилетки (2023–2028 годы) ожидаемый аналитиками темп роста составит 9% в год. Большая доля мировых инвестиций (60%) приходится на рынок США, но опережающую динамику демонстрируют рынки активно развивающихся экономик: Индии, Индонезии, Латинской Америки. Инвестиции в HR-tech крайне перспективны, так как позволяют получать очевидную выгоду.

ПОЧЕМУ ВЫГОДЕН HR-TECH

Для оптимизации работы с персоналом нужны инструменты, позволяющие упростить, автоматизировать, оптимизировать и структурировать самые пространственные задачи. Наиболее выражено это в решениях для организации эффективного рекрутинга, который критически важен для конкурентоспособности компаний. Любые простои и затягивания могут привести к недостатку кадров на рабочих местах и, как следствие, снижению качества работ, спаду клиентской лояльности и убыткам.

Трудозатраты HR-специалистов на рекрутинг снижают, внедряя различные инструменты – от голосовых роботов до автоматизированного распознавания анкет. Однако наибольший эффект дают комплексные решения

для упрощения данной задачи. Например, этой весной компания «Инфомаксимум» завершила пилотный проект по оцифровке и анализу операций рекрутеров в Центре подбора персонала «МТС». В результате оптимизации процесса массового подбора персонала удалось найти потенциал экономии трудозатрат: уже высвобождено более 16 тыс. человеко-часов рекрутеров в Центре подбора персонала. Очевидно, что оптимизация процессов рекрутинга снижает их стоимость.

В рамках проекта также были сделаны практические выводы о технологических и бизнес-процессах. «Детальная информация о выполняемых операциях дала возможность определить потенциал сокращения трудозатрат HR по внесению данных с рабочих сайтов во внутреннюю систему подбора, устранить неоптимальное использование квот по открытию резюме на специализированных порталах и оптимизировать длительность и регламенты процесса массового подбора кадров в части поиска кандидатов», – рассказал руководитель направления исследования процессов департамента управления эффективностью «МТС» Степан Шарипов. Важно, что подобные решения повышают скорость подбора персонала, что в современных условиях тоже очень выгодно.

Подчеркнем, что HR-tech не ограничен задачами для упрощения рекрутинга. Это направление включает инструменты для оптимизации вознаграждений, обучения и развития персонала, управления кадровым потенциалом.

РОСТ ЗНАЧИМОСТИ HR И ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Менеджеры разных профилей должны совместно работать над оптимизацией всех аспектов взаимодействия с сотрудниками – от поиска и адаптации до профессионального развития и карьерного

роста. Значимость каждого сотрудника в компании растет. Причины известны: механизация, автоматизация, а с некоторых пор и роботизация, о которой мы писали в предыдущих выпусках журнала, компьютеризация и, наконец, инструменты на основе искусственного интеллекта. Все это позволяет увеличить выработку и повысить эффективность.

Растет и ценность каждого человека на рабочем месте. Ведь искусственный интеллект, несмотря на все возможности, не может поставить задачи, а применение человеческого труда нужно в ситуациях и на участках, где и автомат, и роботы оказываются беспомощными. Кого можно заменить автоматами, а кого, наоборот, проще обучить работе с новыми автоматами или роботами? Где искать новых нужных специалистов и куда девать ставших ненужными, которых переучивать по каким-либо причинам не получается? Специфика момента делает HR особенно важным. И без того нелегкий труд кадровиков сегодня усложняется по ряду причин.

Вместе с ростом значимости каждого растут и риски, связанные с персоналом. Ситуация, когда сотрудник не справляется со своими обязанностями, приводит к очевидным проблемам, но она не единственная и, заметим, не самая опасная для компании. Опасно выгорание сотрудника на рабочем месте – термин модный, но данное явление от этого не становится ни менее редким, ни менее опасным, так как с высокой вероятностью приводит к потере ценного сотрудника. Все эти проблемы приходится решать на фоне усложнения организации труда.

HR-службам приходится работать в условиях двух противоположных трендов: с одной стороны, нужно сокращать неэффективных работников, с другой – набирать новых. Кроме того, никуда не деться от естественной текучки кадров.

Изменения, происходящие в стране и мире, требуют людей с новыми квалификациями. «Рынок труда стремительно меняется,

HR-tech не ограничен задачами упрощения рекрутинга. Он включает инструменты для оптимизации вознаграждений, обучения и развития персонала, управления кадровым потенциалом

К новым горизонтам

Профессионалы стали чаще выбирать горизонтальную карьеру вместо привычной вертикальной. Такой подход означает смену сферы деятельности внутри компании либо с переходом в другую фирму. Становятся привычными ситуации, когда инженеры переходят в отдел маркетинга, маркетологи – в отдел продаж, сейлз-менеджеры становятся управленцами и т.д. Тренд развивается и в российских реалиях. По данным совместного исследования Get Experts и «Русской школы управления», большинство сотрудников – 46% – по-прежнему намерены строить карьеру традиционно, но 25% хотят развиваться горизонтально, хотя и в рамках своей профессии, 21% работают над более радикальной сменой сферы деятельности, а 8% планируют работать на себя. К такой ситуации компаниям нужно быть готовыми, но уровень готовности уже отрадно высок: как показал опрос HR-менеджеров, в 88% компаний есть теоретическая возможность перехода в другую сферу деятельности при определенных обстоятельствах.

востребованными становятся специалисты, которые способны обеспечивать технологический суверенитет, развивать высокотехнологичные отрасли, а также те, кто занимается прикладными видами деятельности», – говорит директор департамента маркетинга «Медицина» группы компаний «АльфаСтрахование» Алиса Безлюдова. Например, вместо специалистов со знанием SAP нужны сотрудники, владеющие «1С», вместо менеджеров по логистике со знанием английского – люди со знанием китайского. Как быть – переобучать и стимулировать действующих специалистов или набирать новых, уже располагающих нужными квалификациями? И то, и другое стоит денег!

Руководителям компаний важно понимать, что делать с имеющимися сотрудниками. Надо вовремя определить тех, кто работает недостаточно эффективно, и принять по ним решение: одних уволить, других направить на переподготовку, третьих мотивировать. Кроме этого нужно быть внимательными к сильным сотрудникам – разрабатывать программы поощрения и развития для повышения их лояльности, внедрять решения для борьбы с выгоранием и т.д. «На первое место выходят вопросы и оплаты труда, и дополнительной мотивации, чтобы привлекать сотрудников на конкретные направления», – отмечает Алиса Безлюдова.

В результате комплекс вопросов, связанных с кадрами, уже невозможно решить в ручном режиме – без цифровых инструментов. Хорошая новость: такие инструменты есть, причем они развиты и функциональны, так как прошли достаточно длительный путь развития. Однако в большинстве случаев они не являются универсальными, их не запустишь «из коробки». Требуется настройка и кастомизация инструментов, и обычно это непростая задача для интеграторов. Проблематика настройки инструментов «по месту» много шире компетенций ИТ – необходимо решение большого количества бизнес- и оргвопросов,

так как многое зависит от особенностей структуры компании и ее бизнес-процессов. Внедрение потребует усилий менеджмента практически на всех уровнях, а зачастую и привлечения внешнего консалтинга. Но результат стоит затрачиваемых усилий!

DIGITAL DRIVING: ОБЩИЙ ТРЕНД

Внедрение средств контроля персонала позволяет собирать объективные данные о загрузке работников. В результате происходящие в компании процессы – от премирования одних до сокращения других – получают цифровую поддержку и поэтому становятся более логичными и эффективными.

Подчеркнем, что использование цифровых инструментов контроля за работниками (от активности офисного труженика за ПК до видеонаблюдения за рабочими на производственной площадке) не имеет никакого отношения к образу «Большой брат смотрит на тебя». Анализ поведения в современных условиях крайне важен для оптимизации процессов и развития бизнес-структуры в целом. Для этого требуются сбор и обработка объективных данных. Принимать решения «по наитию» в современных условиях неприемлемо – для современного бизнеса необходима концепция Data Driving. Причем сказанное справедливо и для клиентов компании, и для собственных сотрудников.

Так, например, у розничных сетей (даже самых маленьких), банков, операторов связи и компаний других профилей, работающих на рынке B2C, есть CRM-системы (Customer Relationship Management), предназначенные для управления взаимодействием с клиентами. Анализ накопленных данных о поведении и предпочтениях клиентов дает значимую для бизнеса информацию, актуальную для развития. Использование информации, «вытянутой» из накопленных данных, позволяет лучше понимать особенности клиентского поведения и, как следствие,

более полно удовлетворять потребности клиентов.

Результатом становится рост бизнес-показателей: увеличение среднего чека, повышение клиентской лояльности. Разумеется, все это происходит не автоматически, а через разноплановую деятельность подразделений компании: от оптимизации рекламных кампаний до планирования распродаж, от изменений выкладки на прилавках до выбора времени работы торговых точек. Подчеркнем, что сбор данных о клиентах – разумеется, выполненный в полном соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных», – в итоге обеспечивает дополнительные удобства для клиентов, ведь от этих людей напрямую зависит и финансовое благосостояние компании, и дальнейшее развитие бизнеса. Это очевидно.

Многие забывают, однако, что существует еще одна группа людей, от которой зависит благосостояние бизнеса, – это собственные сотрудники компании. Вполне логично создавать аналогичные решения для сбора данных об их повседневной деятельности, особенностях их поведения, предпочтениях, профилях активности. На основе этих данных можно получать информацию, которая послужит основанием для принятия решений, направленных на повышение эффективности.

Еще раз подчеркнем, что основная цель цифровых инструментов для сбора данных о сотрудниках – именно повышение эффективности работы каждого, обеспечение взаимодействия между отделами, а не предоставление начальству оснований для репрессивных мер. Хотя, строго говоря, задачи выявления нерадивых сотрудников перед такими системами тоже стоят, но они, мягко говоря, не на первом месте.

BI: ОБРАЩЕННЫЙ ВНУТРЬ

По сути, сбор данных об активности персонала для последующего анализа – это в чистом виде BI (Business Intelligence).



Этот термин часто переводят как «бизнес-разведка», но логичнее взять другое значение слова intelligent – «осмысленный». Напомним, что BI – это набор инструментов для бизнеса, созданный для сбора данных из разных источников, последующего их комплексного анализа и предоставления результата в наглядной форме. Обратите внимание, что в этом определении не сказано, что сбор данных обязательно проводить вне компании. Он может быть произведен и изнутри – и это не только телеметрия с интернета вещей или финансовая информация, но и данные о сотрудниках.

Бизнес контролирует своих сотрудников в разных формах. Это вполне нормально, ведь обязательный элемент любого управления – учет и контроль. Так было всегда. Например, журналы фиксации времени прихода / ухода сотрудников, табели, тетради учета и прочие инструменты для этого существовали веками. На основе механики, перфокарт и прочей простейшей автоматизации создавали достаточно изящные элементы контроля. Сейчас рабочие процессы в большинстве компаний стали радикально сложнее, а инструменты контроля благодаря цифровизации – более функциональными.

Сбор данных о действиях сотрудников нужен в первую очередь для принятия оперативных управленческих решений, однако

Оптимальная система класса EPM строит профили рабочей активности сотрудника на основании фиксируемых в реальном времени действий за рабочим компьютером

намного важнее их накопление. Сбор данных нужен для решения ряда задач, уже не оперативных, а тактических и даже стратегических. Анализ накопленных данных может показать динамику рабочих процессов и поможет сделать значимые для бизнеса выводы, которые окажутся более глубокими, чем возможны при оперативных реакциях.

Например, внедрили новый инструмент или регламент – как это повлияло на производительность персонала? Провели обучение – что поменялось в динамике рабочих процессов? Насколько производительность сотрудников в филиале «А» отличается от производительности работников на таких же позициях в филиале «В»? И так далее. В широком смысле накопленные данные являются основой data-drive-процессов, которые имеют отношение к персоналу, но далеко не всегда находятся в компетенции HR. Так, данные могут стать основой для внедрения решений по оптимизации бизнес-процессов, выбора направлений для развития ИТ-инфраструктуры, определения первоочередных задач цифровой трансформации.

Конечно, ретроспективный анализ пригодится и в аварийных ситуациях. Он будет полезным при создании доказательной базы для вынесения вердикта о виновности / невиновности сотрудника в таких инцидентах, как утеря данных, вторжение хакеров, возникновение спорных вопросов, нарушение технологических процессов. Но это частные случаи, которые на фоне глобальных задач менеджмента (оперативного и стратегического) редкие и достаточно мелкие. Этот пример показывает, что BI оказывается актуален для кибербезопасности.

АНАЛИТИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ

При нахождении всех сотрудников в пределах одной локации менеджеру среднего звена в ряде случаев достаточно визуального контакта,

чтобы понять: кто трудится активно, а кто – спустя рукава. Но такая возможность сейчас доступна далеко не всегда. Удаленная работа, в том числе в гибридном формате, еще недавно являвшаяся редкостью и доступная лишь избранным сотрудникам, стала массовым явлением. Конечно, ситуация с удаленкой сегодня не такая жесткая, как во время локдаунов. Однако, по данным ВЦИОМ, в 2022 году из дома трудились 10% работающих россиян, причем этот показатель практически не изменился с позапрошлого года, когда таковых было 11%.

Как менеджеру проверить, чем занимается сотрудник, который сейчас физически находится вне офиса: дома, на даче или другом континенте? Ввести практику регулярных отчетов – но они занимают время и силы, причем как пишущих отчеты, так и их читающих. Совершенствовать систему KPI – мысль хорошая, но лучше располагать объективной картиной о ситуации раньше, чем начнут проседать KPI у отдельных работников, а то и у всего отдела. Опускаться до микроменеджмента – тоже не вариант, это путь в никуда.

Но решать задачи контроля менеджменту надо, так как практика использования удаленных сотрудников придает гибкость кадровой политике (можно привлекать работников из других регионов) и позволяет неплохо сэкономить на фонде заработной платы. По данным исследования SuperJob, на снижение зарплаты ради удаленной работы сегодня согласны четверо из десяти россиян, тогда как в 2021 году об этом сообщал лишь каждый третий. Чтобы трудиться из дома, каждый пятый респондент (19%) согласен лишиться 5% заработка, каждый восьмой – 10%. Есть даже такие, кто ради отсутствия необходимости ходить в офис готовы получать на 15, 20 и даже 25% меньше.

Нужны цифровые инструменты, которые были бы едины для постоянно посещающих

«присутственные места» и удаленных работников. Тогда управлять смешанными командами станет радикально проще.

ЕРМ: НЕ НАДЗИРАТЕЛЬ, НО КОНСУЛЬТАНТ

Системы класса EPM (Employee Productivity Monitoring – «мониторинг продуктивности персонала») созданы для фиксации цифрового следа рабочей активности сотрудников и его последующего анализа. Полученные данные, как показывает практика, позволяют принимать управленческие решения для повышения эффективности труда, актуальные для линейного менеджмента, HR-департамента, ИТ-подразделений и даже ИБ-структур.

Оптимальная система такого класса строит профили рабочей активности сотрудника на основании действий за рабочим компьютером, фиксируемых в реальном времени. Причем не важно, где находится работник – в периметре организации или на удаленке. Разумеется, все происходит автоматически, без заполнения сотрудниками анкет и опросников.

Полученные данные система анализирует. Глубина анализа и практическая применимость выдаваемых данных и отличают EMP-решения друг от друга. Например, Solar addVisor (первая российская EPM, созданная в «Ростелекоме» сначала для внутреннего использования, а потом открытая для рынка) строит профиль «должностной активности» для отдельного сотрудника и группы работников, находящихся на аналогичных позициях. С учетом этих данных руководитель может проанализировать динамику активности работника, сравнить нагрузки его и людей на аналогичных позициях, выявить и понять отклонения в рабочих активностях персонала.

Выявленные аспекты рабочего поведения, влияющие на продуктивность, позволяют выработать практические рекомендации.



АНТОН БОБРОВ,
директор департамента
корпоративных сервисов
ГК «Корус Консалтинг»

«Контроль сотрудников, работающих дистанционно, для многих руководителей стал непростой задачей еще в 2020 году, когда большое количество компаний отправило своих сотрудников на удаленку. При этом появились новые проблемы, которые сложно было решить онлайн: постановка поручений, передача знаний, совместная работа с документами, доступ к корпоративным сервисам, адаптация новичков. Тогда компании начали активно внедрять HR-tech-инструменты: корпоративные порталы, интранеты, чат-боты, – которые позволяют успешно решать задачи внутренних коммуникаций – информировать, поддерживать, объединять сотрудников и вовлекать в корпоративную культуру. Это позволило бизнесу значительно быстрее адаптироваться к изменениям, сохранить спокойствие среди сотрудников и не потерять в эффективности».

Система помогает понять, оптимальны ли численность персонала и кадровая структура, правильно ли организованы бизнес-процессы, есть ли перегруженность работой или, наоборот, недозагруженность в подразделениях. Кроме того, результатом работы Solar addVisor могут стать рекомендации по устранению организационных барьеров.

Приятной особенностью, характерной для Solar addVisor, является доступность данных активности и аналитики руководству и самим сотрудникам. Это позволяет людям самостоятельно принимать решения, направленные на оптимизацию собственной трудовой деятельности, выявляя точки роста и управляя рабочим временем, а также выполняя другие действия для повышения индивидуальной продуктивности. Ведь сотрудники заинтересованы в увеличении своей производительности и, как следствие, вознаграждения и карьерных перспектив.

Распространенность EPM-решений, к сожалению, невелика. Как отмечает директор центра продуктов Dozog компании «Ростелеком-Солар»



Производство под контролем

Принято считать, что системы контроля чаще внедряют в офисной практике, но это не так. Решения для контроля служебной деятельности «синих воротничков» тоже набирают обороты. Например, системы видеоаналитики определяют наличие средств индивидуальной защиты у работников, контролируют выполнение технологических операций (могут проверить, например, даже мытье рук медицинским персоналом). Для ряда ситуаций разработаны комплекты датчиков – умные жилеты и смарт-каска, которые могут определить возникновение проблем (в том числе угрожающих жизни и здоровью работников), о чем система информирует самих сотрудников и их руководство. Лидером российских разработок в области носимых решений для контроля является компания «Ланит».

Галина Рябова со ссылкой на исследование Gartner двухлетней давности, в мире такие решения внедрены всего в 1-5% компаний в зависимости от региона и вертикального рынка. Очевидно, что сегмент ЕРМ-систем находится на ранней стадии развития и потому обладает большим потенциалом.

Отрадно, что российские ЕРМ-системы уже появились на рынке. Solar addVisor была первой, но сейчас уже не единственная. В Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД уже включены аналогичный продукт производства Navicon (входит в группу «Ланит») и другие решения.

ПЕРСОНАЛ ПОД ПРИЦЕЛОМ КИБЕРБЕЗА

Контроль за деятельностью сотрудников нужен и для снижения рисков, связанных с инфобезопасностью, проблемы с которой сегодня остры как никогда. Растет давление киберпреступников на компании – усложняется ИТ-инфраструктура. И самым ненадежным звеном киберзащиты в современных условиях является человек. В большинстве киберинцидентов (успешных целевых атак, утечек данных) оказываются виновны сотрудники компании.

«Компьютеры ненадежны, но люди еще ненадежнее» – гласит шуточный «Первый закон ненадежности Джилба» для специалистов по кибербезопасности. Он сурово и точно описывает ситуацию. Для хакеров «точкой входа» в ИТ-инфраструктуру компании в большинстве случаев является не уязвимость в программном или аппаратном обеспечении, а некорректные действия сотрудника, который повелся на технологии социальной инженерии и выполнил действия, открывшие киберпреступникам путь внутрь. «Почти в половине атак использовалась социальная инженерия», – отмечает руководитель практики промышленной кибербезопасности компании

Positive Technologies Дмитрий Даренский, говоря о статистике киберпреступлений в российском секторе ИТ по итогам 2022 года.

Прививание сотрудникам навыков кибергигиены – совместная задача для HR и ИБ. На важность инструментов для повышения киберграмотности сотрудников (Security Awareness) указывает и директор по кибербезопасности «МТС» Евгений Наумов. По ее словам, инструменты для повышения киберграмотности сотрудников включены в единую экосистему управления кибербезом, создаваемую компанией наряду с решениями для защиты от распределенных сетевых атак (Anti-DDoS), анализа защищенности и непрерывного тестирования на проникновения (Continuous Penetration Testing), а также прочих привычных инструментов ИБ. «Людей нужно учить правильно выбирать, хранить и использовать пароли, выявлять атаки и передавать эту информацию команде безопасности», – подчеркивает директор компании «Антифишинг» Сергей Волдохин.

Однако есть и более опасные ситуации, чем действия сотрудника «по незнанию», – действия по злему умыслу. Именно с ними связаны риски потери или утечки данных. Последняя наиболее опасна, и, чтобы исключить ее, нужны специализированные решения для контроля персонала.

DLP (Data Leak Prevention) – это системы, созданные для предотвращения утечек конфиденциальной информации из компании. Solar Dozor, «Стахановец», SecureTower – эти и другие решения, по сути, являются специализированной защитной системой, которая не заменяет антивирусы, антифроды, файволлы и антиспамы, а дополняет их. Ее особенность в том, что она создана для противостояния не внешним, а внутренним угрозам. Принцип работы DLP похож на функционирование традиционного антивируса –

анализ событий и трафика с целью автоматического определения опасных или подозрительных ситуаций. DLP ищет не вирусные сигнатуры, а подозрительные пользовательские активности.

Распространение слухов внутри компании, действия инсайдеров, корпоративное мошенничество, нарушение режимов секретности, вербовочная активность конкурентов и многое другое оставляют цифровые следы. Как показывает практика, несмотря на разнообразие рисков, их цифровые следы могут быть классифицированы и описаны алгоритмически – следовательно, их обнаружение можно автоматизировать. В этом и состоит основная задача DLP.

DLP сегодня активно применяют инструменты на основе искусственного интеллекта: системы компьютерного зрения, построенные на ИИ, распознают факты съемки конфиденциальных документов и изображения экрана, решения распознавания голоса (голосовые сообщения и переговоры по телефону, в том числе с использованием IP-телефонии). Все эти данные передают в DLP, которая анализирует голосовые сообщения и звонки вместе с перепиской на предмет наличия слов, входящих в библиотеку потенциально опасных: обсуждение денежных переводов, нерабочие темы, передача данных.

Современные DLP способны на предиктивные действия. Такие системы умеют выполнять профилирование сотрудников по устойчивым паттернам поведения, автоматически определять круг общения каждого сотрудника (включая его приватные контакты), визуализировать собранные данные, выдавая «графы связей» или «тепловые карты». Изменения в поведении сотрудника – повод для офицеров инфобезопасности обратить на него внимание. DLP помогают службам безопасности не только в выявлении инцидентов, но и в их расследовании, позволяя производить ретроспективный анализ активности сотрудников компании.

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Мир давно стал киберфизичным, что заметно в трудовой деятельности, причем в любых сегментах – от офисов до песчаных карьеров. Для достижения успеха нужно гармоничное взаимодействие трех компонентов современной реальности: природы, материального мира, созданного человеком, и мира цифрового.

Однако достижение гармонии – сложная задача, требующая оперативного управления и выработки стратегий в постоянно меняющихся условиях. Масштаб задач, стоящих перед экономикой РФ, неуклонно растет, а их решение в сегодняшней ситуации становится все сложнее. Дефицит рабочих рук будет увеличиваться. Уже сейчас работодатели нацелены на последний ресурс (работников в возрасте 50+), но и его надолго не хватит. Выход все тот же: трансформация работы кадровых служб, ИТ и менеджмента с целью повышения эффективности взаимодействия с действующими и потенциальными сотрудниками.

Распространение инструментов на основе искусственного интеллекта, несмотря на весь хайп вокруг них, в обозримом будущем не решит проблему нехватки кадров. Вспомним, как в свое время распространение автомобильного транспорта высвободило сотни тысяч извозчиков, кучеров и конюхов, но потребовало миллионы шоферов, рабочих, техников и инженеров, занятых в нефтедобыче, транспортировке черного золота и нефтепереработке. Кроме того, потребовались люди на производство авто, автозаправки и в автомастерские. Ситуация с проникновением ИИ в реальную экономику будет аналогичной.

Распространение ИИ-инструментов, их особенности и ограничения, влияние на профессии и занятость, перспективы появления цифровых сотрудников и развитие концепции «человек дополненный» – тема, к которой мы вернемся в следующем номере.

Распространение инструментов на основе искусственного интеллекта, несмотря на весь хайп вокруг них, в обозримом будущем не решит проблему нехватки кадров



THE CURRENT MARKET

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРИБЫЛЬ: зачем компании корпоративная ответственность

Идеи корпоративной социальной ответственности близки тем руководителям и сотрудникам, которые озабочены не только тем, сколько и как заработать, но и тем, как они влияют на мир, что оставят после себя. Разберемся, зачем компании быть неравнодушной и как запустить проект КСО.

Текст: Елизавета Пирогова

ДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОЛОЖЕНО

Компания, которая практикует КСО, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом. Она не только платит налоги и качественно выполняет свою работу, но и вкладывает в своих сотрудников, помогает окружающей среде, развивает местные сообщества.

Так, например, одна из крупнейших корпораций в сфере



здравоохранения Johnson & Johnson старается снизить уровень своего негативного воздействия на планету, ищет и тестирует способы использования возобновляемых источников ресурсов и уже к 2025 году планирует обеспечить 100% своих потребностей зеленой электроэнергией.

Coca-Cola тоже реализует проекты, направленные на заботу об экологии и потребителе: компания старается сохранять водные ресурсы, перерабатывает мусор, использует вторичное сырье, сокращает число калорий в производимой продукции. Кроме этого руководители стараются сделать рабочие места максимально безопасными для своих сотрудников и стремятся достичь гендерного баланса среди коллег – к 2025 году 50% должностей в компании будут занимать женщины.

Идея КСО стала активно распространяться в США и Европе в 70–80-х годах. Автором теории считается американский экономист, профессор Иллинойского университета Говард Боуэн. По его определению, «корпоративная социальная ответственность заключается в принятии таких решений либо следовании такой линии, которая была бы желательна для целей и ценностей общества».

Принято считать, что в Россию концепция КСО пришла в конце 90-х – начале 2000-х. Но эти вопросы обсуждали у нас с дореволюционной эпохи. В Российской империи были меценаты и благотворители, такие как Савва Морозов, которые считали, что успешный бизнес предполагает социальные обязательства. В советское время социальная ответственность

также была близка предприятиям. Сегодня российские компании, особенно крупные, не только не отстают, но и тратят на благотворительные программы больше, чем их иностранные коллеги. Если за рубежом бюджет на социальные программы, как правило, не достигает 1% прибыли, у нас он может достигать до 5–8%, особенно в случае крупных градообразующих компаний.

В 2022 году, по данным исследования Chief Executives for Corporate Purpose, корпорации пожертвовали некоммерческим организациям в общей сложности \$36 млрд. 28% общего объема пожертвований пошли на образовательные программы, 25% – на здравоохранение и социальные услуги, а 16% – на программы общественного и экономического развития.

Корпоративная ответственность тесно связана с ESG-стратегией. Ключевые принципы КСО принято включать в концепцию устойчивого развития компаний, которая охватывает три главных аспекта: экологический, социальный и корпоративный (ESG – environmental, social, governance).

ESG базируется на 17 целях устойчивого развития, которые в 2015 году сформулировала Генеральная ассамблея ООН. К ним относятся ликвидация голода и нищеты, гендерное равенство, качественное образование, ответственные потребление и производство.

Если корпоративная социальная ответственность прежде всего работает на репутацию и лишь косвенно влияет на финансовую устойчивость, то в случае с ESG эта взаимосвязь имеет ключевое значение для инвестиционной привлекательности.

Корпоративная
ответственность
тесно связана
с ESG-стратегией.
Ключевые
принципы КСО
принято включать
в концепцию
устойчивого
развития
компаний





НИКОЛАЙ ТЮРНИКОВ,
председатель совета директоров
ГК «ПРАВОКАРД»

«Забота о благополучии сотрудников является значимой частью ESG-повестки. Мы живем и работаем в социуме, постоянно взаимодействуя с другими его членами, поэтому части ESG-повестки S (Social) должно уделяться не меньшее внимание, чем вопросам экологии – E или управления – G. И конкуренция за качественные кадры создает благоприятные условия для развития программ благополучия сотрудников и их нефинансовой мотивации.

С моей командой мы гордимся тем, что ПСБ и Группа компаний «ПРАВОКАРД» уже три года совместно реализуют лучшую на рынке программу поддержки 17 тыс. сотрудников ПСБ «Благополучие» как по ее наполнению, так и качеству предоставляемых сервисов. С момента запуска программы «Благополучие» сотрудникам ПСБ доступны сервисы юридические, налоговые, психологические и финансового консультирования.

За время реализации программы «Благополучие» для и за сотрудников ПСБ было решено более 7000 вопросов. Это 7000 жизненных ситуаций сотрудников, которые разрешены в их интересах с экономией времени и энергии. Эти время и энергия были направлены работниками на выполнение своей трудовой функции и на пользу банку.

По каждому решенному вопросу департамент качества «ПРАВОКАРД» собирает обратную связь. Средняя оценка предоставляемых сервисов регулярно составляет 9,6+ по 10-балльной шкале. Таким образом, сотрудники банка счастливы, получая высококлассный сервис от лидера рынка.

После опроса в мае прошлого года департаментом кадров ПСБ сотрудни-

ков о наиболее актуальных вопросах, помощь в решении которых они еще хотели бы получить от своего работодателя в рамках программы, лидерами стали автопомощь (38% опрошенных) и абсолютным лидером – помощь по дому (56%). Банк услышал своих работников, и благодаря совместным усилиям ПСБ и «ПРАВОКАРД» указанные сервисы уже с августа 2022 года стали доступны сотрудникам банка. С момента расширения программы «Благополучие» в августе 2022 года уже решено более 600 жизненных вопросов сотрудников ПСБ, возникших на дороге и дома.

Согласно статистическим исследованиям, сотрудник теряет на решение одной проблемы около 24 часов производственного времени, обращение к программе позволяет сэкономить до 75% этого времени.

Эффект от внедрения программы поддержки сотрудников аналогичен и даже превосходит эффект от программ ДМС. Большинство ответственных работодателей включают ДМС в социальный пакет сотрудников, понимая, что здоровый сотрудник больше отдаст времени и усилий работе, будет более эффективным, чем тот, у кого что-то болит или его что-то беспокоит. Аналогично работает и программа поддержки сотрудников, эффективно решая вопросы, которые «болят и беспокоят» сотрудников. А с учетом того, что программы поддержки сотрудников стоят в разы дешевле ДМС, это делает их особенно актуальными в настоящее время.

Кейс программы «Благополучие» для ПСБ, реализованный для 17 тыс. сотрудников, подтверждает эффект от внедрения программы (ROI) 72%, то есть на каждую вложенную 1000 руб. компания получила 1720 руб. экономического эффекта».

тельности компании. ESG-практики, как правило, принимают советом директоров, они могут влиять на стратегические, в том числе инвестиционные, решения компании. В то время как проекты КСО осуществляют независимо от основного вектора развития организации.

ЗАЧЕМ КОМПАНИИ ВНЕДРЯТЬ КСО

Сегодня КСО – один из факторов, на который клиенты обращают внимание при выборе бренда. Особенно в ситуации, когда конкуренция очень высокая и потребителю приходится выбирать один продукт из десяти похожих. Чтобы выделиться

среди конкурентов, компания должна доказать общественности, что она «на стороне добра».

Создание образа привлекательного работодателя

На дефицит кадров сегодня жалуются 86% российских компаний, рекрутеры борются за ценных кандидатов. Сервисы «Работа.ру» и «СберПодбор» выяснили, что в 2023 году 49% респондентов отдадут предпочтение стабильной и устойчивой компании. При этом 12% опрошенных прямо указывают, что для них важно своей работой помогать обществу.

Запрос на социальную ответственность компании чаще возникает у молодых сотрудников в возрасте 20–30 лет. Это поколение стремится к достижению



ВАЛЕРИЯ ЧЕРТОВИКОВА,
СЕО группы компаний Black Square Group,
специалист по корпоративному обучению
и коммуникациям

«Помощь ближнему заложена в нашем культурном коде. По данным ВЦИОМ за 2022 год, 79% россиян помогают своим близким деньгами или услугами. Поддерживать незнакомого человека готов практически каждый второй – 52% опрошенных. Поэтому в нашем обществе быстро сформировался устойчивый запрос на социальную ответственность бизнеса.

Именно общественная деятельность лучше всего доносит до аудитории понимание пользы, которую несет компания. Во многих успешных компаниях КСО является частью глобальной стратегии бренда, так как помогает выстраивать долгосрочные и взаимовыгодные отношения между бизнесом

и потребителями. Принимая на себя обязательства, предприятие обеспечивает свое устойчивое развитие и снижает нефинансовые риски, так как повышается уровень лояльности сотрудников, улучшается репутация и формируется благоприятная среда присутствия.

Кроме того, критерий КСО учитывают инвесторы, принимая решение о вложениях, и оценивают эксперты, составляя различные обзоры и рейтинги. При этом зачастую внимание уделяется не столько финансовым затратам, сколько реальному социальному воздействию. В результате КСО становится инструментом, который формирует бренд «с человеческим лицом».



ЭДГАР НИКОНОВ,
директор компании **Chemical
Components & Compounds**

«Когда компания показывает, что заботится о своих сотрудниках и обществе, сотрудники могут чувствовать большую привязанность к компании и более сильную мотивацию к работе. Более того, КСО может стать ценностью, которая объединяет команду и помогает ей работать вместе на достижение общей цели.

При выборе проекта КСО для своей компании важно учитывать несколько факторов. Во-первых, он должен соответствовать ее ценностям и быть значимым для общества и окружающей среды. Во-вторых, у компании должны быть финансовые и другие ресурсы для реализации проекта. В-третьих, в рамках выбранной программы компания должна достигать конкретных результатов. И последнее – проект

должен предполагать участие сотрудников компании.

На примере собственной компании хочу сказать, что всегда можно начать с малого. При внедрении КСО мы начинали с таких вещей, как постоянный тимбилдинг: поздравление сотрудников с общими праздниками, а также с личными, такими как день рождения, знаменательные события в семье. Потом это уже переросло в большее, так как появилось четкое понимание КСО и увеличились ресурсы компании. Поэтому мы сейчас регулярно участвуем в благотворительных акциях в поддержку нуждающихся семей и организаций, а также в экологических проектах уборки мусора на улицах города. И не собираемся на этом останавливаться».

высоких целей и хочет участвовать в проектах, где можно почувствовать себя важным и нужным. У поколения Альфа, представители которого родились в 2010–2020-х годах, эта тенденция будет выражена еще сильнее. Поэтому конкуренцию в борьбе за квалифицированные кадры выигрывают те, кто закладывает в корпоративную культуру цели и ценности, откликающиеся на потребность в самореализации.

При этом и сами компании заинтересованы в том, чтобы видеть в команде лояльных, мобильных и проактивных сотрудников – а значит, нужно отвечать их потребностям.

Вложение средств в развитие персонала тоже может быть проявлением КСО.

Улучшение отношений с инвесторами

Согласно исследованию, проведенному Boston Consulting Group, компании, которые считаются лидерами в решении экологических, социальных или управленческих вопросов, оцениваются на 11% выше, чем конкуренты. Инвесторам важно, насколько компания устойчива, как она себя позиционирует, какие социальные проблемы решает и какую репутацию имеет.

Поощрения и льготы со стороны государства

С 2020 года у социально ответственных компаний в России появился еще один приятный бонус – налоговая льгота для бизнеса за участие в благотворительности. Пожертвование учитывают как расход компании и вычитают из выручки, сокращая налогооблагаемую базу. В 2020 году 36 компаний безвозмездно передали некоммерческим организациям более 10 млрд руб., сумма льготы по налогу на прибыль для них составила 2 млрд руб.

Снижение рисков

Если в компании ничего не знают о дискриминации людей по разным признакам, пренебрежении природными ресурсами или неэтичном поведении, вероятность оступиться и столкнуться с судебным иском увеличивается в разы. Результатом судебного разбирательства могут стать финансовые потери, расторгнутые контракты и проблемы с имиджем. Придерживаясь практики КСО, компании могут снизить эти риски.



КАК ЗАПУСТИТЬ ПРОЕКТ КСО В СВОЕЙ КОМПАНИИ

У каждой компании свой подход к выбору и организации проекта КСО. Многое зависит от ее размера, ресурсов, ценностей, опыта в сфере корпоративной социальной ответственности.

В крупных корпорациях с несколькими филиалами по стране и миру есть специальные отделы, которые занимаются социальными проектами. Обычно их сотрудники решают вопросы ответственных производств и потребления, анализируют новые технологии, разрабатывают внутренние идеи и программы для сотрудников.

В компаниях поменьше отделы КСО встречаются редко. Чаще всего за социальную ответственность там отвечают сотрудники разных специализаций в зависимости от самого проекта. Например, программы, связанные с заботой о сотрудниках, как правило, берут на себя HR-отделы. К медийным социально ориентированным кампаниям привлекают PR-специалистов и маркетологов. Иногда для таких целей нанимают менеджера социальных проектов или обращаются в специальные агентства.

Примерная схема запуска проекта КСО выглядит следующим образом.

- Компания выбирает сферу, в которой ей хотелось бы реализовать социальный проект.
- Изучаются направления в этой сфере и ресурсы, которые есть у компании.

Например, в области экологии очень много ответвлений, от переработки отходов до сохранения редких видов животных, и везде требуются разные ресурсы.

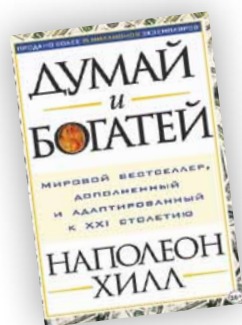
- Если нет специального отдела, назначают людей, ответственных за проект.
- Анализируется рынок – важно узнать, какие еще компании реализуют социальные проекты в выбранных сферах.
- Компания находит подходящих партнеров.
- О проекте рассказывают каждому сотруднику, собирают обратную связь. При необходимости вносят изменения в стратегию компании.
- Проект подробно разрабатывают и приступают к запуску.

Философия социальной ответственности для компаний заключается в том, чтобы развивать свое дело с учетом концепции устойчивого развития, то есть с оглядкой на интересы будущего поколения. Представьте, что все то, что вы используете сегодня: вода, воздух, деревья и другие возможности планеты – вы взяли займы у ваших детей и внуков. Вам нужно обязательно им что-то отдать, и именно корпоративная социальная ответственность может вам в этом помочь.



КНИЖНАЯ ПОЛКА

Поставить цель и найти к ней дорогу – исполнением этого желания сегодня озабочена большая часть человечества. Поможет в этом наша подборка книг по развитию, обретению финансового и личного успеха. Многие из них являются настольными для известных топ-менеджеров, бизнесменов и политиков.



«ДУМАЙ И БОГАТЕЙ»

Наполеон Хилл

Книга издана более 80 лет назад, но до сих пор не покидает ряды авторитетных прикладных пособий по достижению финансового успеха. Многие цитаты, растиражированные в соцсетях, взяты именно из «Думай и богатей». Например, «Наш разум не имеет пределов, за исключением тех, которые мы сами ему ставим» или «Все достижения, все состояния начинались не более чем с мысли о них». В своей работе автор – известный американский адвокат, советник президента Франклина Рузвельта – описывает реальные истории успешных бизнесменов – не только взлеты, но и падения. В книге собраны лайфхаки по достижению успеха, обретению богатства и поддержанию жизненной энергии.



«САМЫЙ БОГАТЫЙ ЧЕЛОВЕК В ВАВИЛОНЕ»

Джордж Клейсон

Книга, которая меняет отношение к деньгам и вдохновляет на личностный и профессиональный рост, написана простым языком со множеством живых примеров. Основные финансовые советы базируются на таких тезисах, как откладывание 10% дохода, ликвидация собственной финансовой неграмотности с помощью специалистов, а не друзей и знакомых, планирование и постановка конкретных задач. Также автор дает семь лекарств от «тощего кошелька», среди которых отслеживание расходов, вклад сбережений в недвижимость, постоянное пополнение и так далее. Книга переведена на 32 языка и издана в 56 странах мира.



«ДЕНЬГИ. МАСТЕР ИГРЫ»

Энтони Роббинс

Одна из самых известных цитат из этой книги: «Прежде чем сказать, послушай. Прежде чем написать, подумай. Прежде чем тратить, заработай. Прежде чем инвестировать, исследуй. Прежде чем критиковать, подожди. Прежде чем сдать, попробуй еще раз. Прежде чем уйти на пенсию, накопи. Прежде чем умереть, пожертвуй». Автор – культовый американский бизнес-тренер – предлагает семиступенчатый план, который поможет людям с любым уровнем достатка добиться финансового успеха. Система Тони Роббинса основана на собственных исследованиях и интервью с более чем 50 известными финансистами мира. Автор подробно объясняет, как и куда стоит вкладывать, какие инвестиции будут рискованными, а какие – нет.



«Инвестирование — это бизнес, где вы можете выглядеть очень глупо в течение длительного периода времени, прежде чем вы докажете, что правы»

Билл Экман, американский финансист и предприниматель



«МАНИФЕСТ ИНВЕСТОРА: ГОТОВИМСЯ К ПОТРЯСАНИЯМ, ПРОЦВЕТАНИЮ И ВСЕМУ ОСТАЛЬНОМУ»

Уильям Бернстайн

Эта работа Бернстайна позволит начинающим инвесторам избежать наиболее распространенных ошибок. На страницах книги – история денег, фондового рынка, появления индексов и ETF, краткий обзор существующих американских фондов и советы по построению инвестиционного портфеля. Самое главное качество инвестора, по мнению Бернстайна, – это эмоциональная дисциплина. Автор предлагает правила техники безопасности при вложении денег (можно и нужно применять и в российских реалиях), а также рекомендации в контексте событий, связанных с крупнейшими мировыми экономическими кризисами.



«ОПЦИОНЫ: ВОЛАТИЛЬНОСТЬ И ОЦЕНКА СТОИМОСТИ. СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ОПЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ»

Шелдон Натенберг

Книга будет интересна начинающим трейдерам, а также всем, кто хочет получить общие теоретические знания о таких сложных и интересных инструментах финансового рынка, как опционы. Достоинство книги в том, что она не перегружена математическими формулами, которые зачастую отпугивают желающих попробовать силы на опционном рынке. Шелдон Натенберг объясняет, что представляют собой различные стратегии торговли, как они работают и как можно их использовать с учетом потребностей трейдера и индивидуального стиля торговли. В основу книги положены материалы, подготовленные автором для обучения трейдеров на Чикагской бирже.



«САМ СЕБЕ ФИНАНСИСТ. КАК ТРАТИТЬ С УМОМ И КОПИТЬ ПРАВИЛЬНО»

Анастасия Тарасова

Полезная книга, направленная на ликвидацию финансовой неграмотности. Подойдет даже тем, кто не имеет финансового или экономического образования. Автор – российский финансовый консультант, предприниматель, инвестор – развеивает миф о том, что управление финансами – сложный замысловатый процесс. На понятных жизненных примерах она рассказывает о грамотном учете расходов и доходов, оптимизации активов и пассивов, инвестировании и накоплениях. Дает практические советы по рефинансированию ипотеки или кредита, выбору правильного банка, консервативным или агрессивным способам инвестирования и возможностям формирования «подушки безопасности».



Каналов про экономику и бизнес в Telegram великое множество. Отобрали для вас те, на чтение которых не жалко потратить время. Последние новости российского и мирового финансовых рынков, успешные проекты по импортозамещению, подборка горячих бизнес-кейсов и дальнейшие планы крупных компаний – все это и многое другое в авторских каналах из нашей подборки.

TELEGRAM-КАНАЛЫ

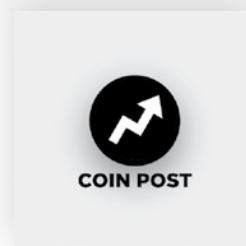
«**Лучший способ взяться за что-то — перестать говорить и начать делать**»

Уолт Дисней, американский художник-мультипликатор



«ЖИРНЫЕ КОТЫ»

Популярный экономический канал с более чем 150 тыс. подписчиков. Публикует честные рейтинги, дает развернутую интерпретацию финансовым, налоговым и банковским новостям. Почему растёт интерес предпринимателей к покупке готового бизнеса, сколько смогут заработать нефтегазовые компании России к 2040 году, что такое «зеленые» облигации для населения, какие убытки получили российские авиакомпании за прошедший год – здесь вы найдете ответы на эти и другие актуальные вопросы экономической повестки.



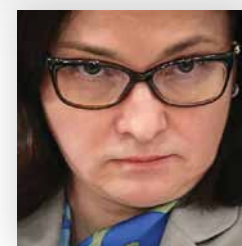
COIN POST

Популярный канал про деньги, инвестиции и блокчейн с 2017 года просвещает читателей в области криптовалюты и за это время набрал более 320 тыс. подписчиков. Здесь вы найдете экспертную информацию и аналитику, а еще тематические шутки и мемы. Стратегии, советы, предостережения от непродуманных действий для тех, кто занимается криптой или подумывает об этом.



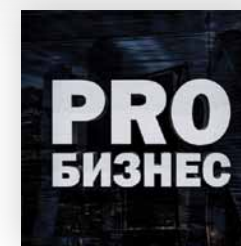
«КУБЫШКА. ФИНАНСЫ»

Авторский канал Евгения Марченко, эксперта в области инвестиций и фондовых рынков. Автор простым языком, иногда с иронией рассказывает об идеях для инвестирования. Что лучше – акции, облигации или недвижимость? Каковы риски при инвестициях в ОФЗ? Как избежать мошенников и какие свежие схемы они применяют? На канале открыты комментарии, в которых подписчики задают вопросы и делятся своим опытом. «Кубышку» читает более 210 тыс. человек.



«БАНКСТА»

«Банксту» позиционируют как «самый злой» канал про банкиров. Здесь четко, емко и без воды дают аналитику, а также свежие сводки российских и мировых банковских, экономических и финансовых новостей. В канале вы узнаете, почему российским туристам отказывают в выдаче шенгенской визы, где самая высокая доля нераспроданных новостроек в России, на каком основании Индия задерживает платежи за российскую нефть, какие профессии стали актуальными в кризис или как искусственный интеллект борется со страховыми мошенниками.



«PRO БИЗНЕС»

Канал для бизнеса и о бизнесе, в котором собраны новости российского и международного рынков: сделки, слияния, банкротства, валютные котировки, идеи для стартапов, советы для новичков и профессионалов, а также информация об интересных приложениях и изобретениях, новых функциях соцсетей, крутых маркетинговых фишках и лайфхаках для повседневной жизни. Появятся ли в крупных городах квартиры площадью 6–7 кв. м, каким стал функционал нейросетей, какие новые механизмы взысканий за подмены товаров утвердил Wildberries – об этом и многом другом читайте в «PRO Бизнес».



«БИЗНЕС КЕЙСЫ 2.0»

Канал с подборкой интересных бизнес-историй будет полезен тем, кто ищет рабочие идеи для заработка или вдохновения, чтобы наконец заняться предпринимательством. Для удобства в постах указано время, которое потребуются на прочтение. Среди кейсов есть действительно небанальные решения, как, например, «Зеленая соль: как создать и вывести на рынок необычную специю» или «Как заработать на производстве необычных подтяжек». Помимо этого в канале вы найдете статьи на насущные бизнес-темы: как поднять продажи в интернет-магазине, на что обратить внимание при выборе франшизы, как успешно совмещать бизнес и материнство.



Аудиоформат

Популярность подкастов растет с каждым годом. В аудиоформате можно быстро, емко и, главное, бесплатно получить интересную и полезную информацию на интересующую тему. Сегодняшняя подборка – о бизнесе и инвестициях, прокачке навыков публичных выступлений, изучении английского и обретении самого себя.

«Стоит только поверить, что вы можете —
и вы уже на полпути к цели»

Теодор Рузвельт, американский политик



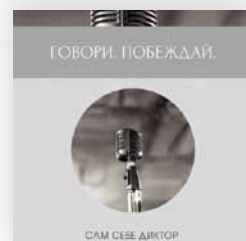
«СОБРАЛИСЬ И РАЗОБРАЛИСЬ»

Ведущие Владимир и Татьяна Морозовы беседуют с профессионалами из разных областей о бизнесе и маркетинге, тонкостях их работы, создании и продвижении товаров и услуг. Из выпусков можно узнать, например, о том, как устроен издательский или гостиничный бизнес, послушать о распространенных мифах об ИТ-индустрии, понять, что такое нейролингвистическое программирование и как его использовать в предпринимательстве.



«НА ПЕНСИЮ В 35 ЛЕТ!»

Как рассказывает сам автор подкаста Бабайкин, в 35 лет он «вышел на пенсию», поскольку его доходы от инвестиций превысили расходы. В подкастах он делится секретами финансового успеха. Например, рассказывает про четыре действенные стратегии досрочного погашения ипотеки, предостерегает от инвестиций «с нуля» в 2023 году (выпуск для начинающих инвесторов), рассуждает на тему «парадокса зарплаты» (когда денег всегда не хватает), а также почему бедные едят больше богатых, а магазин делает людей нищими.



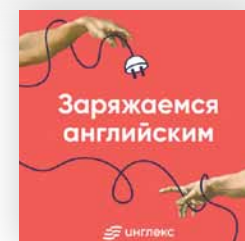
«ГОВОРИ. ПОБЕЖДАЙ»

Подкаст посвящен отработке речевых навыков, с помощью которых можно отлично зарабатывать и сохранять уверенность в себе в любой ситуации. Автор Елена Песочина помогает достигать целей через грамотное, уверенное и красивое звучание, а также дает полезные прикладные советы. Так, если вы волнуетесь перед публичным выступлением, нужно попрыгать на правой ноге. Такое упражнение стимулирует левое полушарие, отвечающее за память, логику и речь.



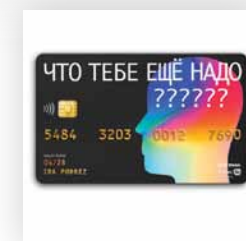
«КОРПОРАЦИЯ ЗОЖ»

Идея подкаста у Юли Бикеевой родилась после того, как она занялась предпринимательством – сначала придумала, а потом и запустила бренд натурального печенья Bikki. В стартап Юля рискнула погрузиться без инвесторов и больших накоплений. В своем подкасте она общается с вдохновляющими ее предпринимателями, расспрашивая про их путь, трудности и первые победы. И, конечно же, делится собственным опытом ведения бизнеса.



«ЗАРЯЖАЕМСЯ АНГЛИЙСКИМ»

Подкаст для тех, кто хочет начать или продолжить оттачивать навыки английского – для себя, путешествий или бизнеса. В выпусках объясняют грамматику и лексику, разбирают ошибки в речи студентов и носителей, смотрят фильмы без русской озвучки и обсуждают новости из англоязычного медиапространства. Из коротких аудио можно узнать, например, о том, как по-английски сказать «смотреть», в чем разница между глаголами look, see и watch и что у них общего со словами stare, gaze, glance и view или как безошибочно использовать английские предлоги времени at, in, on, since, for. Подкаст выходит два раза в неделю – по понедельникам и четвергам.



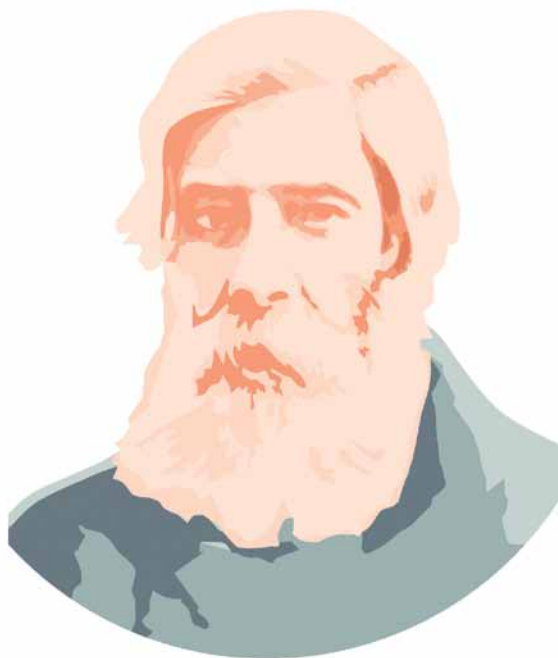
«ЧТО ТЕБЕ ЕЩЕ НАДО?»

Ведущая подкаста маркетолог и специалист в области построения системы продаж Ирина Подрез разговаривает с успешными людьми о том, что нужно для счастливой и гармоничной жизни. Вместе с гостями автор пытается ответить на вопросы, почему денег недостаточно и что делать, если всегда нужно что-то еще, как быстро принять свои ошибки и сделать выводы, как научиться мыслить масштабно, кайфовать от публичности и выйти из депрессии после закрытия проекта.



Владимир Бехтерев 1857—1927

Русский и советский психиатр, невропатолог, физиолог, психолог. Родоначальник рефлексологии и патопсихологии, основатель отечественной школы психоневрологов.



«Если образование дает нам человека с эрудицией, то воспитание создает интеллигентную и деятельную личность»

Счастье заглушает в человеке чувство справедливости и сострадания

Если больному после разговора с врачом не становится легче, то это не врач

Музыка не только фактор облагораживающий, воспитательный. Музыка — целитель здоровья

Если хотите сохранить ясный ум в старости — меняйте свои привычки. Концентрируйте внимание на важных вещах: здоровый сон, физические нагрузки, правильное питание

Фанатизм разжигает мозги

Чтобы побороть страх смерти, нужно жить так, чтобы оставалось сознание не бесплодно прожитой жизни

